

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah, dan hasil penelitian maka penelitian dapat menarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Analisis Platform Social Media X (Twitter) Terhadap Keputusan Pembelian Album *Seventeen*”. Berdasarkan pada data yang telah peneliti kumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan metode analisis regresi linear sederhana dan analisis deskriptif, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil manfaat sosial media X (*Twitter*) memiliki manfaat yang baik yang dapat dirasakan responden dalam memutuskan pembelian album *seventeen*. Artinya *social media X* sangat berguna untuk penggemar yang melakukan interaksi ataupun akan membeli sebuah album.
2. Hasil hubungan *social media* dengan Keputusan Pembelian terdapat hasil positif dan signifikan antara variabel *social media* terhadap Keputusan pembelian. Dibuktikan dari nilai  $t$  hitung *social media* 4,618 lebih besar dari  $t$  tabel 2,045 dengan signifikansi 0,000. Artinya *social media X (Twitter)* mampu mendorong penggemar melakukan pembelian album *Seventeen*.
3. Upaya yang dapat dilakukan untuk mendorong terjadinya keputusan pembelian yaitu melakukan pemasaran dan interaksi dengan melibatkan penggemar secara langsung, dimana penggemar merasa menjadi bagian di setiap project yang dilakukan *Seventeen*. Upaya-upaya yang diusulkan

mencakup peningkatan daya tarik konten di *X* melalui materi eksklusif dan interaktif, optimalisasi interaksi yang lebih personal dan konsisten,



penciptaan nilai tambah unik bagi pengguna *X*, serta penguatan kepercayaan dalam proses pembelian album. Strategi-strategi ini dirancang untuk menciptakan ekosistem yang lebih engaging di *X*, di mana penggemar tidak hanya merasa sebagai konsumen, tetapi juga sebagai bagian integral dari perjalanan *Seventeen*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kesalahan yang ada pada penelitian ini. Namun, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
  - a. Diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang memengaruhi proses keputusan pembelian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
  - b. Diharapkan dapat meneliti dengan penggunaan social media lainnya seperti *Instagram*, karena berdasarkan [katadata.co.id](http://katadata.co.id) pengguna *Instagram* di Indonesia sendiri mencapai 85,35% atau 88,86 juta pengguna, *instagram* memiliki jangkauan *audience* yang cukup besar setelah *Whatsapp*. Hal ini mungkin bisa diteliti lebih lanjut mengingat dari segi karakteristik penggunaannya, *Instagram* ini berbeda dengan *Twitter*.