

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 1989. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Basu Swastha. 2004. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: *Liberty*
- Dandan Irawan. 2021. Positioning Koperasi Melalui Pendekatan ICA Grid Model. *Coopetition*, 465.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2012. Service Management. Edisi 2. Andi Offset. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009. Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2004. Dasar –dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta
- Munawir, S, 2010, Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat, Yogyakarta : Liberty
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2009. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip Kotler, Kevin. Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin. Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Prenhallindo.
- Prof. Dr. Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Riyanto, Bambang, 2010, Dasar –Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Yogyakarta : BPFE
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: pers Rajawali.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media

- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ucu Nurwati, J. S. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Winardi. 1989. Strategi Pemasaran (Marketing Strategy). Mandar Maju, Bandung.

Referensi lainnya

- Ericson Damanik. 2013. Pengertian Volume Penjualan. (<http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>, diakses 12 Juni 2014).
- Familmaleki ,Mahsa dkk., 2015.,: *Analyzing the impact of promotion mix on consumer's purchase decision, Advanced Social Humanities and Management* 2(1) ,72-81.
- Hendrojogi. 1997. Koperasi : Azas-azas, Teori dan Praktek.. Raja Grafindo. Jakarta. Koperindo.com. <http://www.Koperindo.com>.
- Hendry Hartono, K. H. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan ” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jakarta Barat.
- ICA. 1995. Statement on the Cooperative Identity”, Report to the 31 st Congress Manchester in Review of International Cooperation,
- Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Hanukarya Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun 2018
- Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Hanukarya Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun 2019
- Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Hanukarya Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun 2020
- Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Hanukarya Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun 2021
- Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Hanukarya Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Tahun 2022
- Medyana Putra dkk, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja tahun 2014”, Jurnal Manajemen, Vol.4, (Singaraja: 2016)
- Raja Sharah Fatricia, Laira Nichi. 2018. Strategi Pemasaran Koperasi Bina Usaha Al-Ihsan. Bogor.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian

