

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Unit Usaha Niaga KPKB belum berjalan dengan baik dikarenakan belum maksimalnya pelaksanaan program – program yang telah direncanakan untuk melakukan kegiatan promosi yang diinginkan kepada anggota, tak jarang informasi tidak sampai kepada anggota mengenai unit usaha niaga KPKB karena banyak anggota yang masih belum mengetahui produk yang dijual oleh Unit Usaha Niaga KPKB. Masih terdapat anggota yang kurang mengetahui mengenai Unit Usaha Niaga KPKB. Unit usaha niaga tidak mengingatkan kembali kepada anggota mengenai produk – produk yang disediakan. Tujuan kegiatan promosi pada Unit Usaha Niaga KPKB dimana Unit Usaha Niaga KPKB ini ingin meningkatkan partisipasi dan ingin dipandang sebagai unit dari KPKB yang peduli terhadap kebutuhan anggotanya.
2. Tanggapan anggota terhadap kegiatan promosi Unit Usaha Niaga KPKB adalah Cukup Baik, sedangkan harapan anggota terhadap kegiatan promosi di unit usaha niaga KPKB tinggi atau dapat dikatakan bahwa anggota menginginkan kegiatan promosi lebih baik lagi. Bila dikaitkan dengan kegiatan promosi Unit Usaha Niaga, berdasarkan pernyataan di atas, dapat

diambil kesimpulan bahwa kegiatan promosi Unit Usaha Niaga KPKB masih belum dirasa baik oleh anggota.

3. Untuk meningkatkan partisipasi anggota Unit Usaha Niaga KPKB, perlu adanya perbaikan dalam pengolahan kegiatan promosi mengenai penyampaian produk, meningkatkan citra unit usaha niaga, mengingatkan mengenai jasa – jasa dan produk – produk Unit Usaha Niaga KPKB dengan begitu kegiatan promosi pada Unit Usaha Niaga KPKB di mata anggota menjadi lebih baik, dengan dapat menarik anggota untuk berpartisipasi di Unit Usaha Niaga KPKB.

## **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini dapat diberikan beberapa saran di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya :
  - a. Hasil dari penelitian ini dan keterbatasan – keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini hendaknya dapat dijadikan sumber referensi bagi penelitian selanjutnya.
  - b. Penelitian selanjutnya sebaiknya juga menambah variabel lain yang mungkin berhubungan dan berpengaruh terdapat partisipasi anggota, seperti citra toko, kualitas pelayanan sehingga hasil penelitian selanjutnya lebih maksimal dan bervariasi.
2. Bagi Unit Usaha Niaga di Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung :
  - a. Hendaknya koperasi lebih memberikan informasi lebih mendetail mengenai produk – produk baik dalam bentuk pesan teks ataupun dalam

bentuk selebaran brosur yang ditawarkan di unit usaha niaga KPKB, sehingga anggota dapat dengan mudah dalam memilih produk.

- b. Koperasi sebaiknya meningkatkan lagi media promosi yang sedang dijalankan seperti memberikan informasi melalui jejaring media sosial dengan menyebarkan foto – foto produk dan menyebarkan di akun resmi unit usaha niaga untuk memudahkan anggota mendapatkan informasi mengenai produk – produk baru maupun yang tersedia, harga – harga pada produk yang terdapat di Unit Usaha Niaga.
- c. Koperasi sebaiknya menerapkan kegiatan promosi yang telah direncanakan berupa media promosi online yaitu Aplikasi SEJUK (Sistem Ekonomi Jaringan Usaha Koperasi) di dalam aplikasi tersebut akan memudahkan pelanggan dalam berbelanja online dan dapat menambah minat anggota dalam bertransaksi di unit usaha niaga.
- d. Koperasi hendaknya melakukan pengelompokan terhadap produk – produk yang disediakan ke dalam 2 kelompok yaitu produk yang laku terjual dan kelompok produk yang tidak laku terjual, kemudian pertahankan produk – produk yang masuk kategori laku terjual dan ganti produk – produk yang masuk ke dalam kategori tidak laku terjual. Untuk mengganti produk – produk yang tidak laku, dapat dilakukan survey kepada anggota untuk mengetahui seperti apa produk yang dibutuhkan anggota. Dengan begitu anggota akan merasakan manfaat lebih pada produk – produk yang dijual Unit Usaha Niaga KPKB.