

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN MELALUI PENDEKATAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN KAITANNYA DENGAN
MANFAAT EKONOMI BAGI ANGGOTA**
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Meisinta Laura

C1150494

Dosen Pembimbing

Dr. Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc



KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI :ANALISIS KINERJA KEUANGAN MELALUI
PENDEKATAN *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA)
DAN KAITANNYA DENGAN MANFAAT EKONOMI
BAGI ANGGOTA

NAMA : MEISINTA LAURA


NRP : C1150494

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing,


Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc

Direktur Prodi SI Manajemen,


Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE. M.Sc

IKOPIN

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta, pada tanggal 21 Mei 1995 dan merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Lepinus Lumbantoruan dan Ibu Lusya Nyai.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2001 lulus dari Taman Kanak-kanak Hang Tuah VI Kota Pontianak
2. Tahun 2007 lulus Sekolah Dasar Negeri 50 Kota Pontianak
3. Tahun 2010 lulus Sekolah Menengah Pertama Negeri 13 Kota Pontianak
4. Tahun 2013 lulus Sekolah Menengah Kejuruan Al-Mizan Kabupaten Sanggau
5. Tahun 2015 terdaftar sebagai Mahasiswa di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) Program Studi Strata Satu (S-1) Manajemen dengan mengambil konsentrasi Manajemen Keuangan.

Adapun pengalaman berorganisasi yang diikuti selama menjadi mahasiswi di IKOPIN adalah sebagai berikut :

1. Divisi Doa Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK):
Tahun 2015-2016
2. Divisi Debat dan Kampanye Komisi Pemilu Raya IKOPIN: Tahun
2017-2018
3. Koordinator Divisi Debat dan Kampanye Komisi Pemilu Raya IKOPIN:
Tahun 2018-2019

ABSTRACT

Meisinta Laura (2019). *“Analysis of Financial Performance Through The Approach of Economic Value Added (EVA) and Relation to Economic Benefits for Member” (case study on the Cooperative Consumer Bulog Divre Jabar) under the guidance of Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc.*

The purpose of this research is to determine the financial performance of Cooperative Consumers Bulog Divre Jabar as well as knowing the extent to which the Cooperative Consumers Bulog Divre Jabar in providing economic benefits of members.

Financial performance analysis used in this study that is using the approach of Economic Value Added (EVA) by calculating the difference between the Net Operating Profit After Tax (NOPAT) by Invested Capital and multiplied by the Weighted Average Cost of Capital (WACC), while to calculate the economic benefits of members by way of summing up the results of the economic benefits of direct and Indirect economic benefits in the form of the rest of the results of the efforts of the members section. The link between the method of Economic Value Added (EVA) and a member of the economic benefits that is to measure the level of profitability of the cooperative where when the results of the Economic Value Added (EVA) is positive then it illustrates the ability of cooperatives in get economic profits, while on the economic benefits which the member cooperatives benefit increases then the benefits of Member economies will increase.

Based on the results of the research note that the Cooperative Consumers Bulog Divre Jabar has the results of the Economic Value Added (EVA) is positive in the year 2013 to 2018 means the cooperative was able to produce an economical profit from business activities that are run but if seen the overall performance degradation occurs Finance, where the value added resulting from a cooperative of the year 2014-2018 value lower than the value added generated from tahun 2013. The results of the Economic Value Added that is positive on the cooperative also perceived on the benefits of eonomi a Member where the Member economic benefits result is positive meaning that the cooperative was able to provide benefits to its members, either in the form of economic benefits directly or indirectly, but in direct economic benefits are only perceived at the time of submission of the transaction a loan and members get indirect economic benefits in which members get the rest of the members section of the business results of each year in accordance with the participation of members.

Keywords: financial performance, Economic Value Added (EVA), and the economic benefits of members

RINGKASAN

Meisinta Laura (2019). “Analisis Kinerja Keuangan Melalui Pendekatan *Economic Value Added* (EVA) dan Kaitannya Dengan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota” (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar), di bawah bimbingan Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar serta mengetahui sejauh mana Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dalam memberikan manfaat ekonomi bagi anggotanya.

