

# **ANALISIS BISNIS DALAM UPAYA MENETAPKAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan  
Mantan Karyawan Karya Modal Lancar)

Disusun Oleh:

**Berliana Besty  
C1180199**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Bisnis**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA  
TAHUN 2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Bisnis Dalam Upaya Menetapkan Strategi Pengembangan Usaha  
(Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar)

Nama : Berliana Besty

NRP : C1180199

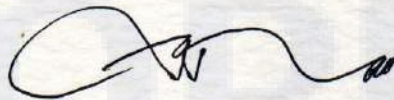
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



**Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si**



**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berliana Besty  
NRP : C1180199  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 9 Februari 2000

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Bisnis Dalam Upaya Menetapkan Strategi Pengembangan Usaha Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Karyawan Dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK Kamola)” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 16 Agustus 2022



Berliana Besty

## RIWAYAT HIDUP

**Berliana Besty** dilahirkan pada tanggal 9 Febuari tahun 2000 di Kota Bandung, Jawa Barat. Peneliti merupakan anak keempat dari lima bersaudara, dari keluarga Bapak Sugiyanto dan Ibu Nur Indah Wulandari.

Berikut riwayat pendidikan yang telah ditempuh peneliti, diantaranya:

1. TK Al Bayan Bandung (Tahun 2005-2006)
2. SD Negeri Rancabolang 02 Bandung (Tahun 2006-2012)
3. SMP Negeri 48 Bandung (Tahun 2012-2015)
4. SMA Negeri 25 Bandung (Tahun 2015-2018)

Selanjutnya pada tahun 2018 peneliti tercatat sebagai Mahasiswi Institut Koperasi Indonesia Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis (Pada tahun 2022 berubah nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia). Adapun kegiatan organisasi yang pernah diikuti oleh peneliti selama menjadi Mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia yaitu sebagai anggota dari *Member Activity Center (MAC)*.

## **ABSTRACT**

**Berliana Besty. 2022.** *Business Analysis in Efforts to Establish a Business Development Strategy, a case study on the cooperative trading unit KKMK "Kamola", under the guidance of H. Gijanto Purbo Suseno.*

*This research is motivated by competition in the business and trade fields which is increasing in the current era of globalization as well as a decrease in sales volume and income in 2021 at the KKMK mart which is one of the business units owned by the KKMK "Kamola" cooperative which It is located in Majalaya District, Bandung Regency.*

*The purpose of this study is to determine the condition of the KKMK mart seen from the business model that is run using the Business Model Canvas and through SWOT analysis in an effort to determine the business development strategy that can be carried out. This research is a case study research with descriptive quantitative analysis techniques. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection techniques used are observation, interviews, questionnaires, literature study and documentation.*

*The results of the study obtained the identification of each of the nine elements of the Business Model Canvas. Customer Segments members of the cooperative and the surrounding community. Value Propositions are affordable prices, return features, strategic locations and credit payment options. Channels through store units and KKMK mobile. Customer Relationships are communications with customers directly and through WhatsApp social media. Revenue Streams from sales of consumer goods and consumptive goods. Key Resources consist of buildings, vehicles, intellectual, financial and human resources. Key Activities consist of opening a store, tidying up displays and checking expiration, restocking products, serving transactions, and recapitulating daily transactions. Key Partnerships consists of nine suppliers. The cost structure consists of fixed costs and variable costs.*

*Based on the analysis of the SWOT diagram, the position of the KKMK mart is in quadrant I, so the strategy that can be done to develop the business is through the SO strategy by maximizing its internal strengths and taking advantage of existing opportunities.*

**Keywords: Business Model, Business Model Canvas, SWOT Analysis, Business Development Strategy**

## ABSTRAK

**Berliana Besty. 2022.** Analisis Bisnis Dalam Upaya Menetapkan Strategi Pengembangan Usaha, studi kasus pada unit perdagangan koperasi KKMK “Kamola”, di bawah bimbingan H. Gijanto Purbo Suseno.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan di bidang usaha dan perdagangan yang semakin meningkat di era globalisasi saat ini serta adanya penurunan volume penjualan dan pendapatan di tahun 2021 pada unit perdagangan koperasi KKMK *mart* yang merupakan salah satu unit usaha yang dimiliki koperasi KKMK “Kamola” yang berada di Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi unit perdagangan KKMK *mart* dilihat dari model bisnis yang dijalankan menggunakan *Business Model Canvas* serta melalui analisis SWOT dalam upaya menentukan strategi pengembangan usaha yang dapat dilakukan. Penelitian ini yaitu penelitian studi kasus dengan teknik analisis kuantitatif-deskriptif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka dan dokumentasi.

Hasil penelitian diperoleh identifikasi dari masing-masing sembilan elemen *Business Model Canvas*. *Customer Segments* anggota koperasi dan masyarakat sekitar. *Value Propositions* adalah harga terjangkau, adanya fitur retur, lokasi strategis dan adanya pilihan pembayaran kredit. *Channels* melalui unit toko maupun KKMK *mobile*. *Customer Relationships* adalah jalinan komunikasi dengan pelanggan secara langsung dan lewat media sosial WhatsApp. *Revenue Streams* dari penjualan produk konsumsi dan konsumtif. *Key Resources* terdiri dari bangunan, kendaraan, intelektual, finansial dan sumber daya manusia. *Key Activities* terdiri dari membuka toko, merapihkan *display* produk dan cek kadaluarsa, restock produk, melayani transaksi, dan rekapitulasi transaksi harian. *Key Partnerships* terdiri dari sembilan *supplier*. *Cost Structure* terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel.

Berdasarkan analisis dari diagram SWOT, posisi strategi pengembangan KKMK *mart* berada pada kuadran I, sehingga strategi yang dapat dilakukan untuk mengembangkan usaha yaitu melalui strategi S-O dengan memaksimalkan kekuatan internal yang dimiliki serta memanfaatkan peluang yang ada.

**Kata Kunci:** Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala Puji bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah S.W.T akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “**Analisis Bisnis Dalam Upaya Menetapkan Strategi Pengembangan Usaha**” Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar, Majalaya, Indonesia. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu memenuhi syarat kelulusan dari Progam Studi S1 Universitas Koperasi Indonesia. Peneliti menyadari dengan adanya bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua yaitu Mamah, yang telah memberikan semangat, doa restu yang tak pernah putus setiap harinya kepada peneliti sehingga memberikan motivasi yang terus menerus untuk menyelesaikan skripsi ini dan Papah, yang telah memberikan saran, masukan, doa dan dukungan yang selalu diberikan disela-sela kesibukan sehingga membuat peneliti selalu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Kemudian peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.H. Gijanto Purbo Suseno, SE, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran selama bimbingan. Terimakasih banyak bapak telah memberi arahan, semangat, serta saran dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku dosen penelaah/penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan dan dukungan serta saran yang bermanfaat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku dosen penelaah/penguji koperasi yang telah memberikan arahan dan dukungan serta saran yang bermanfaat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. (HC). Burhanudin Abdullah, MA selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Ibu Hj. Suarny Amran,SH.,MH selaku wali dosen saya dari semester satu hingga semester enam.
6. Bapak Sugiyanto, selaku orang tua yang selalu mengajarkan arti kehidupan, terimakasih telah menjadi papah yang baik dan selalu ada untuk mendukung saya. Saya tahu papah tidak mudah mencari nafkah untuk kelancaran pendidikan saya serta pendidikan kakak dan adik saya. Setelah lulus nanti saya akan terus berusaha agar bisa mendapatkan pekerjaan yang baik dan dapat terus membahagiakan keluarga.



7. Ibu Nur Indah Wulandari, selaku orang tua yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian serta kasih sayang dan do'a restu yang tak akan bisa terbalaskan.
8. Bapak/ Ibu seluruh Civitas Akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi serta semangat selama perkuliahan.
9. Bapak Endang Juhana selaku ketua Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar atas izin, waktu dan informasi yang telah diberikan.
10. Segenap pengurus, karyawan dan anggota Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar atas izin, waktu dan informasi yang telah diberikan.
11. Keempat kakak dan adik tercinta, Fanar Giant Ferdiansyah, Zeid Noor Yasya, Affindi Yusuf Afad dan Jief Syafiq Akbar yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi yang telah diberikan.
12. Sahabat kuliah saya di kelas Manajemen E (Inne, Nurul, Devani, Firda, Syadilla, Sefhia, dan Istiyanti), yang telah memberikan semangat serta selalu mewarnai kisah-kisah peneliti selama masa perkuliahan.
13. Sahabat kuliah saya di kelas Manajemen Bisnis A (Derin dan Rifa). Terimakasih telah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan keceriaan, dukungan, semangat, dan perhatian selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.

14. Teman-teman baik saya selama di bangku perkuliahan (Yohana, Restu, Rista, dan Regina). Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama penyusunan dan penelitian skripsi.
15. Teman-teman kelas Manajemen E Angkatan 2018 serta teman-teman Manajemen Bisnis A Angkatan 2021, terimakasih atas semua kenangan dan kisah-kisah menyenangkan selama duduk dibangku perkuliahan.
16. Teman-teman satu bimbingan (Mega Yusda, Abprida, Siti Badriyatun dan Annida) yang telah membantu dan selalu mengingatkan serta memberi semangat dalam menyusun skripsi.
17. Sahabat SMA saya (Abshari Kalia) yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.
18. Sahabat SMA saya (Deshalsa, Shafa, Rahmani, Dwi, Defrina, Nurul dan teman teman gula keusik lainnya). Terimakasih atas perhatian yang telah diberikan kepada peneliti.
19. Terimakasih kepada Hero, kucing kesayangan peneliti yang baik dan penurut yang selalu memberikan keceriaan dan kebahagiaan bagi peneliti.
20. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaganya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
21. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu peneliti dalam penelitian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan referensi yang dimiliki. Peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jatinangor, Agustus 2022

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian .....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
2.1 Pendekatan Masalah .....	16
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian .....	16
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	22
2.1.3 Pendekatan Manajemen Strategi.....	24
2.1.4 Pendekatan Model Bisnis .....	26
2.1.5 Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	29
2.1.6 Pendekatan Analisis SWOT .....	35
2.2 Metode Penelitian .....	42
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Konsep/Variabel).....	43
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	45

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
2.2.5 Analisis Data .....	48
2.2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	56
2.2.7 Tempat/Lokasi Penelitian .....	58
2.2.8 Jadwal Penelitian .....	58
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Keadaan Umum Organisasi .....	59
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi .....	59
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi .....	61
3.2 Keanggotaan Koperasi.....	70
3.3 Kegiatan Usaha Koperasi .....	74
3.3.1 Unit Perdagangan .....	74
3.3.2 Unit Simpan Pinjam.....	76
3.3.3 Unit Jasa Fotocopy .....	78
3.4 Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi.....	79
3.4.1 Keadaan Permodalan .....	79
3.4.2 Keadaan Keuangan.....	81
3.5 Keadaan Umum Wilayah.....	104
3.5.1 Keadaan Fisik dan Geografis .....	104
3.5.2 Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	105
3.6 Implementasi Jati Diri Koperasi .....	105
3.6.1 Implementasi Definisi Koperasi pada koperasi KKMK “Kamola” .	106
3.6.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi KKMK “Kamola” .....	109
3.6.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi pada koperasi KKMK “Kamola” .....	115
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>119</b>
4.1 Identitas Informan dan Responden .....	119
4.1.1 Profil Informan.....	119
4.1.2 Profil Responden .....	120

4.2	Model Bisnis yang saat ini dijalankan Unit Perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” apabila diterapkan pada <i>Business Model Canvas</i> .....	122
4.2.1	<i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan).....	123
4.2.2	<i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	124
4.2.3	<i>Channels</i> (Saluran).....	126
4.2.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan) .....	127
4.2.5	<i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan).....	128
4.2.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama) .....	128
4.2.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci).....	131
4.2.8	<i>Key Partnership</i> (Kemitraan Utama) .....	132
4.2.9	<i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	133
4.3	Evaluasi dari 9 unsur pemetaan Business Model Canvas pada model bisnis Unit Perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” .....	136
4.3.1	Analisis SWOT pada Unit Perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” .....	136
4.3.2	Analisis Faktor Internal dari hasil pemetaan <i>Business Model</i> <i>Canvas</i> pada Unit Perdagangan koperasi KKMK “Kamola”.....	149
4.3.3	Analisis Faktor Eksternal dari hasil pemetaan <i>Business Model</i> <i>Canvas</i> pada Unit Perdagangan koperasi KKMK “Kamola” .....	150
4.4	Strategi Pengembangan Usaha yang dapat diterapkan berdasarkan hasil evaluasi pada unit perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” .....	153
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>161</b>
5.1	Simpulan.....	161
5.2	Saran-saran .....	164
5.2.1	Saran Teoritis .....	164
5.2.2	Saran Praktis.....	165
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>167</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>170</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Koperasi Aktif di Indonesia Tahun 2020 – 2021.....	2
Tabel 1.2	Volume Penjualan dan Pendapatan Unit Perdagangan.....	5
Tabel 1.3	Jumlah Anggota yang Bertransaksi pada unit perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” periode 2017-2021 .....	8
Tabel 2.1	Tabel Matrik IFAS .....	39
Tabel 2.2	Tabel Matrik EFAS .....	40
Tabel 2.3	Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 2.4	Analisis SWOT .....	50
Tabel 2.5	Matrik Strategi Internal (IFAS).....	52
Tabel 2.6	Matrik Strategi Eksternal (EFAS).....	53
Tabel 2.7	Matriks SWOT .....	55
Tabel 2.8	Tabel Penelitian Terhadulu .....	56
Tabel 2.9	Tabel Perbedaan penelitian terdahulu dengan Peneliti .....	57
Tabel 2.10	Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 3.1	Perkembangan Anggota Aktif Koperasi KKMK “Kamola”.....	71
Tabel 3.2	Keadaan Permodalan Koperasi KKMK “Kamola”.....	80
Tabel 3.3	Tingkat <i>Current Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	82
Tabel 3.4	Standar Pengukuran Rasio Likuiditas Jenis Rasio Standar Kriteria <i>Current Ratio</i> .....	84
Tabel 3.5	Tingkat <i>Cash Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	85
Tabel 3.6	Tingkat <i>Quick Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	87

Tabel 3.7	Tingkat <i>Debt Total Asset Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	90
Tabel 3.8	Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas Jenis Rasio <i>Debt Total Asset Ratio</i> .....	92
Tabel 3.9	Tingkat <i>Debt Equity Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	93
Tabel 3.10	Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas Jenis Rasio <i>Debt Equity Ratio</i> .....	95
Tabel 3.11	Tingkat <i>Total Asset Turnover</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	96
Tabel 3.12	Standar Pengukuran Rasio Aktivitas Jenis Rasio Total <i>Asset Turnover</i> .....	98
Tabel 3.13	Tingkat <i>Return on Asset Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	99
Tabel 3.14	Standar Pengukuran Rasio <i>Rentabilitas/Profitabilitas</i> Jenis Rasio <i>Return on Asset Ratio</i> .....	101
Tabel 3.15	Tingkat <i>Return on Equity Ratio</i> Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” Periode 2017-2021 .....	101
Tabel 3.16	Standar Pengukuran Rasio <i>Rentabilitas/Profitabilitas</i> Jenis Rasio <i>Return on Equity Ratio</i> .....	103
Tabel 3.17	Implementasi Definisi Koperasi.....	108
Tabel 3.18	Jumlah SHU anggota Koperasi KKMK “Kamola”.....	111
Tabel 3.19	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi .....	114
Tabel 3.20	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....	118
Tabel 4.1	Pendapatan Unit Perdagangan Koperasi .....	128



Tabel 4.2	Aset fisik berupa peralatan unit perdagangan koperasi (KKMK <i>Mart</i> ) .....	129
Tabel 4.3	Perkembangan Total Modal Koperasi KKMK “Kamola” .....	129
Tabel 4.4	Karyawan pada unit perdagangan koperasi.....	131
Tabel 4.5	<i>Supplier</i> Produk KKMK <i>Mart</i> .....	133
Tabel 4.6	Biaya pembelian produk unit perdagangan.....	135
Tabel 4.7	Biaya Perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” .....	136
Tabel 4.8	Analisis SWOT dari hasil pemetaan Business Model Canvas pada Unit Perdagangan koperasi (KKMK <i>Mart</i> ) .....	147
Tabel 4.9	Analisis SWOT dari hasil pemetaan Business Model Canvas pada Unit Perdagangan koperasi (KKMK <i>Mart</i> ) .....	148
Tabel 4.10	Hasil Analisis Faktor Internal pada Unit Perdagangan koperasi KKMK “Kamola” .....	149
Tabel 4.11	Hasil Analisis Faktor Internal pada Unit Perdagangan koperasi KKMK “Kamola” .....	151
Tabel 4.12	Matriks SWOT Unit Perdagangan Koperasi KKMK “Kamola” .....	154

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Volume Penjualan dan Pendapatan Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” periode 2017-2021.....	6
Gambar 1.2	Sembilan Blok Bangunan dalam <i>Business Model Canvas</i> .....	11
Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT .....	36
Gambar 2.2	Matrik SWOT .....	41
Gambar 2.3	Kerangka <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	49
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar periode 2020-2023 .....	62
Gambar 3.2	Alur pendaftaran Menjadi Anggota Koperasi .....	72
Gambar 3.3	Perkembangan jumlah modal sendiri Koperasi KKMK “Kamola” .....	81
Gambar 3.4	Grafik perkembangan <i>Current Ratio</i> Koperasi KKMK “Kamola” .....	83
Gambar 3.5	Grafik perkembangan <i>Cash Ratio</i> .....	86
Gambar 3.6	Grafik perkembangan <i>Quick Ratio</i> .....	88
Gambar 3.7	Grafik perkembangan <i>Debt Total Asset Ratio</i> .....	91
Gambar 3.8	Grafik perkembangan <i>Debt Equity Ratio</i> .....	94
Gambar 3.9	Grafik perkembangan <i>Debt Equity Ratio</i> .....	97
Gambar 3.10	Grafik perkembangan <i>Return on Asset</i> .....	100
Gambar 3.11	Grafik perkembangan <i>Debt Equity Ratio</i> .....	103
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	120
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	121
Gambar 4.3	Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> pada unit perdagangan koperasi KKMK “Kamola” .....	122
Gambar 4.4	Aktivitas Kunci KKMK <i>Mart</i> .....	131
Gambar 4.5	Diagram SWOT Unit Perdagangan KKMK “Kamola” .....	153

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Saran Struktur Organisasi Koperasi Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar (KKMK) “Kamola” berdasarkan UU No. 25 Tahun 1992 Pasal 21 .....	170
Lampiran 2	Pedoman Observasi .....	171
Lampiran 3	Pedoman Wawancara .....	172
Lampiran 4	Hasil Wawancara.....	174
Lampiran 5	Kuesioner Penelitian.....	178
Lampiran 6	Pedoman Kuesioner.....	179
Lampiran 7	Pertanyaan Kuesioner Penelitian .....	181
Lampiran 8	Keterangan Responden.....	185
Lampiran 9	Rekapitulasi Kuesioner Analisis SWOT .....	186
Lampiran 10	Hasil Perhitungan Kuesioner.....	190
Lampiran 11	Peta Wilayah Koperasi unit perdagangan KKMK “Kamola” ....	196
Lampiran 12	Laporan Pertanggungjawaban pengurus tahun buku 2021 dalam masa bakti tahun 2020-2023 Koperasi KKMK “Kamola” .....	197
Lampiran 13	Rugi Laba Tahun 2021 Koperasi KKMK “Kamola” .....	199
Lampiran 14	Neraca Koperasi KKMK “Kamola” Per 31 Desember 2021 ....	200
Lampiran 15	SHU dan Deviden Anggota Koperasi KKMK “Kamola” .....	201
Lampiran 16	Dokumentasi Keadaan Unit Perdagangan KKMK <i>Mart</i> .....	202