

# **ANALISIS MOTIVASI KERJA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Kabupaten  
Bandung)

Disusun Oleh :

**Savitri Ardiani Putri**

**C1190106**

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

Dosen Pembimbing :

Dr. H. Dandan Irawan S.E., M.Sc



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Motivasi Kerja Dalam Upaya Meningkatkan  
Kinerja Karyawan  
(Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya  
Mandiri Ciwidey, Kabupaten Bandung)

Nama : Savitri Ardiani Putri

NRP : C1190106

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing

**Dr. H. Dandan Irawan S.E., M.Sc**

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Sarjana Manajemen

**Dr. Heri Nugraha.,SE, M.Si**

**Dr. Ami Purnamawati.,M.Si.**

## RIWAYAT HIDUP



Peneliti dilahirkan di Sumedang, Jawa Barat pada tanggal 6 Mei 2001. Peneliti merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, putri Bapak Didi dan Ibu Ida Farida, S.Pd. Jenjang Pendidikan Taman Kanak - Kanak (TK) TK Ilma Bai'ts tahun 2006, Sekolah Dasar (SD) SD Negeri Cipacing 1 tahun 2007, Sekolah Menengah Pertama (SMP) SMP Negeri 1 Jatinangor tahun 2013, dan Sekolah Menengah Atas (SMA) SMA Negeri Jatinangor tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa Program Sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia di Ikopin University.

Selama mengikuti program S-1, penulis aktif menjadi anggota Ikopin Badminton Club (IBC), serta pernah menjadi Divisi Kesekretariatan Periode Kepengurusan 2020 - 2021.

## **ABSTRACT**

**SAVITRI ARDIANI PUTRI, 2019.** *An Analysis of Work Motivation in Improving Employees' Performance. A Case Study in Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative, Ciwidey, Bandung Regency, under the advisor of H. Dandan Irawan.*

*Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative is a cooperative that mainly carries out its activities in the marketing of cow's milk units. However, this cooperative has other business units, such as savings and loan and trading units. Initially, Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative was named KUD Tanjung Mukti. In 2007, the name was changed to KSU Mitra Jaya Mandiri. In March 2023, according to the provision in types of cooperatives in Act Number 25 of 1992 Concerning Cooperatives, the cooperative was eventually changed to Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative. Problems faced by Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative are the decline in employees' performance due to low work motivation.*

*The aim of this study is to obtain an overview of work motivation, employee performance and attempts to improve work motivation to improve employee performance. The problem approach of the study used management theories, work motivation, employee performance, and cooperatives.*

*The method used in this study was a case study. Data were obtained by descriptive analysis. The results of data processing from observations, questionnaires, and literature study were analyzed descriptively. By using the Likert scale, the writer could conclude which indicators of work motivation should be improved to improve employee performance.*

*The results of the study showed that the employees expect that the work motivation provided by Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative should be improved so that employees feel motivated and can improve employees performance.*

**Keywords: Work Motivation, Employee Performance, Cooperative**

## ABSTRAK

**SAVITRI ARDIANI PUTRI, 2019.** Analisis Motivasi Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan. Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Ciwidey, Kabupaten Bandung, dibawah bimbingan H. Dandan Irawan.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan sebuah koperasi yang sebagian besar menjalankan kegiatannya pada pemasaran unit susu sapi akan tetapi koperasi ini memiliki lain seperti unit usaha lain seperti unit simpan pinjam dan unit perdagangan. Awalnya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri bernama KUD Tanjung Mukti. Pada Tahun 2007 berubah nama menjadi KSU Mitra Jaya Mandiri. Pada bulan Maret 2023 sesuai dengan ketentuan dalam jenis - jenis koperasi dalam Undang - Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian, koperasi akhirnya berubah menjadi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Permasalahan yang dihadapi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yaitu menurunnya kinerja karyawannya akibatnya rendahnya motivasi kerja.

Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh gambaran tentang motivasi kerja, kinerja karyawan dan upaya untuk meningkatkan motivasi kerja untuk meningkatkan kinerja karyawan penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori - teori manajemen, motivasi kerja, kinerja karyawan, dan perkoperasian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh melalui analisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui observasi, kuesioner, studi pustaka dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan skala likert penulis bisa menyimpulkan indikator - indikator motivasi kerja mana saja yang harus ditingkatkan agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para karyawan mengharapkan agar motivasi kerja yang diberikan oleh pengurus Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ditingkatkan lagi agar para karyawan merasa termotivasi serta dapat meningkatkan kinerja karyawan.

***Kata Kunci : Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan, Koperasi***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2023 sampai bulan Agustus 2023 ini ialah Motivasi Kerja dengan judul “ Analisis Motivasi Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karywan” (Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Ciwidey, Kabupaten Bandung).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Akan tetapi penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dandan Irawan S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak kesempatan, waktu, masukan, serta saran dalam proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si selaku dosen penguji koperasi yang telah memberikan masukan serta arahan bagi berjalannya skripsi.
3. Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Si. selaku dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan masukan serta arahan bagi berjalannya skripsi.
4. Seluruh Dosen beserta Staff Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan banyak pengetahuan, bimbingan serta arahan dalam mengikuti perkuliahan.

5. Bapak Asep Sutisna selaku manajer Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri beserta pengurus, pengawas, karyawan serta anggota koperasi yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan data dalam penelitian.
6. Mamah, Bapak, Nin Wiwi, Aa Syamsa, Teh Indri, Nona Naura dan Keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
7. Puji Rizki beserta keluarga yang telah membantu merekomendasikan tempat penelitian, serta memberi dukungan untuk berjalannya penelitian ini.
8. Teman - teman Ikopin University angkatan 2019 khususnya Manajemen B yang telah memberikan banyak sekali cerita semasa bangku perkuliahan.

Semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Jatinangor, 23 Juni 2023

Savitri Ardiani Putri

## DAFTAR ISI

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                        | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                         | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                               | 13          |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....                       | 13          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                                | 13          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                               | 13          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                | 14          |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                               | 14          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                                | 14          |
| <b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b> | <b>15</b>   |
| 2.1 Pendekatan Masalah.....                                 | 15          |
| 2.1.1 Pendekatan Perkoperasian .....                        | 15          |
| 2.1.2 Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia .....        | 23          |
| 2.1.3 Pendekatan Motivasi Kerja .....                       | 28          |



|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4 Pendekatan Kinerja Karyawan .....                                           | 34        |
| 2.1.5 Hubungan Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan .....                          | 37        |
| 2.2 Metode Penelitian.....                                                        | 37        |
| 2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....                                      | 37        |
| 2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....                       | 38        |
| 2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....                                     | 41        |
| 2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                | 42        |
| 2.2.5 Analisis Data .....                                                         | 42        |
| 2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....                                               | 51        |
| 2.2.7 Jadwal Penelitian.....                                                      | 51        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>                               | <b>52</b> |
| 3.1 Keadaan Umum Organisasi.....                                                  | 52        |
| 3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya<br>Mandiri..... | 52        |
| 3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....             | 54        |
| 3.2 Keanggotaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....                       | 59        |
| 3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya<br>Mandiri.....   | 60        |
| 3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....                   | 60        |
| 3.3.2 Permodalan dan Keuangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ....          | 61        |
| 3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi.....                                          | 67        |
| 3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....           | 67        |
| 3.4.2 Implementasi Nilai - Nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ....       | 68        |

|                                                                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4.3 Implementasi Prinsip - Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya<br>Mandiri.....                                                      | 70         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                 | <b>72</b>  |
| 4.1 Identitas Responden.....                                                                                                            | 72         |
| 4.2 Motivasi Kerja pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....                                                                     | 75         |
| 4.3 Kinerja Karyawan pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....                                                                   | 90         |
| 4.4 Upaya yang dilakukan pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri<br>dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan melalui Motivasi kerja ..... | 104        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                   | <b>106</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                                                                      | 106        |
| 5.2 Saran - Saran .....                                                                                                                 | 107        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                              | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                    | <b>111</b> |