

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasibuan, Malayu S.P., Haji. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian Dan Masalah*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Maman, Suratman. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Ikopin Press.
- Nurwati, Ucu & Jaka Sudewa. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Cv. Mega Press Nusantara.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.

Referensi Lainnya

- Firdaus, Fajar Nur. 2022. *Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan* (Skripsi). Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor.
- Listyawati, I. H. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamela Empat Yogyakarta*. Jbma, 59.
- Mulyana, M. 2019. Strategi Penetapan Harga.
- Saaty, T. L. 1990. *How To Make A Decision: The Analytic Hierarchy Process*. *European Journal Of Operational Research*, 48 (1), 9-26.
- Saaty, T. L. 2008. *Decision Making With The Analytic Hierarchy Process*. *Int. J. Services Sciences* (Vol. 1, Issue).
- Salim, W., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kampoeng Roti Nginden Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–10.
- Sugiarto, L. 2017. *Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Kentucky Fried Chicken Gajah Mada Di Pontianak*. *Bisma*, Vol 1, No. 10, 2224.

- Wijaya, M. H. 2013. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi. Jurnal Emba, 113.
- Yusuf, Asep. 2017. *Kajian Retailing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Unit Minimarket Cicendomart Pt Pln (Persero) Apj Sumedang* (Skripsi). Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor.