

**ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN TOKO  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung)

Disusun Oleh :

**Hasan Fauzi Akbar  
C1180115**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen  
Konsentrasi Manajemen Bisnis**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Manajemen Pengelolaan Toko Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung)

Nama : Hasan Fauzi Akbar

NRP : C1180115

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing



**Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Program Studi Sarjana Manajemen



**Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si**

**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

University

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasan Fauzi Akbar

NRP : C1180115

Tempat Tanggal Lahir : Sumedang, 05 Mei 1998

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Manajemen Pengelolaan Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung)” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Sumedang, 2 September 2022

Hasan Fauzi Akbar

## **RIWAYAT HIDUP**

**Hasan Fauzi Akbar** dilahirkan pada tanggal 05 Mei 1998 di Sumedang, Jawa Barat sebagai anak ke-lima dari lima bersaudara pasangan Bapak Odang dan Ibu Imas Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh yaitu sebagai berikut :

Penulis menamatkan pendidikan sekolah dasar (SD) pada tahun 2011 di SD Negeri Cijerah Kecamatan Jatinangor, kemudian pada tahun 2014 menyelesaikan jenjang pendidikan Madrasah Tsanawiah (MTs) di MTs Al-falah Jatinangor. Pada tahun 2017 menamatkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMA 10 Garut, pada tahun 2018 mencatatkan diri sebagai mahasiswa pada jurusan manajemen bisnis di IKOPIN UNIVERSITY di Jatinangor, Sumedang

Peneliti selama menempuh pendidikan di IKOPIN UNIPERSITY pernah mengikuti dan berperan aktif dalam kegiatan organisasi selaku Dewan Perwakilan Mahasiswa IKOPIN UNIVERSITY (DPM) pada periode 2018-2019 dan 2021-2022.

**IKOPIN**  
University

## **ABSTRACT**

*Hasan Fauzi Akbar, 2022, Analysis of Store Management in an Effort to Increase Member's Shopping Participation (Study on the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative, Bandung City), under the guidance of H. Indra Fahmi.*

*The decline in transaction volume at the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Trading Unit in recent years has become a problem faced by cooperatives. For this reason, this study aims to find out how the management of the commercial unit and member spending participation in the commercial unit of the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative in Bandung City.*

*The research method is descriptive with a case study approach. Respondents were determined by purposive sampling, namely 90 people from active members of the cooperative. Primary data were collected through questionnaires and interviews which were then processed by scoring techniques and descriptive analysis.*

*The results of this study indicate that: 1) The cooperative trading unit based on the respondents' responses is stated to have been managed well, while the member spending participation based on the respondents' responses is stated to be quite low; 2) The shopping motives of members in cooperative trading units based on respondents' responses tend to be based on the strength of the service motive, while the location/place motive is the weakest motive; 3) The potential expenditure of members per month on the basic needs of members has the potential to spend more than IDR. 200,000 to buy 10-15 types of goods, higher than secondary needs where members have the potential to spend IDR. 50,000 – IDR. 100,000 to buy 1 – 5 types of goods. Meanwhile, in terms of the potential for shopping elsewhere, members consider other reasons, such as discounts, delivery order programs and others. 4) Efforts to increase members' shopping participation are carried out by cooperatives with a voucher program for members who borrow from the savings and loan unit. The bigger the loan amount, the bigger the voucher given*

*Suggestions from the results of this study are: 1) Theoretical suggestions are that in future research it is recommended to conduct research with similar variables in other business units in the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative so that management and member participation in other business units in the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative can be known; and 2) Practical suggestions, namely for the management of the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative in increasing member spending participation, it is recommended to develop and carry out promotional strategies and further socialize the trading unit to members in order to increase awareness to be able to participate more. Socialization efforts should be carried out more intensely and massively, by emphasizing the values of togetherness in order to support cooperatives with slogans from members by members and for members.*

**Keywords: Store Management, Member Participation, Cooperative Trading Unit**

## ABSTRAK

**Hasan Fauzi Akbar, 2022**, Analisis Manajemen Pengelolaan Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung), di bawah bimbingan H. Indra Fahmi.

Menurunnya volume transaksi pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri dalam beberapa tahun terakhir menjadi masalah yang dihadapi koperasi. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan unit niaga dan partisipasi belanja anggota pada unit niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung.

Metode penelitian menggunakan deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Responden ditentukan dengan *purposive sampling* yaitu sejumlah 90 orang berasal dari anggota aktif koperasi. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara yang kemudian diolah dengan teknik skor dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Unit niaga koperasi berdasarkan tanggapan responden dinyatakan sudah dikelola dengan baik, sementara partisipasi belanja anggota berdasarkan tanggapan responden dinyatakan cukup rendah; 2) Motif berbelanja anggota pada unit niaga koperasi berdasarkan tanggapan responden cenderung didasarkan pada kuatnya pada motif pelayanan, sementara motif lokasi/tempat adalah motif yang paling lemah; 3) Potensi belanja anggota per bulannya pada kebutuhan pokok anggota berpotensi mengeluarkan lebih dari Rp. 200.000 untuk membeli 10 – 15 jenis barang, lebih tinggi dibanding kebutuhan sekunder dimana anggota berpotensi mengeluarkan Rp. 50.000 – Rp. 100.000 untuk membeli 1 – 5 jenis barang. Sedangkan dari segi potensi berbelanja di tempat lain, anggota mempertimbangkan alasan lain, seperti diskon, program *delivery order* dan lain-lain. 4) Upaya meningkatkan partisipasi berbelanja anggota dilakukan koperasi dengan program pemberian voucher bagi anggota yang meminjam di unit simpan pinjam. Semakin besar jumlah pinjaman, semakin besar voucher yang diberikan.

Saran dari hasil penelitian ini yaitu : 1) Saran teoretis yaitu pada penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian dengan variabel-variabel serupa pada unit usaha lainnya di Koperasi Dharma Nirmala Mandiri sehingga dapat diketahui manajemen pengelolaan dan partisipasi anggota pada unit usaha lainnya di Koperasi Dharma Nirmala Mandiri; dan 2) Saran praktis yaitu bagi pengurus Koperasi Dharma Nirmala Mandiri dalam meningkatkan partisipasi belanja anggota disarankan menyusun dan menjalankan strategi promosi dan lebih mensosialisasikan unit niaga pada anggota dalam rangka meningkatkan kesadaran untuk dapat lebih berpartisipasi. Upaya sosialisasi agar dilakukan lebih intens dan masif, dengan menekankan pada nilai-nilai kebersamaan guna mendukung koperasi dengan slogan dari anggota oleh anggota dan untuk anggota.

**Kata kunci : Manajemen Pengelolaan Toko, Partisipasi Anggota, Unit Niaga Koperasi**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.* Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT, saya dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Analisis Manajemen Pengelolaan Toko dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung)”** dengan baik. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY).

Selama proses menyelesaikan skripsi ini saya tidak lupa untuk selalu memanjatkan doa agar dapat diberi kelancaran dalam proses penelitian hingga penulisan skripsi ini, terdapat banyak hal suka maupun duka yang dialami yang saya jadikan sebagai pembelajaran dalam sisi manajemen waktu.

Dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kalangan yang terlibat sehingga dapat berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini saya, sebagai penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. H. Indra Fahmi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya untuk meraih gelar sarjana manajemen.
2. Bapak Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc., sebagai penelaah konsentrasi Manajemen Bisnis yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
3. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si., sebagai penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.

4. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA., selaku Rektor dari IKOPIN UNIVERSITY
5. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., selaku Direktur Prodi Strata 1 Manajemen di IKOPIN UNIVERSITY
6. Terimakasih kepada Ibu Dr. Ami Purnamawati, S.E., M.Si. sebagai wali dosen saya semasa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen IKOPIN UNIVERSITY yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN UNIVERSITY.
8. Seluruh staf administrasi, akademik dan sekretariat IKOPIN UNIVERSITY, untuk karyawan dan karyawan perpustakaan IKOPIN UNIVERSITY, serta tidak lupa untuk CS dan Satpam IKOPIN UNIVERSITY yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
9. Terima kasih untuk Emak, Bapak, dan keluarga besar saya.
10. Teman-teman amanda yang selalu membantu dan menyemangati dalam perkuliahan Atta, Epul, Farid, Hararis, Inge, Maul, Syeh, Yustin,
11. Teman-teman praktik lapang di Cicendo Abyl, Dwi, Ilfa, Rizal.
12. Teman-teman sebimbangan Fajar, Handi, Handika, Irma, Roland, Syopian, Zahrotul.
13. Sahabat seperjuangan Kelas Manajemen C 2018 dan teman-teman seperjuangan Kelas Manajemen Bisnis B.
14. Rekan-rekan EBC IKOPIN UNIVERSITY angkatan 2018, 2019 dan 2020, beserta kakak tingkat EBC 2018 dan 2017.



15. Teman-teman PDD Alma, Epul, Farah, Mursael, Nina.
16. Team usaha NAG ( Nusantara Agraria Group) Epul, Komara, Maul, Rizki
17. Team usaha PEMUDA KONVEKSI Epul,
18. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doanya

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik, saran dan masukan yang membangun sangatlah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kepada Allah SWT agar membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima Kasih,  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sumedang, 2 September 2022

Hasan Fauzi Akbar

**IKOPIN**  
University

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
2.1 Pendekatan Masalah.....	14
2.1.1 Pendekatan Koperasi.....	14
2.1.1.1 Konsep Jati Diri Koperasi .....	14
2.1.1.2 Pengertian Koperasi .....	15
2.1.1.3 Nilai-nilai Koperasi.....	18
2.1.1.4 Prinsip-prinsip Koperasi .....	19
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis .....	25
2.1.3 Pendekatan Pengelolaan Unit Niaga (Ritel).....	30
2.1.4 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	42
2.1.5 Kerangka Pemikiran.....	46
2.2. Metode Penelitian.....	47

2.2.1 Metode yang Digunakan .....	47
2.2.2 Data yang diperlukan Operasionalisasi Variabel .....	47
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	48
2.2.4 Teknik Pengumpulan data.....	50
2.2.5 Analisis Data .....	50
2.2.6 Tempat Penelitian.....	52
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	53
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Keadaan Umum.....	54
3.1.1 Sejarah Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	54
3.1.2 Struktur Organisasi .....	56
3.2 Keadaan Usaha Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	65
3.2.1 Keadaan Permodalan.....	65
3.2.2 Keadaan Keuangan.....	67
3.2.3 Keadaan Anggota .....	72
3.2.4 Keadaan Unit Niaga .....	74
3.3 Implementasi Jati Diri Koperasi .....	75
3.3.1 Implementasi Definisi Koperasi.....	75
3.3.2 Implementasi Prinsip Koperasi .....	77
3.3.3 Implementasi Nilai-nilai Koperasi .....	80
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
4.1 Identitas Responden .....	83
4.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	83
4.1.2 Umur Responden.....	84
4.1.3 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	84
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	85
4.2 Pengelolaan Unit Niaga dan Partisipasi Belanja Anggota .....	86
4.2.1 Pengelolaan Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	86
4.2.1.1 Produk (Merchandising) Pengelolaan Unit Niaga .....	88
4.2.1.2 Harga (Price) Pengelolaan Unit Niaga.....	89
4.2.1.3 Lokasi/Tempat (Place) Pengelolaan Unit Niaga.....	91

