

# PROSIDING

## PEKAN SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**SINERGI PERGURUAN TINGGI  
DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
DALAM MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI**



**3 – 6 APRIL 2023**  
Dilaksanakan Hybrid

**PROSIDING**  
PEKAN SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN  
KEPADA MASYARAKAT  
3 – 6 APRIL 2023  
Dilaksanakan Hybrid

**SINERGI PERGURUAN TINGGI  
DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM  
MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI**

**PENERBIT:**



**UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

Graha Bustanil Ariffin, Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor  
Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang, Kabupaten Sumedang Jawa Barat 45363  
Telp: (022) 7794444 Fax: (022) 7796033

E-mail: [lppm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id](mailto:lppm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id) Website: [www.ikopin.ac.id](http://www.ikopin.ac.id)

2023

# PROSIDING

Pekan Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat  
3 – 6 April 2023, Dilaksanakan Hybrid

## SINERGI PERGURUAN TINGGI DAN PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN ADAPTIBILITAS KOPERASI

### TIM PENGARAH

- ❖ DR. Ir. Burhanuddin Abdullah, MA. (Rektor Ikopin)
- ❖ Dr. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc. (Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik dan Kemahasiswaan)
- ❖ Dr. Yuanita Indriani, Ir., M.Si., CIPA. (Wakil Rektor Bidang Riset dan Kerjasama Ikopin)
- ❖ Dr. Indra Fahmi, Ir., MP. (Wakil Rektor Wakil Rektor Bidang Pengembangan Kerjasama dan Pemasaran)
- ❖ Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.

### TIM PELAKSANA

- ❖ Ketua Pelaksana : Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.
- ❖ Persidangan :
  1. Nanang Sobarna, S.H.I., M.E.Sy.
  2. Abdul Hakim, S.Ag., M.Pd., M.Ag.
  3. Dindin Najamudin, SE.
- ❖ Technical Support :
  1. Jajang Sunandar Gunawan Putra, SE
  2. Anna Farhana, S.IIP
  3. Handaru Ridqian Oktantio, S.Sos.

### TIM EDITOR

- ❖ Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.
- ❖ Adang Cahya, SE

### TIM REVIEWER

- ❖ Dr. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc. AD.
- ❖ Dr. Dandan Irawan, SE., M.Sc.
- ❖ Dr. Eka Setiajtnika, SE., M.Si.

Diterbitkan oleh:



**Ikopin University**

Graha Bustanil Ariffin, Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor  
Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang, Kabupaten Sumedang Jawa Barat 45363  
Telp: (022) 7794444 Fax: (022) 7796033  
E-mail: [lpkm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id](mailto:lpkm.ikopinuniversity@ikopin.ac.id) Website: [www.ikopin.ac.id](http://www.ikopin.ac.id)

Hak Cipta @2020 Penerbit Ikopin  
Kawasan Pendidikan Tinggi Jatinangor, Jl. Jatinangor KM. 20, 5, Cibeusi, Sumedang,  
Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363  
Telp: (022) 7794444  
Fax: (022) 7796033  
E-mail: [sekrek@ikopin.ac.id](mailto:sekrek@ikopin.ac.id)  
Website: [www.ikopin.ac.id](http://www.ikopin.ac.id)

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk tidak terbatas pada mem-fotocopy, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

#### UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp.4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang tidak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang memperkenankan panitia dan peserta melaksanakan kegiatan Pekan Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat selama lima hari yang berlangsung pada tanggal 3 – 6 April 2023. Kegiatan pekan seminar ini dipublikasikan dalam naskah prosiding sebagai bentuk dokumentasi yang dapat menjadi referensi bagi khalayak yang lebih luas lagi.

Tema seminar dan prosiding ini berdasar pada suatu idealisme keberadaan perguruan tinggi dengan pemerintah dan masyarakat (*triple helix*) dalam mengaitkan ilmu dan kebijakan untuk berperan serta dalam pemberdayaan dan pengembangan masyarakat terutama masyarakat koperasi dan usaha kecil menengah. Koperasi sebagai suatu idealisme memiliki nilai yang sangat prinsip dalam kehidupan manusia dan secara legalitas koperasi merupakan amanat Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 33, oleh karena itu pengembangan koperasi memerlukan tindakan nyata dari seluruh pemangku kepentingan.

Sinergi Perguruan Tinggi Dan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Adaptibilitas Koperasi menjadi tema seminar. Seminar hasil penelitian diikuti oleh dosen dan mahasiswa yang melakukan kegiatan Praktik Lapang sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dan dilaksanakan secara hybrid dengan jumlah penyaji sebanyak 65 kelompok.

Dalam kesempatan ini, ucapan terima kasih disampaikan kepada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta beserta Dinas Koperasi Kabupaten Bantul, Kabupaten Sleman, dan Kota Yogyakarta dan serta 65 koperasi yang telah menerima mahasiswa dan dosen Universitas Koperasi Indonesia dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat. Semoga peran aktif kita semua dalam upaya mengembangkan Koperasi diridhoi oleh Yang Maha Pemilik alam semesta dan memberikan dampak nyata.

Bandung , 6 April 2023

**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., CIQAR.**  
Ketua Panitia

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
<b>Peningkatan Pemahaman Kelembagaan dan Implementasi Jati Diri pada Koperasi Jasa Tirta Prima</b>	1-11
<i>Farida, Syahrul Mubarak, Aulia Salzabil, Resi Junita Egista, Nisaul Ma'wa, Prihadi Eka Muryanto, Edi Beanal</i>	
<b>Pelatihan Keanggotaan dan Partisipasi Bagi Anggota dan Calon Anggota Koperasi Istana Kepresidenan Yogyakarta Propinsi Yogyakarta</b>	11-22
<i>Ucu Nurwati</i>	
<b>Penguatan Kelembagaan Koperasi Petani Salak Melalui Pendampingan Manajerial pada Koperasi Produsen Sunaring Rejeki Kaesti</b>	23-30
<i>Heri Nugraha, Chairul A., F. Luthfi A., Rama W., Mitha P., Anastasya M., Fallentina T.</i>	
<b>Optimalisasi Peningkatan Partisipasi Anggota pada Koperasi Credit Union Dharma Prima Kita</b>	31-42
<i>I Gede K. S., Khafifah N, Siti Nur H., Alexander R., Risa F., Monita J.</i>	
<b>Efektivitas Pemberdayaan, Pengawasan, dan Pelatihan untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Gadjah Mada</b>	43-52
<i>Diyani Fauziah, Aldinokhan F. R., Indra M., Hestiana N., Elisabeth M. A., Neneng N., Sita A. S.</i>	
<b>Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Anggota dan Usaha Koperasi Karyawan Mageri Urip</b>	53-62
<i>Innas SK., Salman N., Mochamad AB., Danisa F., Anggita R., Isti H., Anggita MP.</i>	
<b>Peningkatan Kinerja Koperasi Melalui Implementasi Rapat Anggota</b>	63-70
<i>Agrivinie Rainy Firohmatillah, Agung Gumelar Priadi, Annisa Dewi Astuti, Ela Mustika Dwi Handayani, Muhammad Irham Kamil, Rika Marlina Restihana, Novita Tenouye</i>	
<b>Implementasi Digitalisasi Koperasi dalam Upaya Menerapkan Sistem Modernisasi pada Koperasi Karyawan PT. Primissima Jogjakarta</b>	71-76
<i>Dadan Hamdani</i>	
<b>Pendidikan Perkoperasian dan Digitalisasi Pemasaran dalam Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syari'ah BMT Forsitama</b>	77-84
<i>Nurjamil, Tandela Sita Jaelani, Elis Maryani, Muhamad Ali Nazar, Ribka Yulianti Kogoya, Maharani Diva, Siti Ainun</i>	

- Penguatan Strategi Pengelolaan BMT Bina Ummah dalam Membangun Potensi Keunggulan Koperasi Syariah Yogyakarta** 85-92  
*Evan Firdaus, Delphia Audinta Fischela, Miranda Millenia, Fitriyani Nurwinasti, Rizky Taufiq Aditya Ridwan, Naufal Fauzan Azmi, Ramdan Taufik Hidayat*
- Pendalaman Pemahaman Ibadah dalam Praktek Mu'amalah bagi Pengurus dan Pegawai BMT Agawe Makmur Sleman Jogjakarta** 93-104  
*Abdul Hakim, Riki Lutfiansyah Subagja, Epa Nuraeni Paujjah, Alia Nurul Azmiah, Anggi Suci Fitriani, Muhammad Ilyas Raja Fajar, Gita Fitri Desanuari*
- Analisis Kualitas Pelayanan pada Koperasi Serba Usaha Apikri, Yogyakarta** 105-112  
*Sir Kalifatullah Ermaya, Tiara Karolina, Yudi Ganjar Permana*
- Manajemen Risiko Pada Pengelolaan Koperasi Unit Desa (KUD) Tani Makmur Bantul** 113-118  
*Adri Arisena, Dede Firman N., Sigit H., Syam Rizky N., Siti M., D. Rahma S., Nindiea Dwi Y.*
- Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Keuangan pada Koperasi Kartika Primer B-07 Setya Andhika Kabupaten Bantul** 119-126  
*Fitriana Dewi Sumaryana, Ahmalia Rismayanti, Neng Ade Nursiah, Muhammad Alamsyah Rangkuti, Yana Suryana, Nurul Aulia, Laela Kulsum*
- Digitalisasi Koperasi melalui Kinerja Rapat Anggota Tahunan pada Koperasi Konsumen Griya Jati Rasa-Yogyakarta** 227-136  
*Suarny Amran*

## ANALISIS SWOT TERHADAP PENGEMBANGAN ANGGOTA DAN USAHA KOPERASI KARYAWAN MAGERI URIP

Innas SK.<sup>1</sup>, Salman N.<sup>2</sup>, Mochamad AB.<sup>3</sup>, Danisa F.<sup>4</sup>, Anggita R.<sup>5</sup>, Isti H.<sup>6</sup>,  
Anggita MP.<sup>7</sup>

Universitas Koperasi Indonesia  
[innassusantira@ikopin.ac.id](mailto:innassusantira@ikopin.ac.id)

### ABSTRAK

Transformasi digital koperasi adalah keniscayaan agar koperasi dapat beradaptasi di era ekonomi digital saat ini. Tantangan di masa mendatang semakin besar. Membutuhkan kecepatan, ketangkasan, kemudahan bagi anggotanya sehingga diharapkan dapat mensejahterakan anggotanya. Digitalisasi transaksi di unit usaha minimarket Koperasi Mageri Urip diharapkan dapat memudahkan anggotanya. Seperti, melakukan pembelian produk secara online. Akan tetapi koperasi ini belum dapat memanfaatkannya. Analisis yang dapat membantu menganalisa kekurangan dan kendala yang terjadi di Koperasi Karyawan Mageri Urip, yaitu dengan menganalisa keuangannya dan menganalisa menggunakan teknik SWOT. Analisa SWOT dapat membantu koperasi dalam menentukan dan menilai keadaan serta perkembangan anggota koperasi. Diharapkan hasil dari kegiatan praktik lapang ini dapat menjadi sebuah masukan dan saran bagi Koperasi Karyawan Mageri Urip untuk mengembangkan koperasi dari segi anggota dan usahanya

**Kata Kunci:** Digitalisasi Koperasi, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha

### ABSTRACT

*Cooperative digital transformation is a necessity so that cooperatives can adapt to the current digital economy era. The challenges in the future will be even greater. Requires speed, agility, and convenience for the members so that it is expected to prosper the members. Digitalizing transactions at the Mageri Urip Cooperative minimarket business unit is expected to make it easier for the members. Like, online buying products. However, this cooperative has not been able to take advantage of it. Analysis techniques that can help to analyze the deficiencies and constraints that occur in the Mageri Urip Employee Cooperative, by finances analysis and SWOT technique analysis. SWOT analysis can assist cooperatives in determining and assessing the condition and development of cooperative members. The expected results of this field practice activity can be considered for the Mageri Urip Employees' Cooperative to develop the cooperative in terms of its members and business.*

**Keyword:** Digitalization Cooperative, Analysis SWOT, Development Business Strategic

## I. PENDAHULUAN

Dalam upaya memenuhi salah satu komponen pengabdian kepada masyarakat dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, Universitas Koperasi Indonesia telah memiliki dan melaksanakan Program Praktek Lapang (PL) yang diwajibkan untuk seluruh mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Sarjana. Praktek lapang dilaksanakan di berbagai sektor atau jenis Koperasi yang tersebar di beberapa tempat.

Dalam pelaksanaannya, diharapkan menjadi sebuah wadah untuk dosen Universitas Koperasi Indonesia melaksanakan pengabdian kepada masyarakat beserta dengan kelompok mahasiswa untuk menuangkan pikiran-pikiran dan ilmu-ilmu mengenai koperasi maupun ilmu-ilmu lain yang dipelajari di perkuliahan. Mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan mengenai koperasi secara nyata di lapangan dan kegiatan praktik lapang ini dapat membantu koperasi dalam bentuk fisik maupun pikiran sesuai dengan kondisi dan kebutuhan di lapangan.

Mahasiswa peserta praktek lapang (PL) melaksanakan kegiatan di Koperasi Karyawan Mageri Urip (KopKaMU) dari PT. Margaria Grup yang beralamatkan di Jl. Taman Siswa No. 149 Kelurahan Wirogunan, Kecamatan Mergangsan,

Kotamadya Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kegiatan PL dilaksanakan selama kurun waktu satu bulan dari tanggal 20 Februari sampai 20 Maret 2023.

Transformasi digital koperasi adalah keniscayaan agar koperasi dapat adaptif di era ekonomi digital ini. Tantangan mendatang makin besar yang membutuhkan kecepatan, ketangkasan dan juga kemudahan bagi anggota. Pandemi Corona telah mengajarkan bagaimana secara massif kita dipaksa untuk beradaptasi dengan kebiasaan baru. Koperasi Karyawan Mageri Urip yang merupakan koperasi karyawan ini memiliki unit usaha simpan pinjam dan minimarket dengan bervisi menjadi koperasi karyawan yang berdaya saing tinggi, mampu tumbuh dan berkembang secara sehat dalam era globalisasi dan modern untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan anggota. Dalam mewujudkan visi tersebut koperasi harus meningkatkan pelayanan serta meningkatkan atau mengembangkan unit usahanya khususnya unit minimarket karena minimarket yang dimiliki Koperasi Karyawan Mageri Urip sangat berpengaruh terhadap kepuasan dan kesejahteraan anggota koperasi.



**Gambar 1.1**  
**Pelaksanaan Kegiatan Praktek Lapang**

## II. METODE

Analisis dan penerapan SWOT untuk penilaian risiko ancaman dan pemilihan peluang serta strategi pada kegiatan praktek lapang yang dilaksanakan di Koperasi Karyawan Mageri Urip dilaksanakan menggunakan metode observasi dan wawancara melalui tahapan-tahapan dalam waktu satu bulan secara maksimal. Selama pelaksanaan praktek lapang, seluruh mahasiswa dan dosen berusaha melakukan pendekatan dan beradaptasi dengan pengurus koperasi, pengawas, anggota dan warga sekitar. Agar seluruh rencana dapat

berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan dan tujuan, maka perlu dilaksanakan berdasarkan tahap-tahap seperti berikut ini:

1. Penerapan identifikasi masalah
2. Pengelompokkan prioritas permasalahan
3. Menyusun rencana dan tahapan pemecahan masalah
4. Evaluasi secara berkala
5. Penerapan solusi terhadap permasalahan yang terjadi
6. Pendampingan dan penguatan setelah dilakukan perbaikan.



**Gambar 2.1**

**Diskusi Identifikasi Masalah Bersama Pengurus Koperasi**

### **III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Secara umum Koperasi Karyawan Mageri Urip merupakan salah satu koperasi yang bergerak di sektor riil dan sektor keuangan. Dari hasil analisis SWOT dapat dikatakan bahwa koperasi masih banyak memiliki peluang bisa untuk mengembangkan unit usahanya. Adapun kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh Koperasi Karyawan Mageri Urip. Kekuatan yaitu sudah memiliki badan hukum, bidang usaha sudah jelas yaitu simpan pinjam dan minimarket, pembentukan struktur organisasi dan pembagian *job desk* yang jelas serta memiliki anggota koperasi yang

berpartisipasi cukup baik terhadap Koperasi Karyawan Mageri Urip. Kelemahan yang dimiliki oleh Koperasi Karyawan Mageri Urip yaitu anggota masih belum memahami mengenai perkoperasian dan belum memaksimalkan digitalisasi untuk unit usaha minimarket.

