

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Irawan (1990). *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Yogyakarta. Liberty
- Buchari Alma (1992). *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Jilid 4. Bandung: Alfabeta.
- Kopkar PT. LEN, 2018 *“Laporan Pertanggungjawaban RAT 2014-2018”*. Bandung
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabrahan. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks.
- Luh Nisa Ditriami, 2014 *“Tata Ruang Toko Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik lo/Co”*. 2 (2014), 1-8.
- Maman Suratman (2002). *“Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi”*. Sumedang: Ikopin.
- Maman Suratman (2014). *“Himpunan Materi Pengantar Manajemen”*. Sumedang: Ikopin.
- Ramudi Ariffin. 2003. *“Ekonomi Koperasi”*. IKOPIN Press: Bandung.
- Ramudi Ariffin. 2013. *“Koperasi Sebagai Perusahaan”*. IKOPIN Press. Bandung.
- Republik Indonesia. 1992. *“Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian”*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Rusidi dan Ami Purnawati 2015 *“Metode Penelitian, Sistematika Usulan Dan Skripsi”*. Jatinangor. Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Stanton, William J. 1984. *“Dasar-dasar Manajemen Pemasaran”*. Edisi Ketujuh. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sudjana. 2012. *“Metode Statistika”*. Bandung: Tarsito