



## JENDELA UKM DAN KOPERASI

# Meretas Mimpi Lewat Pertemanan

**J**IKA usaha digital sukses yang berbasis pertemanan dan berawal dari mimpi telah dicontohkan oleh Sergei Brin dan Larry Page di Google, usaha sekelompok anak muda di Bandung ini terinspirasi pencapaian tersebut.

Upaya menuju pencapaian itu memang masih panjang, berliku, dan butuh waktu pembuktian. Namun, bagi Denni Ashar (32), salah seorang pendiri CV Cerkas Communication, upaya meretas mimpi tak henti menyemangatnya.

Bersama empat sahabat baiknya semasa kuliah jurnalistik di Fakultas Ilmu Komunikasi Ekstensi Universitas Padjadjaran 2002, dia merintis portal informasi-berita kreatif yang diklaim satu-satunya di Indonesia: [www.uniknya.com](http://www.uniknya.com).

Situs yang hadir sejak akhir April ini menyajikan data dalam uraian serbalima poin, yang dilengkapi foto/ilustrasi

menarik dan mudah dicerna. Tidak ketinggalan sejumlah foto, berita sekilas, juga data unik dan langka dari seluruh dunia.

Ketika mayoritas media massa menampilkan berita kematian Usamah bin Ladin, portal satu ini menampilkan lima kutipan Usamah bin Ladin paling terkenal. Saat pertandingan MU vs Chelsea berlangsung, portal ini justru menulis lima pesepak bola tergendut, tercepat, dan ter-update Twitter-nya.

"Apa yang kami sajikan di [www.uniknya.com](http://www.uniknya.com) mungkin bisa ditemukan di koran, majalah, dan media massa lainnya. Bedanya, kami mencari sudut pandang lain dan merasanya serbalima poin sehingga informasi lebih utuh," ujar Denni di Bandung, Senin (9/5) malam.

Kreativitas Denni bersama sahabat sebayanya, yang antara lain Erwin Kusumah, Galih Pakuan, dan Ammy Adhisantika

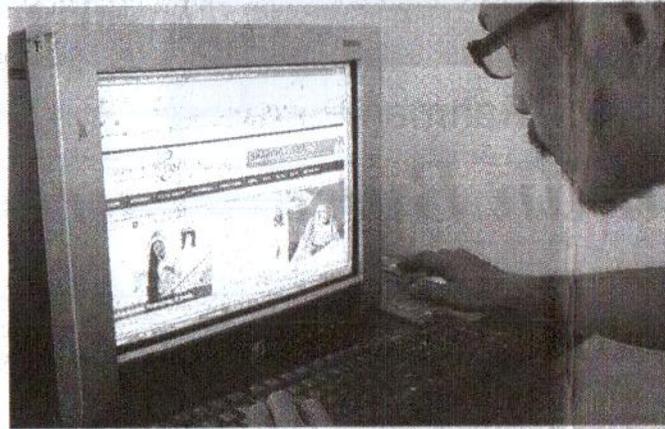
ini memperoleh respons positif. Situs pemeringkatan portal, [alexa.com](http://alexa.com), mencatatkan angka signifikan.

"Dalam sepekan, portal kami naik *ranking* hingga 36.000 tingkat! Saat ini posisi kami sudah masuk 30.000 besar situs di Indonesia," timpal Erwin, Chief Technical [www.uniknya.com](http://www.uniknya.com).

Bukan hanya itu. Sebuah televisi swasta nasional milik pengusaha Chairul Tanjung juga beberapa kali menggandeng situs tersebut sebagai bahan referensi acara *variety show* yang ditayangkannya.

Situs itu juga sudah dipercaya sejumlah klien, yakni operator seluler dan konsultan teknologi informasi. Erwin mengungkapkan pihaknya optimistis memperoleh pemasang iklan lain karena sudah ada yang menyatakan minat secara lisan.

Denni Ashar mengungkapkan, jauh sebelum membuat si-



RIKA RACHMAWATI/"PR"

AMMY Adhisantika, salah seorang punggawa Cerkas Communication, memperhatikan salah satu layanan UKM tersebut, [www.uniknya.com](http://www.uniknya.com). Situs tersebut berisikan informasi kreatif yang menarik dan satu-satunya di Indonesia.\*

tus itu, pihaknya sudah lama merintis usaha digital dalam pembuatan *company profile* secara multimedia, fotografi, dan jasa penulisan. Walaupun skala omzetnya masih kecil, tetapi menurut dia cukup *survive*.

Mereka yang pernah menjadi klien CV Cerkas di antaranya RSUD Cilacap pada tahun 2003, RS Sukmul (2004), RS Harum (2004), Sisma Medika Internasional (2004), RS BMC Bogor (2005), dan PAAP Unpad (2005).

Selain itu, secara personal, punggawa UKM yang berdomisili di Bandung utara ini juga sering berkarya seperti Denni Ashar yang pernah menulis biografi Lionel Messi: *Si Kutu dari Lapangan Hijau* (2010).

Menurut dia, modal kreatif adalah modal terbesar saat mendirikan dan menjalankan usaha tersebut. Ide yang menorebos dan di luar pakem sering kali jadi bahan memperoleh kepercayaan tanpa perlu mengeluarkan modal. (Rika Rachmawati/"PR")\*\*\*

## Analisis

KISAH di atas mengingatkan pada nal Aristoteles yang menyebutkan main ide Aristoteles menarik untuk diajarkan untuk mengembangkan kreativitas yang ditunjukkan kelompok Denni dkk. Betapa menunjukkan sikap kreatif dan inovatif bawa seseorang menuju kesuksesan, mengingatkan kita fenomena Briptu Normannya menjadi selebriti terkenal hanya demikian juga dengan Udin dan yang kemukakan untuk menunjukkan bahwa inovasi yang sesuai minat dan respons terhadap apa yang kita *create* (hasilnya memberikan manfaat langsung baik bagi masyarakat akan menjadikan dihasilkan memberikan manfaat ekonomi atau inovator.

Sekarang, mari kita kaji dari sudut dan manajemen. Beberapa ekonom mesan pembangunan ekonomi sebuah jumlah orang-orang kreatif dan ki. Sementara dalam manajemen, kreatif adalah *intangibile asset* sebuah perusahaan menggerakkan perusahaan ke arah ke demikian dapat kita simpulkan kreatif menentukan kemajuan dari bangsa kita

Teruslah kreatif, kembangkan inovasi lupa menularkan kepada orang lain. Kreatif ini agar bangsa kita yang besar itu kuat. (Heri Nugraha. Doktor bidang dosen Ikopin)\*\*\*