Analisis kinerja keuangan yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan *Economic Value Added* (EVA) dengan cara menghitung selisih antara *Net Operating Profit After Tax* (NOPAT) dengan *Invested Capital* dan dikalikan *Weighted Average Cost of Capital* (WACC), sedangkan untuk menghitung Manfaat Ekonomi Anggota yaitu dengan cara menjumlahkan hasil dari Manfaat Ekonomi Langsung dan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung berupa Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota. Keterkaitan antara metode *Economic Value Added* (EVA) dan Manfaat Ekonomi Anggota yaitu untuk mengukur tingkat profitabilitas koperasi dimana ketika hasil *Economic Value Added* (EVA) positif maka menggambarkan kemampuan koperasi dalam mendapatkan laba ekonomi, sedangkan pada manfaat ekonomi anggota yaitu ketika koperasi mendapatkan keuntungan yang meningkat maka manfaat ekonomi anggota akan meningkat.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar memiliki hasil *Economic Value Added* (EVA) yang positif pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2018 artinya koperasi mampu menghasilkan laba ekonomis dari kegiatan usaha yang dijalankan namun jika dilihat keseluruhan terjadi penurunan kinerja keuangan, di mana nilai tambah yang dihasilkan koperasi dari tahun 2014-2018 nilainya lebih rendah dibandingkan nilai tambah yang dihasilkan dari tahun 2013. Hasil *Economic Value Added* yang bernilai positif pada koperasi juga dirasakan pada manfaat ekonomi anggota di mana hasil manfaat ekonomi anggota bernilai positif artinya koperasi mampu memberikan manfaat bagi anggotanya baik berupa manfaat ekonomi langsung maupun tidak langsung, namun pada manfaat ekonomi langsung hanya dirasakan pada saat transaksi pengajuan pinjaman dan anggota mendapatkan manfaat ekonomi tidak langsung di mana anggota mendapatkan sisa hasil usaha bagian anggota setiap tahunnya sesuai dengan partisipasi anggota.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Economic Value Added* (EVA), dan Manfaat Ekonomi Anggota

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya dihaturkan kepada kehadiran Tritunggal Allah Yang Maha Baik, yang telah memberikan hikmat, berkat, kekuatan, kesehatan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kinerja Keuangan Melalui Pendekatan *Economic Value Added* (EVA) Dan Kaitannya Dengan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota”.

Disusunnya skripsi ini sebagai suatu tugas akhir dalam rangka meraih gelar Sarjana Manajemen pada Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN). Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Yang Terhormat, Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing baik hati yang telah berjasa membantu penulis, memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti, selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan Manajemen Keuangan.
3. Yang Terhormat, Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si, selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta ilmu pengetahuan Perkoperasian.
4. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Intitut Koperasi Indonesia.

5. Yang Terhormat, Bapak Dr. Burhanuddin Abdullah, Ir., MA selaku Rektor Institut Koperasi Indonesia.
6. Yang Terhormat, Bapak Drs. Dadan Hamdani,MM, selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di kampus IKOPIN.
7. Papa, Mama, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan serta dukungan yang tiada henti untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar di IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang diajarkan kepada penulis. Serta seluruh staf karyawan IKOPIN yang telah memberikan pelayanan selama proses pendidikan hingga proses penulisan skripsi.
9. Kementerian Koperasi dan UKM yang telah memberikan beasiswa pendidikan bagi penulis, sehingga dapat menempuh pendidikan di IKOPIN.
10. Pengurus Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang telah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian, serta telah memberikan dukungan selama dalam proses penulisan skripsi.
11. Sahabat-seperjuangan-sepenanggungan, Kak Ningsih yang super cerewet namun selalu memotivasi, mengingatkan dan membantu dikala susah. Sarah yang sering galau namun sabar banget kalau diomelin, paling diandalkan sebagai notulen, Ronald yang terkadang tidak jelas namun baik hati paling bisa diandalkan tenaganya. Teman se-genk Berto, Louren, Hasan ,Oyon.

12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 kelas G dan Keuangan B selama empat tahun menempuh pendidikan hingga penulisan skripsi dan akhirnya bisa lulus bareng ditahun 2019.
13. Keluarga besar Persekutuan Mahasiswa Kristen dan Katolik (PMKK) IKOPIN, terkhusus Kelompok Doa GKPN 2 tempat bertemu dengan saudara-saudari dan adik-adik yang luar biasa didalam Tuhan, yang saling mendukung, menguatkan, dan saling mendoakan
14. Keluarga besar Komisi Pemilihan Raya (KPR) IKOPIN yang menjadi wadah untuk belajar bahwa politik itu tidak menegangkan dan seserius itu, tetapi banyak canda tawa didalamnya.
15. Seluruh pihak yang telah membantu memberikan motivasi, dukungan, dan doa selama proses perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Pada akhirnya, disadari sungguh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi skripsi ini.

Jatinangor, Agustus 2019

IKOPIN

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13
2.1. Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.2. Pendekatan Manajemen Keuangan.....	27
2.1.3. Pendekatan Kinerja Keuangan.....	33
2.1.4. Pendekatan Economic Value Added (EVA).....	37
2.1.5. Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota.....	46
2.2. Kerangka Berpikir.....	51
2.3. Metode Penelitian.....	52
2.3.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	52
2.4. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	52
2.5. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	55
2.6. Teknik Pengumpulan Data.....	55
2.7. Analisis Data.....	56
2.8. Tempat/Lokasi Penelitian.....	62
2.9. Jadwal Penelitian.....	62
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	63

3.1. Keadaan Organisasi dan Manajemen Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	63
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	63
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	65
3.1.3. Keanggotaan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	70
3.1.4. Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	73
3.1.5. Keadaan Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	78
3.2. Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar .	88
3.2.1. Keadaan Fisik dan Geografis	88
3.2.2. Keadaan Ekonomi.....	88
3.3. Implementasi Jatidiri Koperasi.....	89
3.3.1. Implementasi Definisi Koperasi	89
3.3.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	88
3.3.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
4.1 Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Diukur Dengan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA)	95
4.1.1 Perhitungan NOPAT (Net Operating Profit After Tax).....	96
4.1.2 Perhitungan <i>Invested Capital</i>	97
4.1.3 Perhitungan <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) atau Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang Pada Koperasi Konsumen Bulog Jabar.....	99
4.1.4 Kinerja Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Menggunakan <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	103
4.2 Manfaat Ekonomi Anggota Pada Koperasi Konsumen Bulog Jabar	107
4.2.1 Manfaat Ekonomi Langsung Bagi Anggota Anggota Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	108
4.2.2 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung	111
4.3 Keterkaitan Antara Hasil Kinerja Keuangan Dengan Manfaat Ekonomi Anggota Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	120

5.1. Simpulan..... 121

5.2. Saran..... 121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



IKOPIN

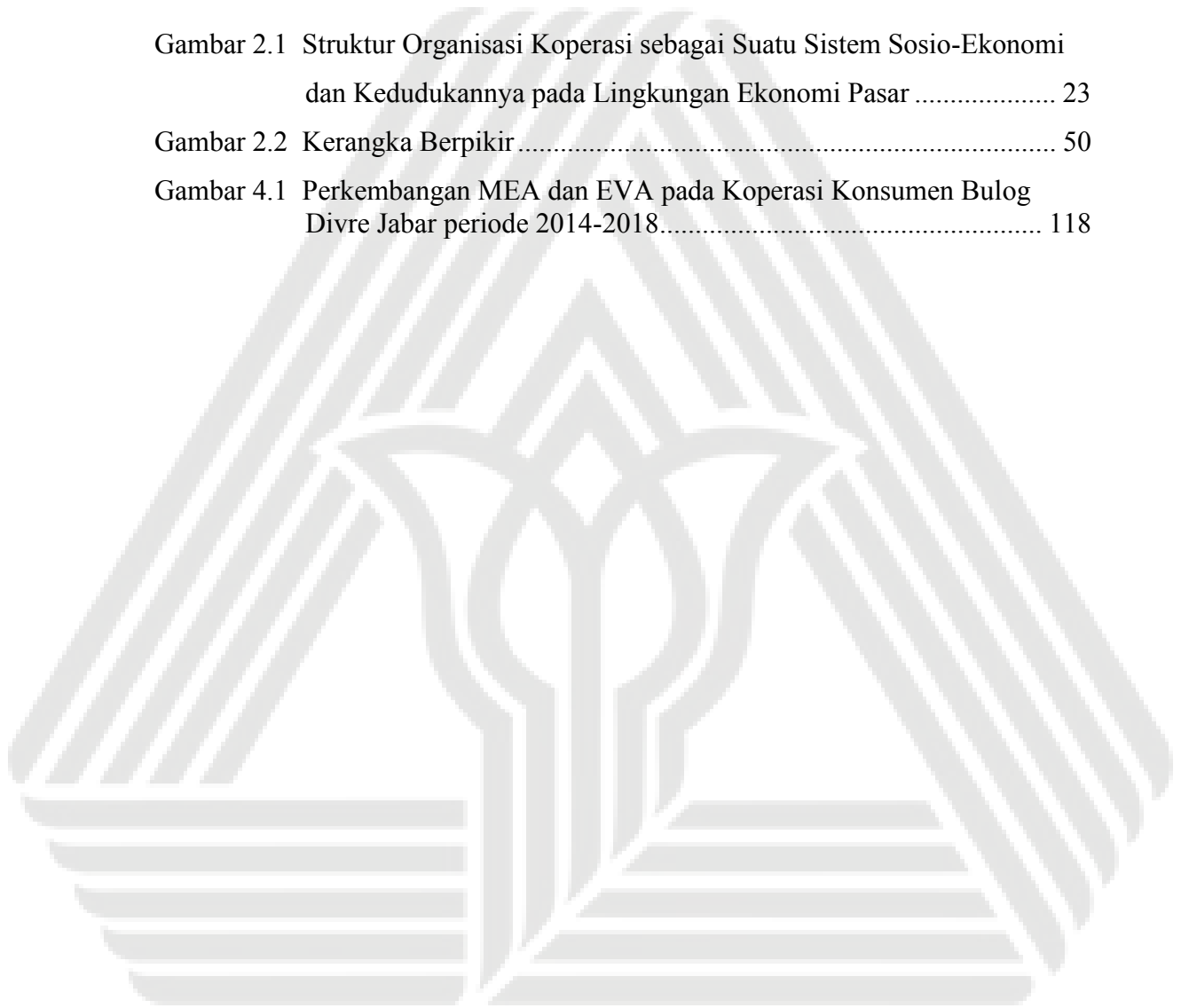
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Proporsi Modal Sendiri dan Modal Pinjaman pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018	3
Tabel 1.2	Perkembangan Pendapatan, Biaya, dan Sisa Hasil Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018	4
Tabel 2.1	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 2.2	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	56
Tabel 2.3	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung Unit Kopelmart	58
Tabel 2.4	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung Unit Simpan Pinjam (Pinjaman)	59
Tabel 2.5	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung Unit Simpan Pinjam (Simpanan)	59
Tabel 2.6	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Anggota	60
Tabel 3.1	Jumlah Tenaga Kerja Pengelola Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	69
Tabel 3.2	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018	71
Tabel 3.3	Rekapitulasi Permodalan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	78
Tabel 3.4	Analisis Rasio Likuiditas dengan <i>Current Ratio</i> Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	79
Tabel 3.5	Tingkat Total <i>Debt To Asset Ratio</i> Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018	81
Tabel 3.6	Analisis Profitabilitas Menggunakan Rasio <i>Return On Asset</i> Tahun 2014-2018	84
Tabel 3.7	Tabel Perkembangan Sisa Hasil Usaha Tahun 2014-2018 Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	86
Tabel 3.8	Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	89

Tabel 3.9	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	90
Tabel 3.10	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	92
Tabel 4.1	Perhitungan Laba Operasional Setelah Pajak Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018	97
Tabel 4.2	Perhitungan Invested Capital Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018.....	98
Tabel 4.3	Perhitungan Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018	103
Tabel 4.4	Perhitungan Economic Value Added (EVA) pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018.....	105
Tabel 4.5	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Langsung Pada Unit Usaha Kopel-Mart Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018 ..	109
Tabel 4.6	Rekapitulasi Efektivitas Simpanan Unit Usaha Simpan Pinjam Bagi Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018.....	110
Tabel 4.7	Rekapitulasi Efisiensi Pinjaman Unit Usaha Simpan Pinjam Bagi Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018.....	111
Tabel 4.8	Perkembangan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Berupa Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018	112
Tabel 4.9	Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Bagi Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018 (dalam Rupiah).....	113
Tabel 4.10	Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan Manfaat Ekonomi Anggota pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Periode 2014-2018.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya pada Lingkungan Ekonomi Pasar	23
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1 Perkembangan MEA dan EVA pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar periode 2014-2018.....	118



IKOPIN