

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN Pers.
- Ami Purnamawati dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian Dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN.
- Basu Swastha dan Sukatjo. 2013. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Galih Kusnawan dan Purwohadi Wijoyo. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Efektifitas Volume Penjualan Sayuran Hidropinik. Agrise Vol VIII*. Universitas Brawijaya Malang
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hendar dan Kusnadi. 2010. *Ekonomi Koperasi (Untuk Perguruan Tinggi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Malayu Hasibuan. 2009. *Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia No 06/Per/M/KUKM/V/2006*
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press. Sumedang.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Republika Indonesia. 1992. *Undang Undang Nomor. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.*

Rusydi Abubakar. 2005. *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu di Banda Aceh.* Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Lhokseumam.

Sofjan Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi.* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Subandi. 2010. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik),* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Afabeta.

Suri Amalia dan Ayu Novianti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa.* Vol 5. Jurnal Manajemen dan Keuangan Universitas Samudra.

Tantri, Francis. 2014. *Pengantar Bisnis.* Jakarta:Rajawali Pers.

Ucu Nurwati.2011. *Manajemen Pemasaran.* Sumedang:IKOPIN PRESS.



IKOPIN



LAMPIRAN

IKOPIN