

DAFTAR PUSTAKA

Dr. M. Anang Firmansyah, S. (2023, Juni). *Pemasaran Produk & Merek*. Retrieved from www.google.co.id.

Ernanda, D. (2023, April 19). *Aplikasi Penjualan Barang*. Retrieved from majoo.id.

Hartono, T. (2024, April 16). *Jenis E-Commerce : B2B, B2C, B2G, C2G dll*. Retrieved from www.winpay.id.

Kosasih, N. (2022, Maret). *Pengantar Manajemen*. Retrieved from books.google.co.id.

Management, P. S. (2022, Desember 7). *Proses Manajemen : Pengertian dan Contoh*. Retrieved from ppmschool.ac.id: <https://ppmschool.ac.id/proses-manajemen/>

Rizeki, D. N. (2022, November 8). *Fungsi Linktree Pada Bisnis Online*. Retrieved from majoo.id.

Safitri, N. (2022, Agustus). *Pengantar Bisnis*. Retrieved from eprints.uad.ac.id.

Sari, O. H., Rukmana, A. Y., & Munizu, M. (2023, Juni 8). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Retrieved from www.google.co.id.

<https://kliktronindonesia.com/>

<https://linktr.ee/kliktron>

IKOPIN
University