

PROSIDING

PEKAN SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**SINERGI PERGURUAN TINGGI
DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DALAM MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI**



3 – 6 APRIL 2023
Dilaksanakan Hybrid

PROSIDING
PEKAN SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT
3 – 6 APRIL 2023
Dilaksanakan Hybrid

**SINERGI PERGURUAN TINGGI
DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI**

PENERBIT:



UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

Graha Bustanil Ariffin, Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor
Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang, Kabupaten Sumedang Jawa Barat 45363
Telp: (022) 7794444 Fax: (022) 7796033

E-mail: lppm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id Website: www.ikopin.ac.id

2023

PROSIDING

Pekan Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat
3 – 6 April 2023, Dilaksanakan Hybrid

SINERGI PERGURUAN TINGGI DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI

TIM PENGARAH

- ❖ DR. Ir. Burhanuddin Abdullah, MA. (Rektor Ikopin)
- ❖ Dr. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc. (Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik dan Kemahasiswaan)
- ❖ Dr. Yuanita Indriani, Ir., M.Si., CIPA. (Wakil Rektor Bidang Riset dan Kerjasama Ikopin)
- ❖ Dr. Indra Fahmi, Ir., MP. (Wakil Rektor Wakil Rektor Bidang Pengembangan Kerjasama dan Pemasaran)
- ❖ Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.

TIM PELAKSANA

- ❖ Ketua Pelaksana : Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.
- ❖ Persidangan :
 1. Nanang Sobarna, S.H.I., M.E.Sy.
 2. Abdul Hakim, S.Ag., M.Pd., M.Ag.
 3. Dindin Najamudin, SE.
- ❖ Technical Support :
 1. Jajang Sunandar Gunawan Putra, SE
 2. Anna Farhana, S.IIP
 3. Handaru Ridqian Oktantio, S.Sos.

TIM EDITOR

- ❖ Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.
- ❖ Adang Cahya, SE

TIM REVIEWER

- ❖ Dr. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc. AD.
- ❖ Dr. Dandan Irawan, SE., M.Sc.
- ❖ Dr. Eka Setiajtnika, SE., M.Si.

Diterbitkan oleh:



Ikopin University

Graha Bustanil Ariffin, Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor
Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang, Kabupaten Sumedang Jawa Barat 45363
Telp: (022) 7794444 Fax: (022) 7796033
E-mail: lpkm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id Website: www.ikopin.ac.id

Hak Cipta @2020 Penerbit Ikopin
Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor, Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang,
Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363
Telp: (022) 7794444
Fax: (022) 7796033
E-mail: sekrek@ikopin.ac.id
Website: www.ikopin.ac.id

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk tidak terbatas pada mem-fotocopy, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang tidak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang memperkenankan panitia dan peserta melaksanakan kegiatan Pekan Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat selama lima hari yang berlangsung pada tanggal 3 – 6 April 2023. Kegiatan pekan seminar ini dipublikasikan dalam naskah prosiding sebagai bentuk dokumentasi yang dapat menjadi referensi bagi khalayak yang lebih luas lagi.

Tema seminar dan prosiding ini berdasar pada suatu idealisme keberadaan perguruan tinggi dengan pemerintah dan masyarakat (*triple helix*) dalam mengaitkan ilmu dan kebijakan untuk berperan serta dalam pemberdayaan dan pengembangan masyarakat terutama masyarakat koperasi dan usaha kecil menengah. Koperasi sebagai suatu idealisme memiliki nilai yang sangat prinsip dalam kehidupan manusia dan secara legalitas koperasi merupakan amanat Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33, oleh karena itu pengembangan koperasi memerlukan tindakan nyata dari seluruh pemangku kepentingan.

Sinergi Perguruan Tinggi Dan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Adaptibilitas Koperasi menjadi tema seminar. Seminar hasil penelitian diikuti oleh dosen dan mahasiswa yang melakukan kegiatan Praktik Lapang sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dan dilaksanakan secara hybrid dengan jumlah penyaji sebanyak 65 kelompok.

Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih disampaikan kepada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta beserta Dinas Koperasi Kabupaten Bantul, Kabupaten Sleman, dan Kota Yogyakarta dan serta 65 koperasi yang telah menerima mahasiswa dan dosen Universitas Koperasi Indonesia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Semoga peran aktif kita semua dalam upaya mengembangkan Koperasi diridhoi oleh Yang Maha Pemilik alam semesta dan memberikan dampak nyata.

Bandung , 6 April 2023

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., CIQAR.
Ketua Panitia

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Peningkatan Pemahaman Kelembagaan dan Implementasi Jati Diri pada Koperasi Jasa Tirta Prima	1-11
<i>Farida, Syahrul Mubarak, Aulia Salzabil, Resi Junita Egista, Nisaul Ma'wa, Prihadi Eka Muryanto, Edi Beanal</i>	
Pelatihan Keanggotaan dan Partisipasi Bagi Anggota dan Calon Anggota Koperasi Istana Kepresidenan Yogyakarta Propinsi Yogyakarta	11-22
<i>Ucu Nurwati</i>	
Penguatan Kelembagaan Koperasi Petani Salak Melalui Pendampingan Manajerial pada Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti	23-30
<i>Heri Nugraha, Chairul A., F. Luthfi A., Rama W., Mitha P., Anastasya M., Fallentina T.</i>	
Optimalisasi Peningkatan Partisipasi Anggota pada Koperasi Credit Union Dharma Prima Kita	31-42
<i>I Gede K. S., Khafifah N, Siti Nur H., Alexander R., Risa F., Monita J.</i>	
Efektivitas Pemberdayaan, Pengawasan, dan Pelatihan untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Gadjah Mada	43-52
<i>Diyani Fauziah, Aldinokhan F. R., Indra M., Hestiana N., Elisabeth M. A., Neneng N., Sita A. S.</i>	
Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Anggota dan Usaha Koperasi Karyawan Mageri Urip	53-62
<i>Innas SK., Salman N., Mochamad AB., Danisa F., Anggita R., Isti H., Anggita MP.</i>	
Peningkatan Kinerja Koperasi Melalui Implementasi Rapat Anggota	63-70
<i>Agrivinie Rainy Firohmatillah, Agung Gumelar Priadi, Annisa Dewi Astuti, Ela Mustika Dwi Handayani, Muhammad Irham Kamil, Rika Marlina Restihana, Novita Tenouye</i>	
Implementasi Digitalisasi Koperasi dalam Upaya Menerapkan Sistem Modernisasi pada Koperasi Karyawan PT. Primissima Jogjakarta	71-76
<i>Dadan Hamdani</i>	
Pendidikan Perkoperasian dan Digitalisasi Pemasaran dalam Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah BMT Forsitama	77-84
<i>Nurjamil, Tandela Sita Jaelani, Elis Maryani, Muhamad Ali Nazar, Ribka Yulianti Kogoya, Maharani Diva, Siti Ainun</i>	

- Penguatan Strategi Pengelolaan BMT Bina Ummah dalam Membangun Potensi Keunggulan Koperasi Syariah Yogyakarta** 85-92
Evan Firdaus, Delphia Audinta Fischela, Miranda Millenia, Fitriyani Nurwinasti, Rizky Taufiq Aditya Ridwan, Naufal Fauzan Azmi, Ramdan Taufik Hidayat
- Pendalaman Pemahaman Ibadah dalam Praktek Mu'amalah bagi Pengurus dan Pegawai BMT Agawe Makmur Sleman Jogjakarta** 93-104
Abdul Hakim, Riki Lutfiansyah Subagja, Epa Nuraeni Paujjah, Alia Nurul Azmiah, Anggi Suci Fitriani, Muhammad Ilyas Raja Fajar, Gita Fitri Desanuari
- Analisis Kualitas Pelayanan pada Koperasi Serba Usaha Apikri, Yogyakarta** 105-112
Sir Kalifatullah Ermaya, Tiara Karolina, Yudi Ganjar Permana
- Manajemen Risiko Pada Pengelolaan Koperasi Unit Desa (KUD) Tani Makmur Bantul** 113-118
Adri Arisena, Dede Firman N., Sigit H., Syam Rizky N., Siti M., D. Rahma S., Nindiea Dwi Y.
- Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Keuangan pada Koperasi Kartika Primer B-07 Setya Andhika Kabupaten Bantul** 119-126
Fitriana Dewi Sumaryana, Ahmalia Rismayanti, Neng Ade Nursiah, Muhammad Alamsyah Rangkuti, Yana Suryana, Nurul Aulia, Laela Kulsum
- Digitalisasi Koperasi melalui Kinerja Rapat Anggota Tahunan pada Koperasi Konsumen Griya Jati Rasa-Yogyakarta** 227-136
Suarny Amran

PENGUATAN KELEMBAGAAN KOPERASI PETANI SALAK MELALUI PENDAMPINGAN MANAJERIAL PADA KOPERASI PRODUSEN SUNARING REJEKI KAESTI

**Heri Nugraha¹, Chairul A.², F. Luthfi A.³, Rama W.⁴, Mitha P.⁵, Anastasya M.⁶,
Fallentina T.⁷**

**Universitas Koperasi Indonesia
herinugraha@ikopin.ac.id**

ABSTRAK

Kegiatan Penguatan Kelembagaan Koperasi Petani Salak Melalui Pendampingan Manajerial dilakukan dengan maksud untuk meningkatkan sistem manajerial pada Koperasi Sunaring Rejeki Kaesti. Metode yang dilakukan dalam penguatan ini yaitu dengan metode deskriptif studi kasus dan observasi langsung ke lapangan/koperasi untuk mengumpulkan data dan informasi yang kemudian akan diidentifikasi permasalahan serta kebutuhan untuk program penguatan serta pendampingan manajerial. Kegiatan ini berlangsung selama satu bulan yang diintegrasikan dengan kegiatan Praktik Lapang Mahasiswa. Adapun substansi materi yang disampaikan meliputi digitalisasi koperasi, penyusunan laporan keuangan, strategi pengembangan usaha koperasi. Kegiatan ini juga dilakukan dengan observasi dan karya nyata dari mahasiswa praktik lapang dalam proses pendampingan pada koperasi dengan arahan dosen pembimbing. Selanjutnya dilakukan diskusi serta pembahasan dengan pengurus dan anggota koperasi yang kemudian kegiatan pendampingan manajerial ini akan diterapkan pada koperasi. Kegiatan pendampingan manajerial ini dapat berjalan dengan baik sebagaimana perencanaan yang telah dibuat. Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti memiliki potensi untuk dapat meningkatkan sistem kelembagaan dan manajerial yang baik untuk dapat mengembangkan koperasinya. Adapun beberapa pembenahan dan perbaikan yang harus dilakukan untuk dapat berkembang secara konsisten dan stabil.

Kata Kunci : Pendampingan Manajerial, Digitalisasi Koperasi, Penyusunan Laporan Keuangan, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Institutional Strengthening of the Salak Farmers Cooperative Through Managerial Assistance is carried out with the aim of improving the managerial system of the Sunaring Rejeki Kaesti Cooperative. The method used in this reinforcement is the descriptive case study method and direct observation to the field/cooperative to collect data and information which will then identify problems and the need for strengthening programs and managerial assistance. This activity lasts for one month which is integrated with Student Field Practice activities. The substance of the material presented includes digitization of cooperatives, preparation of financial reports, cooperative business development strategies. This activity was also carried out with observations and real work from field practice students in the mentoring process at cooperatives under the direction of a supervisor. Furthermore, discussions and discussions were carried out with the management and members of the cooperative which then this managerial assistance activity would be applied to the cooperative. This managerial assistance activity can run well as planned. The Sunaring Rejeki Kaesti Cooperative has the potential to be able to improve a good institutional and

managerial system to be able to develop its cooperative. There are several improvements and improvements that must be made in order to develop consistently and stably.

Keywords: *Managerial Assistance, Digitalization of Cooperatives, Preparation of Financial Statements, Business Development Strategy*

I. PENDAHULUAN

Kegiatan praktik lapang yang dilakukan pada koperasi merupakan salah satu kewajiban bagi seluruh Mahasiswa/i program sarjana di Ikopin. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa mendapatkan pelajaran praktik berkoperasi langsung di lapangan, sehingga mahasiswa mendapatkan pembelajaran yang lebih efisien, yang tidak hanya belajar di kelas namun belajar secara langsung di lapangan. Lalu melalui kegiatan praktik lapang ini mahasiswa bersama dosen pembimbing sekaligus melakukan Tri Dharma Perguruan Tinggi berupa pengabdian kepada masyarakat.

Pengabdian kepada masyarakat oleh dosen pembimbing beserta kelompok

mahasiswa praktik lapang di koperasi dilakukan sebagai salah satu kontribusi Ikopin dalam rangka memajukan koperasi melalui pembinaan koperasi secara langsung di lapangan. Melalui cara ini diharapkan pembinaan koperasi dapat dilakukan dengan lebih efektif, karena materi yang diberikan langsung dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan

Kegiatan praktik lapang ini dilaksanakan di Koperasi Sunaring Rejeki Kaesti yang berada di wilayah Soka Tegal RT 03 RW 14, Merdikorejo, Tempel, Sleman, DI Yogyakarta. Adapun kegiatan yang dilakukan berlangsung selama satu bulan dari tanggal 20 Februari sampai 20 Maret 2023.



Gambar 1.
Lokasi Koperasi

II. METODE

Pendampingan manajerial telah diintegrasikan pada kegiatan praktek lapang yang dilakukan di Koperasi

Produsen Sunaring Rejeki Kaesti dilaksanakan menggunakan metode observasi dan wawancara karena pada dasarnya kegiatan ini dilakukan atas ilmu yang telah kami peroleh selama

melaksanakan perkuliahan di Universitas Koperasi Indonesia. Selama proses praktek lapang berlangsung, kami berusaha beradaptasi dengan warga sekitar, pengurus koperasi, pengawas, manajer dan anggota. Guna mengobservasi dan mewawancarai, berdiskusi, mengumpulkan data dan turut berpartisipasi pada setiap kegiatan di koperasi. Agar kegiatan praktik lapang dan pembinaan koperasi dapat dilakukan dengan baik, maka terlebih dahulu disusun

rencana kegiatan dan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Identifikasi masalah
2. Klasifikasi dan prioritas terhadap permasalahan
3. Menyusun rencana dan tahapan pemecahan masalah
4. Evaluasi secara berkala
5. Solusi terhadap permasalahan yang terjadi
6. Pendampingan dan penguatan setelah dilakukan perbaikan.



Gambar 2.
Diskusi Identifikasi Masalah Bersama Pengurus Koperasi

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Koperasi seringkali dipandang sebagai badan usaha yang ketinggalan zaman, karena tidak mampu mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi, sehingga koperasi tidak mampu bersaing dengan badan usaha lainnya. Maka dari itu koperasi perlu ditransformasi menjadi koperasi yang modern, yaitu Koperasi

yang menjalankan kegiatan dan usahanya dengan cara-cara baru dan manajemen atau tata kelola koperasi yang baik (*Good Cooperative Governance*), sehingga memiliki daya saing, unggul dan adaptif terhadap perubahan.

Pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan UKM menargetkan 500

koperasi modern di tahun 2024. Adapun ciri-ciri koperasi modern antara lain: inklusif terhadap perkembangan usaha anggota (Promosi Ekonomi Anggota), telah memanfaatkan Teknologi Informasi/Digital, dan telah menerapkan standar akuntansi yang transparan dan akuntabel.

Berdasarkan hasil identifikasi masalah dan identifikasi kebutuhan pembinaan koperasi yang dilakukan melalui pengamatan, studi dokumen, wawancara dengan pengurus, pengawas dan karyawan koperasi, untuk menjadi koperasi yang modern, Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti masih memiliki beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Manajerial, Belum adanya pamflet profil koperasi, struktur organisasi

Kegiatan yang dilakukan

1. Membuat pamflet profil koperasi, struktur organisasi koperasi dan visi misi yang dapat memudahkan masyarakat lain dalam mengenali Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti.
2. Memberikan petunjuk pembuatan laporan keuangan secara digital berbasis aplikasi Microsoft Excel guna mempermudah bendahara dalam merancang pembukuan Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti.
3. Melakukan sosialisasi kepada masyarakat sekitar koperasi dengan

Digitalisasi Koperasi

Digitalisasi koperasi adalah upaya untuk mengubah manajemen koperasi menjadi digital. Pengembangan digitalisasi

koperasi, pamflet visi misi di Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti.

2. Laporan keuangan di Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti masih berbasis manual sehingga kurang efektif mengingat perkembangan zaman yang sudah canggih.
3. Kurangnya minat dari masyarakat umum untuk bergabung menjadi anggota Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti, serta kurang minatnya masyarakat dalam membeli produk yang dihasilkan koperasi.
4. Belum adanya penerapan digitalisasi koperasi pada Koperasi Produsen Rejeki Kaesti.

cara berdiskusi agar menarik minat masyarakat untuk dapat bergabung dengan Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti dan menarik minat masyarakat dalam membeli produk yang dihasilkan oleh koperasi.

4. Mengadakan pendidikan bagi pengurus dan anggota koperasi mengenai materi digitalisasi koperasi dengan mengundang narasumber dari pihak kampus Ikopin University sebagai pemateri bagi pengurus dan anggota Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti.

koperasi diharapkan mampu membuat koperasi bergerak dinamis dan mampu mempercepat gerak bisnis koperasi. Menurut Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto dalam acara Pembukaan Rapat Pimpinan

Nasional Dewan Koperasi Indonesia (Rapimnas Dekopin) 2021: “Di era digital ini, digitalisasi koperasi makin penting. Tentunya ini adalah peluang emas karena saat ini pasar digital di Indonesia sebesar 44 milyar Dolar AS, dan di tahun 2025 diprediksi sekitar 125 milyar Dolar AS. Jika seluruh koperasi ini dilakukan digitalisasi, dengan anggota yang lebih

Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi

Berdasarkan hasil praktek lapangan di Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti peran keuangan belum diterapkan dengan baik. Dalam artian bagian staf keuangan dalam pengerjaan *jobdescnya* belum terlaksana dengan baik. Hal ini diduga menjadi salah satu permasalahan pada Koperasi Sunaring Rejeki Kaesti yakni terkait laporan keuangan.

Berdasarkan hasil karya nyata mahasiswa/I praktik lapang dalam pembuatan buku besar bertujuan agar Koperasi Produsen Sunaring Rejeki kaesti dapat menyeimbangkan berbagai macam

Strategi Pengembangan Usaha Koperasi

Berdasarkan hasil praktek lapangan di Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti selain peran Manajemen Bisnis, MSDM, Keuangan serta Peran Pemasaran pun belum diterapkan dengan baik. Dalam artian bagian staf pemasaran dalam pengerjaan *jobdescnya* belum terlaksanakan dengan baik. Hal ini diduga menjadi salah satu permasalahan pada Koperasi Sunaring Rejeki Kaesti dalam

dari 25 juta, tentu akan menjadi nilai yang luar biasa,”

Kegiatan yang dilakukan dalam upaya digitalisasi koperasi, di antaranya:

1. Pembuatan media sosial (Instagram)
2. Pembuatan e-commerce (Tokopedia)
3. Membuat Google maps
4. Membuat laporan keuangan dari manual ke bentuk Excel

laporan keuangan. Buku besar juga berguna sebagai aktivitas transaksi yang dapat menunjukkan sejauh mana pencatatan yang di manipulasi atau tindak kecurangan dalam pencatatan keuangan.

Pada saat melakukan wawancara bersama ketua koperasi bahwasannya pendapatan koperasi selalu berkurang akan tetapi pengeluaran koperasi selalu bertambah, hal tersebut diduga adanya tindakan kecurangan dalam pencatatan keuangan, sehingga dengan adanya buku besar yang dibuatkan mahasiswa/mahasiswi praktik lapang dapat berguna untuk koperasi kedepannya.

segi label pada produk BLUESREK di koperasi tersebut.

Dengan adanya suatu permasalahan ini pada koperasi menjadi perhatian khusus bagi kami mahasiswa praktik lapang terkhusus konsentrasi manajemen pemasaran. Oleh sebab itu menjadi kewajiban sebagai mahasiswa yang sudah seharusnya menciptakan revitalisasi di Koperasi Sunaring Rejeki Kaesti untuk dapat mengembangkan usahanya. Di bawah ini adalah tulisan, gambar, logo, dan klaim, atau visualisasi yang tidak

boleh tercantum di label kemasan pangan olahan:

1. Mengandung klaim

Klaim atas produk yang tidak boleh adalah:

- a. Tulisan yang tidak menyebutkan bahwa produk mengandung zat gizi lebih unggul daripada pangan olahan lain.
- b. Tulisan yang menyatakan bahwa produk dapat menyehatkan.
- c. Tulisan yang menyatakan bahwa produk pangan dapat berfungsi sebagai obat atau menyembuhkan penyakit.
- d. Tulisan yang menyatakan bahwa produk bisa meningkatkan kecerdasan.
- e. Tulisan yang menyatakan bahwa produk mengandung semua kebutuhan zat gizi.
- f. Klaim yang merendahkan produk lain secara langsung atau secara tidak langsung.

2. Pernyataan dan keterangan yang lebih-lebihkan

Olahan pangan tidak boleh juga memiliki label yang berisi pernyataan yang berisi keterangan lebih-

lebihkan atau mengarah ke kelompok tertentu, seperti misalnya:

- a. Menyebutkan menggunakan teknologi terkini atau modern atau kalimat semakna yang kondisinya dipengaruhi oleh waktu.
 - b. Menggambarkan bahwa produk dan analognya sebagai satu-satunya sumber gizi.
 - c. Menggambarkan peruntukan untuk kelompok tertentu pada produk olahan pangan umum.
 - d. Menyatakan bahwa seolah-olah bahan pangan sintetik berasal dari alam.
3. Menampilkan logo yang bertentangan dengan perundang-undangan. Beberapa logo atau visualisasi yang dilarang:
- a. Menampilkan anak di bawah usia lima tahun pada label.
 - b. Terkait atau berperan sebagai tenaga kesehatan, tokoh agama, atau pejabat *public*.
 - c. Menampilkan tokoh yang telah menjadi milik umum, kecuali sudah mendapat izin dari yang bersangkutan.
 - d. Menyinggung suku, ras, agama, atau golongan tertentu.



Gambar 3.
Kegiatan Selama Berada di Koperasi

IV. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Berdasarkan hasil observasi di Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti belum adanya bukti fisik diantaranya berkaitan dengan pamflet profil koperasi, struktur organisasi koperasi, pamphlet visi misi di koperasi, sehingga Mahasiswa/I praktik lapang membuatnya berupa bukti fisik yang dibutuhkan.
2. Dalam hal pencatatan keuangan koperasi masih menggunakan sistem manual, sehingga Mahasiswa/I praktik lapang membuat pencatatan keuangan yang lebih mudah dengan menggunakan perangkat Ms. Excel.
3. Minimnya sumber daya manusia (SDM) pada koperasi, sehingga koperasi perlu dampingan maupun

SDM yang memahami IT seperti anak milenial.

4. Mendigitalisasi koperasi dengan membuat sistem pemasaran dan membuat akses lokasi guna mempermudah dalam pencarian titik lokasi.

Saran

1. Pengurus membuat dan melaksanakan program pendidikan dan pelatihan perkoperasian baik bagi pengurus sendiri dan bagi anggota koperasi.
2. Pengurus harus memberikan inovasi atau terobosan baru yang menarik untuk menciptakan daya tarik lebih agar anggota dapat berpartisipasi penuh kepada koperasi dan memperkuat unit-unit usaha yang dimiliki.

3. Untuk anggota agar dapat memanfaatkan unit usaha yang telah

ada agar ikut serta memperkuat unit usaha yang dimiliki.

Keuangan Perusahaan. 8, 62–71.

REFERENSI

Amstrong, K. dan. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.

Ariffin, R. (2013). *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS.

Harto, B., Sumarni, T., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Widyawati, S. (2022). Transformasi Bisnis UMKM Sanfresh Melalui Digitalisasi Bisnis Pasca Covid 19. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 9–15. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2399>

Mukadimmah. (2022) Pendirian Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti Salak Pondoh dan Bunga Telang

Sundana, I. M. (2011). *Manajemen*

Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Kaitupan, D. J. I., Hasan, M., Setiorini, H., Sudirman, A., Muftiasa, A., Yanti, N. N. S. A., Yuniarti, R., Loppies, Y., & Arta, I. P. S. (2021). Manajemen Dan Bisnis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 4, Issue March).

Syafrina, N. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.

Undang-Undang, N. 25. (1992). Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia. *Peraturan Bpk*, 25, 1–57. <https://www.peraturan.bpk.go.id>