Kinerja keuangan Koperasi Karyawan Mageri Urip dilihat dari hasil perhitungan analisis rasio keuangan berdasarkan rasio likuiditas, solvabilitas dan rentabilitas untuk tahun 2018 sampai 2021. Dari beberapa perhitungan rasio yang dilakukan, adapun hasil rasio likuiditas dan rasio rentabilitas menunjukkan hasil

yang sehat. Sedangkan untuk rasio solvabilitas unit usaha minimarket koperasi mageri urip masih menunjukkan gambaran yang kurang baik.

Selain itu, dengan adanya pelaksanaan praktik lapang dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai dunia kerja yang sesungguhnya kepada praktikan sehingga menjadi pengalaman dan bekal saat memasuki dunia kerja kelak serta praktikan mendapatkan pengalaman kerja di dunia retail yaitu di minimarket. Mahasiswa menjadi tahu bagaimana cara kerja suatu minimarket. Adapun rencana kerja yang terealisasi dari kelompok 1 praktik lapang yaitu Pelatihan dan Pendidikan Perkoperasian bagi anggota Koperasi Karyawan Mageri Urip yang dimana hal ini dilaksanakan karena adanya identifikasi permasalahan terkait koperasi yang belum melaksanakan Pendidikan Perkoperasian pada periode sebelumnya.

### **Kegiatan yang dilakukan**

1. Pendidikan dan Pelatihan Perkoperasian merupakan kegiatan penularan ilmu/ pengetahuan perkoperasian untuk anggota koperasi karyawan Mageri Urip.
2. Melakukan kegiatan di unit usaha minimarket dengan cara display produk, mencatat keluar masuk barang, melayani anggota yang membeli barang ke koperasi, mengantar barang pesanan ke setiap unit usaha.

Berdasarkan hasil identifikasi masalah dan identifikasi kebutuhan pembinaan koperasi yang dilakukan melalui pengamatan, studi dokumen, wawancara dengan pengurus, pengawas dan karyawan koperasi, untuk menjadi koperasi yang modern, Koperasi Mageri Urip masih memiliki beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Tidak pernah mengadakan pendidikan perkoperasian untuk anggota.
2. Belum memaksimalkan digitalisasi pada unit usaha minimarket
3. Stock opname di minimarket Koperasi Karyawan Mageri Urip tidak dilakukan secara rutin dan dalam proses pelaksanaannya masih dilakukan secara manual.
4. Kurang tersedianya jumlah karyawan di Koperasi Karyawan Mageri Urip yang menyebabkan kurang efektif dalam melakukan pekerjaan.
3. Melakukan *stock opname* dan Rekapitulasi data di unit usaha minimarket.
4. Melakukan penyusunan ulang pemetaan bisnis dengan lebih baik lagi, untuk menerapkan keputusan dalam penghentian risiko bisnis dengan segera dari analisis SWOT yang telah dilakukan pada unit usaha minimarket.
5. Mempelajari dan menganalisis atau mengukur kinerja keuangan yang ada di Koperasi Karyawan Mageri Urip.
6. Melakukan pendekatan dalam hal disiplin kerja karyawan koperasi.

### **Digitalisasi Koperasi**

Untuk dapat bertahan dan terus menarik minat pasar, sebuah badan usaha utamanya koperasi, diharapkan dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang ada. Selain itu, koperasi juga diharapkan dapat terus berinovasi memberikan pelayanan yang praktis dan mudah untuk memenuhi permintaan pasar yang notabennya didominasi oleh *Generasi Z* dan *Milenial*. Dengan adanya digitalisasi, tidak menutup kemungkinan

akan membawa koperasi untuk berkembang menggunakan *platform digital* dalam pemasarannya.

Kegiatan yang dilakukan dalam upaya digitalisasi koperasi, di antaranya:

1. Pembuatan *e-wallet* untuk proses pembayaran di minimarket seperti penggunaan QRIS.
2. Pembuatan *e-commerce* seperti Gomart

### **Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi**

Laporan keuangan pada dasarnya merupakan hasil proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara data keuangan atau aktivitas perusahaan tersebut. Adapun tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi kepada pihak yang membutuhkan tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka-angka dalam satuan moneter (Fahmi, 2012:4-5).

Selama praktik lapang di Koperasi Karyawan Mageri Urip dalam konsentrasi keuangan mempelajari dan menganalisis atau mengukur kinerja keuangan yang ada di Koperasi Karyawan Mageri Urip. Analisis dilakukan dengan melihat data keuangan atau laporan RAT tahunan

Koperasi Karyawan Mageri Urip dengan begitu akan terlihat kondisi keuangan koperasi yang sesungguhnya.

Dari struktur organisasi yang telah terlaksana di koperasi karyawan Mageri Urip utamanya unit usaha minimarket, terlihat sudah melakukan pemisahan tugas terkait dengan penyusunan laporan keuangan yang telah dilakukan oleh bagian keuangan. Laporan keuangan yang disusun koperasi karyawan Mageri Urip juga telah dilakukan secara terpisah antar masing-masing unit usaha, yang kemudian dilakukan konsolidasi untuk dilakukan penilaian atas kinerja keuangan koperasi. Penyusunan laporan keuangan telah dilakukan secara komputerisasi menggunakan *Microsoft Excel*.

### **Penerapan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha Koperasi**

Pendidikan perkoperasian merupakan bagian tidak terpisahkan dalam mewujudkan kehidupan berkoperasi agar sesuai dengan jati diri koperasi. Karena pendidikan perkoperasian adalah salah

satu jalan terbaik untuk meningkatkan kesadaran berkoperasi dan meneguhkan keyakinan para anggota tentang besarnya manfaat yang diberikan koperasi untuk meningkatkan taraf hidup anggota. Melalui pendidikan lah, anggota juga dipersiapkan dan dibentuk menjadi anggota yang memahami serta

menghayati nilai-nilai, prinsip – prinsip dan praktik – praktik koperasi. Dengan begitu maka Koperasi Karyawan Mageri Urip harus melakukan pendidikan perkoperasian untuk seluruh anggota setidaknya satu tahun sekali dimana pendidikan perkoperasian ini dapat dilakukan secara bersamaan dengan acara RAT untuk meminimalisir pengeluaran dana.

Berdasarkan hasil praktek lapangan di Koperasi Karyawan Mageri Urip, Unit

Usaha Minimarket yang dijalankan meliputi penyediaan kebutuhan pokok anggota seperti beras, minyak, telur, toiletries, pulsa, transfer, dll. Pembayaran bisa secara tunai ataupun dengan pemotongan gaji.

1. Layanan koperasi keliling di lakukan sebanyak 2 (dua) kali dalam 1 bulan ke seluruh unit usaha dalam kota,
2. Kantin kejujuran di setiap unit usaha.

**Tabel 1.**  
**Perkembangan pendapatan koperasi karyawan Mageri Urip Yogyakarta unit usaha Minimarket dari tahun 2018-2021**

<b>Tahun</b>	<b>Pendapatan</b>
2018	Rp. 1.614.254.090
2019	Rp. 2.110.513.508
2020	Rp. 1.730.954.632
2021	Rp. 1.512.870.426

Berdasarkan tabel di atas dari tahun 2018-2019 untuk pendapatan cenderung naik, sedangkan dari tahun 2019-2021 mengalami penurunan dikarenakan adanya pandemi covid-19 yang sangat berpengaruh terhadap seluruh ekonomi di seluruh dunia termasuk Koperasi Karyawan Mageri Urip. Jadi berdasarkan tabel pendapatan yang kami terima dari laporan rapat anggota tahunan unit usaha minimarket koperasi karyawan Mageri Urip mengalami fluktuasi.

Perkembangan SHU Koperasi Karyawan Mageri Urip unit usaha minimarket mengalami fluktuasi. Jumlah SHU terbesar yaitu pada tahun 2019 sebesar Rp142,489,828.54 dan jumlah SHU terkecil yaitu pada tahun 2020 sebesar Rp568,866.79. Pada tahun 2021 SHU

Koperasi Karyawan Mageri Urip mengalami kenaikan sebesar 6,63% diakibatkan berkurangnya jumlah anggota Koperasi Karyawan Mageri Urip dan turunnya partisipasi dari anggota koperasi sehingga berpengaruh pada SHU Koperasi.

Setelah kami analisis kekurangan dan kendala yang terjadi di Koperasi Karyawan Mageri Urip ini, analisis yang dapat membantu koperasi untuk membantu kendala yang terjadi yaitu analisis keuangannya dan analisis menggunakan SWOT. Analisis keuangan dapat membantu koperasi untuk mengetahui bagaimana perkembangan ubit usaha simpan pinjam maupun minimarket saat ini.

Analisis SWOT merupakan salah satu analisis yang telah banyak digunakan oleh organisasi, perusahaan, maupun lembaga pemerintahan. Salah satu alasan mengapa analisis SWOT banyak digunakan

dikarenakan analisis ini cukup mendasar sebagai senjata dalam menentukan solusi terbaik dalam konflik yang mungkin terjadi dalam organisasi.

**Tabel 2.**  
**Matriks SWOT**

IFAS EFAS	<p><u>Kelebihan (S) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transaksi mudah</li> <li>• Pelayanan yang ramah</li> <li>• Banyak pilihan produk</li> <li>• Pemesanan bisa melalui online</li> <li>• Kecepatan mencapai konsumen</li> <li>• Membangun kemitraan dengan pemerintah dan dinas terkait</li> </ul>	<p><u>Kelemahan (W) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen belum profesional</li> <li>• SDM terbatas</li> <li>• Lemahnya <i>brand image</i> dan keterbatasan modal</li> </ul>
<p><u>Peluang (O) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkembangan teknologi dan informasi yang serba digital</li> <li>• memiliki potensi untuk membangun kemitraan yang lebih luas dengan lembaga lain</li> </ul>	<p><u>Strategi SO :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Update tren teknologi</li> <li>• Lebih sering melakukan pendidikan untuk anggota</li> </ul>	<p><u>Strategi WO :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperbaiki kualitas manajemen</li> </ul>
<p><u>Ancaman (T) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyaknya pesaing yang memiliki modal yang lebih banyak</li> <li>• Menurunnya kualitas pelayanan karena SDM yang kurang</li> <li>• Koperasi kurang dikelola dengan baik</li> </ul>	<p><u>Strategi ST :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meningkatkan kualitas pelayanan dan produk usaha untuk meningkatkan daya saing</li> <li>• Menjalin lebih banyak kerjasama dan kemitraan dengan lembaga pemerintah maupun swasta</li> </ul>	<p><u>Strategi WT :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambah karyawan di unit usaha</li> <li>• Mengelola unit secara profesional</li> </ul>

Dengan adanya permasalahan yang timbul dari analisis SWOT, salah satunya dari berkurangnya karyawan koperasi dari tahun ke tahun. Berfokus pada Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) untuk koperasi, dirasa penting berperan dari SDM diantaranya MSDM diharuskan lebih berfokus untuk mengelola organisasi dan usaha koperasi, menyediakan daftar hadir, dan lain sebagainya. Dengan dikelolanya koperasi oleh MSDM itu bertujuan untuk bisa membuat koperasi lebih maju dan mampu bersaing di era globalisasi saat ini.

Dari pembelajaran selama Praktek Lapang bertempat di unit usaha minimarket, *stock opname* di minimarket Koperasi Karyawan Mageri Urip tidak dilakukan secara rutin dan dalam proses pelaksanaannya masih dilakukan secara manual. Sejauh ini, dalam kegiatan sehari-harinya anggota kelompok membantu melaksanakan *stock opname*, mengecek pengajuan klik transfer, mendisplay produk, dan kegiatan lainnya.

Kegiatan *Stock opname* di minimarket di Koperasi Karyawan Mageri Urip tidak teratur seperti yang seharusnya karena sudah lama tidak adanya kegiatan *Stock*

*opname* yang seharusnya menjadi rutinitas setiap 12 bulan sekali atau satu bulan sekali untuk mengetahui arus masuk keluarnya barang dan persediaan.

