

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta: Bandung
- Buchari, Alma. 2008. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta: Bandung
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Titorial Nurani Sejahtera: Bandung
- Jamira, Anaseputri. 2017. Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning (Studi Kasus Keripik Kentang Leo). Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi(Online). Vol. 17. No. 3 (<http://ji.unbari.ac.id/>)
- Kotler, Philip Dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip Dan Armstrong, G. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 14. Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip Dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 12. PT. Indeks: Jakarta
- Salusu. 2006. Pengembalian Keputusan Strategik. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana: Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Andy. Yogyakarta
- Tjiptono Dan Chandra. 2012. Market Targeting. Erlangga: Jakarta
- <https://soka.co.id/>