

DAFTAR PUSTAKA

- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar*. IKOPIN Press, Bandung.
- Basu, swastha, 2001, *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima, Yogyakarta : BFSE.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategy Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV, Andi Offset.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Koesmono “ Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung” (2011:396) Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 901 – 91.
- Kotler, P and Gary Amstrong 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, & Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen, Bandung*: CV, Mandar maju.
- Pandji Anoraga. 1997. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Prisgunanto, Ilham, 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Sofjan Assauri, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Press.
- Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto, Jakarta : Erlangga.