Ketika dilakukan praktik lapang di Koperasi Karyawan Mageri Urip, seluruh anggota kelompok memberikan kesempatan untuk melakukan *Stock opname*. *Stock opname* dilakukan dengan bantuan karyawan koperasi dan selama 12 jam. Kami terlebih dahulu diajarkan oleh karyawan bagaimana cara melakukan *Stock opname* yang benar dan baik.

Kegiatan *stock opname* di minimarker KopKaMU masih secara manual yaitu menggunakan kertas sebagai alat pencatatannya, hal-hal yang dilakukan saat melakukan *stock opname* yaitu sebagai berikut:

1. Ketua kegiatan *stock opname* membuat peta tata letak rak-rak dan menentukan nomor untuk setiap rak
2. Ketua membagikan tugas kepada setiap karyawan: membuat tim berisikan 2 orang, memberikan daftar nomor rak

yang berbeda kepada setiap tim sesuai jenis produknya

3. Ketua memberikan lembaran kertas berupa *form* untuk memasukkan data *stock opname*
4. Tim mulai melakukan perhitungan stok produk sesuai raknya masing-masing
5. Hasil input *stock opname* dicocokkan dengan jumlah produk yang tercatat dalam hasil transaksi
6. Karyawan menginput dan mengolah hasil pencocokan
7. Karyawan membuat laporan hasil data *stock opname* yang telah diolah.

Beberapa produk sesuai dengan hasil transaksi dan beberapa tidak cocok dengan hasil transaksi. Produk yang memiliki ketidakcocokan dengan hasil transaksi yaitu produk makanan. Hal tersebut dikarenakan produk makanan memiliki adanya kemungkinan untuk hilang khususnya makanan yang berukuran kecil. Ketidakcocokan tersebut akan berpengaruh juga terhadap hasil keuangan.



**Gambar 3.1**  
**Kegiatan Selama Berada di Koperasi**

#### IV. SIMPULAN DAN SARAN

##### Simpulan

1. Dari hasil analisis SWOT dapat dikatakan bahwa koperasi masih banyak yang bisa dilakukan untuk mengembangkan unit usahanya.
2. Minimnya sumber daya manusia (SDM) pada koperasi, sehingga koperasi perlu pendampingan maupun tambahan SDM untuk memperkuat daya saing.
3. Dari segi digitalisasi, koperasi masih perlu melakukan perubahan dan penyesuaian terhadap perkembangan IT.
4. Unit usaha minimarket Koperasi Karyawan Mageri Urip telah melakukan *stock opname*, namun sejauh ini yang telah dilakukan tidak

berjalan secara terjadwal dengan baik dan dilakukan secara manual. Sehingga dalam prakteknya dapat berpengaruh terhadap ketidaksesuaian pencatatan keuangan dan tidak efisien waktu pengerjaan.

##### Saran

1. Koperasi lebih memperhatikan kinerja dan perkembangan unit usahanya
2. Koperasi dapat lebih memanfaatkan teknologi untuk semua pekerjaannya untuk memudahkan dan mempercepat pekerjaan dengan begitu semuanya akan menjadi lebih efisien
3. Pengurus dan pengawas koperasi bisa membuat jadwal rutin untuk mendatangi dan mengecek keadaan koperasi

##### REFERENSI

- Ahmad, K., & Krisnadi, I. (2020). Digitalisasi Koperasi dalam Penyempurnaan Konsep Pasar Digital Nasional sebagai Penangkal Resesi Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi*, 9.
- DIY, H. (2022). *Transformasi Digitalisasi Wujudkan Koperasi Modern di DIY*. <https://jogjaprovo.go.id/berita/transfor-masi-digitalisasi-wujudkan-koperasi-modern-di-diy>
- Ermaya, S. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi dengan Analisis SWOT (Studi Kasus di KSU Maju Jaya). *Ekonomi Dan Bisnis*, 6, 86. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.812>
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=YRt1MAEACAAJ>
- Jeremi, M. V., & Herwanto, D. (2021). Analisis Implementasi *Stock opname* Internal pada Manajemen Pergudangan Perusahaan (Studi Kasus: PT. Granitoguna Building Ceramics). *Jurnal Serambi Engineering*, 6(1).
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Krajewski, & Ritzman. (1987). *operations management, strategy and analysis*. Wesley Publishing Company, Inc.