

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwati, Neti dan Suzanti, Lizza. 2007. *Manajemen Keuangan Koperasi Konsep dasar dan Aplikasi*. Bandung: Laboratorium Koperasi
- Foster, Bob dan Sidharta, Iwan. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Mirra Buana Media
- Hair JR, Joseph F., Black, Wiliam C., Babin, Barry J., Anderson, Roleph E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Amerika Serikat: Pearson Prentice Hall
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar*. Bandung: IKOPIN Press
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing 17 Edition*. London: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. MACANAN JAYA CEMERLAG
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*: J ilid 1. Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Lancaster, Geoffrey dan Jobber, David. 1990. *Teknik dan Manajemen Penjualan*. Jakarta: Binapura Aksara
- Ramudin arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Sattar. 2018. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana, Nana. 1988. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta

Referensi Lainnya

- Abdillah, Wahyu dan Herawati, Andry. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi (JIABI) Vol.2 No.2
- Dewi, Erminawati., Firdaus, E., Arisena, Adri., Sumaryana, D K. 2021. *Analisis Bauran Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Unit Susu Sapi Perah Koperasi Unit Desa (KUD), Jl. Kolonel Matsuri Desa Jambudipa Kec.Cisarua, Bandung 40551*. Jurnal Co-Management Vol 4 No 2, Desember 2021
- Effendi, Aidil Amin. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi Vol 1 No 1, Februari 2019 E-ISSN: 2656-1964, P-ISSN:2655-9811
- Irawan, Dandan. 2018. *Pengembangan Kemitraan Koperasi, Usaha Mikro Dan Kecil (KUMK) Dengan Usaha Menengah/Besar Untuk Komoditi Unggulan Lokal*. Jurnal Ilmiah Vol IX No 1, Maret 2018 53-66
- Irawan, Dandan. 2021. *Positioning Koperasi Melalui Pendekatan ICA Grid Model Studi Pada Koperasi Peternakan Sapi Bandung Selatan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol XII No 3, September 2021 E-ISSN: 2615-4978, P-ISSN: 2086-4620
- Undang-undang Republik Indonesia Tentang Perkoperasian No 25 Tahun 1992
- Wahyuningsih, Endang. 2023. *Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Keuangan Koperasi Berbasis SAK ETAP Bagi Juru Buku Koperasi Kabupaten Bandung Jawa Barat*. Jurnal Ilmiah ABDIMAS Vol 4 No 1, Februari 2023 E-ISSN:2776-3803