

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang.
- Anoraga Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:Rineke Cipta
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*.: Yogyakarta: CV Andi Offset
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta.: Bumi Aksara
- Malayu Hasibuan, 2009. *Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)*: Jakarta: Gramedia Pustaka
- Philp Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Putra, Ranggana A. 2022. *Manajemen Pengembangan Produk*: Bandung:Widina Bhakti Persada
- Purnamawati, Ami dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian, dan Skripsi*.Sumedang: IKOPIN.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung; CV ALFABETA
- Tantri, Francis. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

### Referensi Lainnya

- Peraturan Pemerintah Republik Indoneisa Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Haris Fadhillah, M., Solihin, S. A., & Nugrahyani, D. 2022. Analisis Strategi Pemasaran pada Kerta Cafe dalam Upaya Memulihkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 259–266. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1604>
- M. Anang, F. 2019. Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Ramadhanty, N. S., & Oktafia, R. 2021. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dalam Upaya Peningkatan Kapasitas UMKM Pada BPRS UMMU di Bangil Pasuruan. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 199–214. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.173>