4.2.1.4 Promosi (Promoting) Pengelolaan Unit Niaga.....	92
4.2.1.5 Presentasi (Presentation) Pengelolaan Unit Niaga.....	94
4.2.1.6 Pelayanan (Service) Pengelolaan Unit Niaga .....	95
4.2.2 Partisipasi Belanja Anggota Pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....	97
4.2.2.1 Intensitas Transaksi.....	98
4.2.2.2 Jumlah Transaksi.....	99
4.3 Motif Belanja Anggota.....	100
4.3.1 Motif Produk .....	101
4.3.2 Motif Harga.....	102
4.3.3 Motif Lokasi.....	103
4.3.4 Motif Promosi .....	104
4.3.5 Motif Presentasi .....	105
4.3.6 Motif Pelayanan .....	105
4.4 Potensi Berbelanja Anggota.....	107
4.4.1 Kebutuhan Pokok.....	107
4.4.2 Kebutuhan Sekunder .....	109
4.4.3 Potensi Berbelanja di Tempat Lain.....	110
4.5 Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota.....	111
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>116</b>
5.1 Simpulan .....	116
5.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Transaksi Unit Niaga .....	5
Tabel 1. 2	Data Transaksi Unit Niaga .....	6
Tabel 1.3	Data Transaksi Unit Kost dan Kontrakan .....	7
Tabel 1.4	Jumlah Volume Transaksi Anggota Koperasi di Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri 2017-2021 .....	8
Tabel 1.5	Perkembangan Transaksi Anggota dan Non Anggota Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Tahun 2017-2021 .....	9
Tabel 2.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 2.2	Tabel Skor Jawaban <i>Kuesioner</i> .....	51
Tabel 2.3	Rentang Skor dan Kategori Pengelolaan Unit niaga dan Partisipasi Belanja Anggota.....	52
Tabel 2.4	Rentang Skor Motif Berbelanja Anggota.....	53
Tabel 3.1	Perkembangan Modal Koperasi Dharma Nirmala Mandiri tahun 2017-2021 .....	67
Tabel 3.2	Perkembangan Aset Koperasi Dharma Nirmala Mandiri 2017-2021 .....	67
Tabel 3.3	Standar Rasio Likuiditas .....	68
Tabel 3.4	Perkembangan Likuiditas Koperasi Dharma Nirmala Mandiri tahun 2015-2019.....	68
Tabel 3.5	Standar Rasio Solvabilitas.....	69
Tabel 3.6	Perkembangan Rasio Solvabilitas Kopkar PD. Kebersihan Dharma Nirmala tahun 2015-2019.....	70
Tabel 3.7	Standar Rasio Rentabilitas .....	71
Tabel 3.8	Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Dharma Nirmala Mandiri tahun 2015-2019.....	71
Tabel 3.9	Jumlah Anggota Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....	74
Tabel 3.10	Data Transaksi Unit Niaga .....	74
Tabel 3.11	Perkembangan Transaksi Anggota dan Non Anggota Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Tahun 2017-2021 .....	75
Tabel 3.12	Implementasi Jati Diri Koperasi di Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	76

Tabel 3.13 Implementasi Prinsip Koperasi di Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	77
Tabel 3.14 Implementasi Nilai-nilai Koperasi di Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....	79
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	82
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Anggota .....	82
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	83
Tabel 4.5 Kriteria Rentang Skala .....	85
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Pengelolaan Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....	85
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....	86
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kelengkapan Produk.....	87
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Harga Sesuai Kualitas.....	88
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Harga Lebih Murah.....	88
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas Unit Niaga.....	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Visibilitas Unit Niaga .....	90
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Iklan dari Unit Niaga .....	91
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Benefit/Privilage.....	91
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Tata Letak Unit Niaga .....	92
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Desain Interior Unit Niaga.....	93
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Keterampilan Karyawan .....	94
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Karyawan.....	94
Tabel 4.19 Kriteria Rentang Skala .....	96
Tabel 4.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Partisipasi Belanja pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....	96
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Transaksi .....	97
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Uang yang Dibelanjakan di Unit Niaga .....	97
Tabel 4.23 Kriteria Rentang Skala .....	99

Tabel 4.24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Motif Berbelanja Anggota pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....	99
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Motif Produk.....	100
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Motif Harga .....	101
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Motif Lokasi/Tempat .....	102
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Motif Promosi.....	103
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Motif Presentasi .....	104
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Motif Pelayanan.....	105
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Jenis Kebutuhan Pokok yang Akan Dibeli di Unit Niaga .....	106
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Rupiah Kebutuhan Pokok yang Akan Dibeli di Unit Niaga.....	107
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Jenis Kebutuhan Sekunder yang Akan Dibeli di Unit Niaga.....	108
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Rupiah Kebutuhan Sekunder yang Akan Dibeli di Unit Niaga.....	108
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Alasan Berbelanja di Tempat Lain .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organisasi Sebagai Sosio Ekonomi.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi .....	58





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Hasil Wawancara.....	119
Lampiran 2 : Pedoman Kuesioner.....	121
Lampiran 3 : Tanggapan Responden Tentang Identitas Responden.....	123
Lampiran 4 : Tanggapan Responden Terhadap Pengelolaan Unit Niaga Kopera	125
Lampiran 5 : Tanggapan Responden Terhadap Partisipasi Belanja Anggota.....	127
Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian.....	129

