

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS: Sumedang.
- Basu Swastha DH. Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Francis Tantri. 2010. *Pengantar Bisnis*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Harman Malau. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Predana Media Group. Jakarta
- Malayu Hasibuan. 2009. *Manajemen (Dasar, Pengertian, dan Masalah)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Stanton. William J. 1997. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS

Referensi Lainnya

- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008, Tentang Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro.
- Fajar Nur'aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. QUADRANT : Yogyakarta.
- Umar Husein. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka