

**PERUMUSAN STRATEGI USAHA WASERDA  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI  
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota Bandung)

Disusun Oleh:

**Luzni Assa'diyah Wantika**

**C1180250**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Konsentrasi Manajemen Bisnis**



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS  
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Perumusan Strategi Usaha Waserda Dalam Upaya  
Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan  
(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota  
Bandung)

Nama : Luzni Assa'diyah Wantika

NRP : C1180250

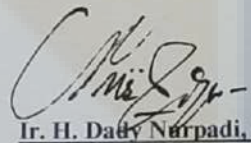
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

**MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN**

Pembimbing 1



Ir. H. Dady Narpadi, MP

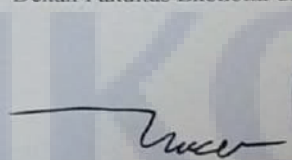
Pembimbing 2



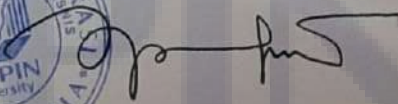
Jaka Sudewa SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

IKOPIN  
University

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luzni Assa'diyah Wantika  
NRP : C1180250  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 23 Desember 1999

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Perumusan Strategi Usaha Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota Bandung)" adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 23 Agustus 2022

Luzni Assa'diyah Wantika

## RIWAYAT HIDUP

Luzni Assa'diyah Wantika, dilahirkan pada tanggal 23 Desember 1999 di Kota Bandung, sebagai anak pertama dari tiga bersaudara pada keluarga Bapak Iwan Triwansah dan Ibu Erna Kartika. Pendidikan yang telah ditempuh penulis diantaranya:

1. Tahun 2006 lulus dari TK Darul Fikri, Kabupaten Bandung, Jawa barat.
2. Tahun 2012 lulus dari SDI Al-Amanah, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
3. Tahun 2015 lulus dari SMP Lab UPI Cibiru, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
4. Tahun 2018 lulus dari SMAN 22 Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat.
5. Sejak tahun 2018 penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif Konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN)

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain:

1. Anggota aktif Lembaga Pers Mahasiswa tahun 2018-2021

## **ABSTRACT**

**Luzni Assa'diyah W. 2022.** *Formulation of Waserda Business Strategy in an Effort to Increase Member Participation as Customers (Case Study at the Bandung KSU Budi Daya Cooperative) under the guidance of H. Dady Nurpadi and Jaka Sudewa.*

*Koperasi Serba Usaha Budi Daya is one of the cooperatives that until now has tried to improve the welfare of its members by developing waserda business unit services that provide basic necessities and consumer goods.*

*This research is backgrounded by the problem of the participation rate of members as customers which tends to decrease with an average decrease of 34.13% while Waserda has a target member participation of 50%. This study uses descriptive qualitative methods and swot analyze so as to produce alternative formulations of strategi such as: utilization of online shopping using delivery services provided by cooperatives on the SO strategy, complementing the variety and availability of products to compensate for the increasing market demand in the WO strategy, increasing easy shopping services in order to survive competitors on the ST strategy and complete product completeness and product availability and equalize prices with competitors around the WT strategy.*

*From the results of the strategy formulation, Waserda is in quadrant 2 where cooperatives can leverage the power to reduce or overcome existing threats. So the right strategy to increase member participation is the ST strategy, namely improving the ease of shopping services so that it can survive competitors, maintaining product quality to overcome competitor threats, maintaining employee friendliness when members transact at the regional level*

**Keywords : SWOT Analysis, Member Participation, Bussiness Strategy**

## RINGKASAN

**Luzni Assa'diyah W. 2022.** Perumusan Strategi Usaha Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota Bandung) di bawah bimbingan **H. Dady Nurpadi** dan **Jaka Sudewa**.

Koperasi Serba Usaha Budi Daya merupakan salah satu koperasi yang sampai saat ini berupaya meningkatkan kesejahteraan anggotanya dengan cara mengembangkan layanan unit usaha Waserda yang menyediakan barang-barang kebutuhan pokok dan barang konsumsi.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan tingkat partisipasi anggota sebagai pelanggan yang cenderung menurun dengan rata-rata penurunan sebesar 34,13% sedangkan Waserda mempunyai target partisipasi anggota sebesar 50%. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan Analisis SWOT sehingga menghasilkan alternatif rumusan strategi seperti: pemanfaatan belanja online dengan menggunakan jasa *delivery* yang disediakan oleh Koperasi pada strategi SO, melengkapi variasi dan ketersediaan produk guna mengimbangi permintaan pasar yang meningkat pada strategi WO, meningkatkan pelayanan kemudahan berbelanja agar dapat bertahan dari para pesaing pada strategi ST dan melengkapi kelengkapan produk dan ketersediaan produk dan menyetarakan harga dengan pesaing sekitar pada strategi WT.

Dari hasil rumusan strategi, Waserda berada pada kuadran 2 dimana koperasi dapat memanfaatkan kekuatan untuk mengurangi atau mengatasi ancaman yang ada. Maka strategi yang tepat untuk meningkatkan partisipasi anggota adalah strategi ST yaitu meningkatkan pelayanan kemudahan berbelanja agar dapat bertahan dari para pesaing, menjaga kualitas produk untuk mengatasi ancaman pesaing, menjaga keramahan karyawan saat anggota bertransaksi pada waserda

***Kata Kunci : Analisis SWOT, Partisipasi Anggota, Strategi Bisnis***

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillahirabbil 'alamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa mencurahkan limpahkan rahmat serta Karuniat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERUMUSAN STRATEGI USAHA WASERDA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN”** (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota Bandung). Shalawat serta salam mari kita panjatkan semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, hingga sampai pada kita semua umatnya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat banyak kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan masukan ataupun saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, waktu yang senantiasa diluangkan serta dorongan dan semangat dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan

ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ungkapan terima kasih yang tulus dari lubuk hati yang terdalam, kepada ;

1. Yang terhormat, Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Yang terhormat, Jaka Sudewa, SE, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Yang terhormat, Ir. H. Nanik Risnawati, MS selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
4. Yang terhormat, Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc. selaku dosen penelaah koperasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh staf pengajar dan karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen IKOPIN yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis;
6. Kamisato Ayato terimakasih telah menemani dan memberi dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi sampai selesai;
7. Gelda Myrna terimakasih telah menjadi sobat penyemangat dan mendengar keluh kesah selama proses penyusunan skripsi sampai selesai;



8. Idha Marchelina terimakasih telah mendengar keluh kesah selama proses penyusunan skripsi sampai selesai;
9. Andinira Rizky terimakasih telah mendengar keluh kesah selama proses penyusunan skripsi sampai selesai;
10. Teman-teman IPA 11 terimakasih atas segala cerita serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis;
11. Teman-teman sepergengshinan terimakasih telah meluangkan waktunya bermain genshin bersama serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis;

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya penelitian selanjutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi penulis dan segenap pembaca.

Jatinangor, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Pendekatan Masalah.....	10
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	10
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis .....	21
2.1.3 Pendekatan Strategi.....	22
2.1.4 Pendekatan Manajemen Strategi .....	23
2.1.5 Pendekatan Bauran Eceran.....	25
2.1.6 Pendekatan Analisis SWOT.....	34
2.2 Metode Penelitian .....	37
2.2.1 Metode Yang Digunakan .....	37
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	37
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	39
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

2.2.5	Analisis Data .....	41
2.2.6	Tempat Penelitian.....	48
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	48
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Keadaan Umum Organisasi .....	49
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha Budi Daya.....	49
3.2	Keanggotaan Koperasi .....	58
3.3	Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	59
3.3.1	Keadaan Permodalan dan Keuangan KSU Budi Daya .....	61
3.4	Keadaan Umum Wilayah Kerja KSU Budi Daya.....	68
3.4.1	Keadaan Fisik Geografis .....	68
3.5	Implementasi Jati Diri Koperasi Pada KSU Budi Daya .....	68
3.5.1	Implementasi Definisi Koperasi.....	69
3.5.2	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi .....	69
3.5.3	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>77</b>
4.1	Identitas Responden .....	77
4.2	Kondisi Internal Dan Eksternal Waserda KSU Budi Daya .....	79
4.3	Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Yang Dihadapi Oleh Unit Waserda KSU Budi Daya .....	87
4.4	Alternatif strategi usaha unit waserda yang dapat diterapkan KSU Budidaya .....	95
4.5	Strategi Yang Tepat Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	97
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>99</b>
5.1	Simpulan .....	99
5.2	Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

1.1. Perkembangan Partisipasi Pembelian Anggota pada Unit Usaha Waserda Tahun 2017-2021 .....	4
1.2 Perkembangan Volume Transaksi Anggota Unit Usaha Waserda KSU Budi Daya Tahun 2017-2021 .....	5
1.3 Perkembangan Omzet Unit Usaha Waserda KSU Budi Daya Tahun 2017-2021 .....	6
2.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
2.2 Matriks IFAS.....	43
2.3 Matriks EFAS .....	45
2.4 Matriks SWOT .....	46
3.1 Data Karyawan dan Jabatan KSU Budi Daya.....	58
3.2 Perkembangan Keanggotaan KSU Budi Daya.....	59
3.3 Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam.....	60
3.4 Perkembangan Pendapatan Unit Waserda .....	61
3.5 Perkembangan Modal Sendiri KSU Budi Daya tahun 2017-2021 .....	62
3.6 Perkembangan Modal Pinjaman KSU Budi Daya 2017-2021 .....	63
3.7 Likuiditas KSU Budi Daya tahun 2017-2021 .....	64
3.8 Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi .....	64
3.9 Perkembangan Solvabilitas Koperasi.....	65
3.10 Pedoman Penilaian Solvabilitas .....	66
3.11 Perkembangan Rentabilitas Koperasi .....	67
3.12 Pedoman Penilaian Rentabilitas .....	67
3.13 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada KSU Budi Daya.....	70
3.14 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi pada KSU Budi Daya .....	75

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
4.4 Lini Produk Waserda KSU Budi Daya .....	83
4.5 Perbandingan Harga Waserda KSU Budi Daya dengan Toko Pesaing .....	84
4.6 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal Waserda KSU Budi Daya .....	89
4.7 Identifikasi Faktor Lingkungan Eksternal Waserda KSU Budi Daya .....	90
4.8 Hasil IFAS Waserda KSU Budi Daya .....	91
4.9 Hasil EFAS Waserda KSU Budi Daya .....	93
4.10 Matriks SWOT Waserda KSU Budi Daya.....	96



## DAFTAR GAMBAR

2.1 SWOT Matriks .....	36
2.2 Diagram Analisis SWOT .....	47
3.1 Struktur Organisasi KSU Budi Daya .....	51
4.1 Layout KSU Budi Daya .....	80
4.2 Layout Waserda KSU Budi Daya .....	81
4.3 Tampilan Depan Waserda .....	82
4.4 Tampilan Dalam Waserda KSU Budi Daya .....	82
4.5 Kasir Waserda KSU Budi Daya .....	82
4.6 Penataan Barang Waserda KSU Budi Daya .....	82
4.7 Diagram Analisis SWOT .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Koperasi Yang Disarankan.....	104
Lampiran 2 Kuesioner.....	105
Lampiran 3 Hasil Olahan Kuesioner.....	109
Lampiran 4 RAPB Tahun 2021.....	111
Lampiran 5 Neraca Tahun 2017-2021 .....	112

