

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. 2009. Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alfred Hanel. 2005. Organisasi Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin. 2013. Evaluasi Pembelajaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ariffin, Ramudi. 2013. Koperasi Sebagai Perusahaan. Bandung: Tim IKOPIN.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- As, Mahmoeddin. 2010. Melacak Kredit Bermasalah. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA.
- Bitner, M.J. dan Zeithaml, V.A., 2003, Service Marketing (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Edisi Revisi. Alih bahasa Buchari Alma. CV. Alfabeta. Bandung.
- Enis, Ben M. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa.
- Fandy, Tjiptono. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Hendar dan Kusnadi, 2005. Ekonomi Koperasi, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Indrawan, Rully & Poppy Yuniawati. 2014. Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan Pendidikan Bandung: PT Refika Aditama
- Irawan, H. 2004. Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.

- Kotler, Philip. 2000, Marketing Management. The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Lovelock, Cristopher H. dan Wright, Lauren K. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lupiyoadi (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.
- Muslimin Nasution, 2002, Evaluasi Kinerja Koperasi Metode Sistem Diagnosa, Jakarta: Bank Bukopin dan TPP-KUKM (Tim Pengkajian Pengembangan Koperasi dan UKM).
- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Ramudi Arifin. 2002. Manfaat Harga Koperasi Landasan Teoritis Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. Bandung: Laboratorium Manajemen Koperasi Institut Manajemen Koperasi (IKOPIN).
- Ramudi Ariffin. 2013. "Koperasi Sebagai Perusahaan". IKOPIN PRESS, Bandung.
- Rusidi dan Maman Suratman (Editor) (2002) Bunga Rampai 20 pokok-Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi, UPT Ikopin, Bandung.
- Sugiarto (2009). Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri, Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko. 1991. Pengantar Ekonomi Makro, Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.