

DAFTAR PUSTAKA

- Christian A.D Selang.2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado , Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Firdausi, D. R.2021. Pemaknaan Fashion Thrift sebagai komunikasi, Skripsi, Universitas Yogyakarta, 6.
- Hurriyati.2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler Dan Keller.2006 “*Marketing Manajement*”, Edisi 12. Pearson Prentice
- Kotler, Amstrong.2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta. Erlangga
- _____.2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta. Erlangga
- Mulyadi.2000. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Staton, W.J. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana.2000. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono.2012., *Metodologi Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta. Stanton.
- Supranto J.2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, B.2004. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: Liberty Offest.
- Tjiptono.2014. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Yanuar, M. P.2021. Sekelumit Kisah Pasar Cimol Gede Bage.
<https://www.ayobandung.com/bandung-raja/pr-791127218/sekelumit-kisah-pasar-cimol-gedebage>

Referensi Lainnya

Gambar Sosial Media Bekas Cinta

<https://www.instagram.com/reel/CkwnneLLTlj/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>

Yanuar, M. P. 2021. Sekelumit Kisah Pasar Cimol Gede Bage.

<https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-791127218/sekelumit-kisah-pasar-cimol-gedebage>