

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*”, England: Pearson Education, Inc.
- Chris Borgan. 2010. *Social Media 101 Trafic and Tips to Delovep Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wileg & Sons, Inc.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Follett, Mary Parker. 1997. *Prophet Of Management. The Free Library*.
- Funk, Tom. 2012. *Advance Social Media Marketing: How to Lead, Launch, and Manage A Successful Social Media Program*. New York: Apress.
- Gunelius. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Gunelius, Susan. 2011. *Pemasaran Media Sosial 30 Menit*. Amerika Serikat: McGraw Hill.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Muhammed, R., Fisher, R.J., Jaworski, B. J., dan Paddison, G.J. 2003. *Pemasaran Digital*. New York: Prentice Hall.

Nickels dan Mchugh. 1997. *Understanding Business*. McGraw-Hill Companies. Incorporated

Nurwati, Sudewa. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi. IKOPIN Press, Sumedang.

Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.

Solis, B. 2010. *Engage: The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2022. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryo, Yoyo, Sofiati, Nunung Ayu. 2020. *Digital Dan Fintech Di Indonesia*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Sule, E. T., & Saefullah, K. 2005. *Pengantar Manajemen*. Prenadamedia Group.

Referensi lainnya:

Ambronsius, Laysius Indah, and Abdul Rahman. 2022. "Menganalisis Pengaruh Platform Twitter Sebagai Alat Komunikasi Kpopers Dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi." *Pinisi Journal of Art, Humanity&Social Studies* 2(6):234–40.

Antara. 2022. (Album baru *Seventeen* "Face the Sun" pecahkan rekor penjualan - ANTARA News).

Azizah, Siti Nur, Haryanto, Totok. 2021. *Digital Marketing*. Purwokerto. UM Purwokerto Press.

Azeharie, Suzy, and Octavia Kusuma. 2014. "Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta." 83–98.

Beritasatu.com. 2023. (*Seventeen* Cetak Sejarah Baru, Album FML Terjual 6,2 Juta Kopi (beritasatu.com)).

- Caroline,Nidya.2023.(<https://www.kompasiana.com/nidyacaroline5484/6512fecc08a8b54567717872/k-pop-dan-koneksi-digital-peran-media-sosial-x-sebagai-wadah-interaksi-fanbase-k-pop-di-indonesi>)
- Circlechart. 2023. (씨클차트 - CIRCLE CHART, 글로벌 케이팝(K-pop) 음악차트)
- Cnbcindonesia.com. 2022. (Sudah Era Digital, Kenapa Album K-pop Masih Laris Manis? (cnbcindonesia.com))
- Dalimunthe S. 2022. Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar K-Pop Berdasarkan Teori Kosumsi Al-Ghazali (Studi Pada Komunitas Kpopers Bengkulu).
- Dreamers.id. 2021. (*SEVENTEEN* 'Attacca' Jadi Album K-Pop Terlaris ke-3 di Penjualan Minggu Pertama (dreamers.id))
- Databoks. 2023. (Ini Medsos Favorit Komunitas Penggemar K-Pop (katadata.co.id))
- Fadilla, Muhammad. 2023. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Instagram Cv Kampoeng Radjoet Binong Jati Kota Bandung)
- Fauziah, Anninda. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Album Bts Melalui Shopee (Studi Kasus Pada Pecinta K-Pop Di Kota Bandung).*
- Forum akademik. 2023. Method of Successive Intervals (MSI): Transformasi Data Ordinal ke Interval dalam Analisis Regresi Linier.(Method of Successive Intervals (MSI) : Transformasi Data Ordinal ke Interval dalam Analisis Regresi Linier – Forum Akademik).
- Fokus. 2024 (Twitter Kenapa Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya (fokus.co.id).
- Goodstats. 2022. (Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia - GoodStats).
- Haida, Rhodiatul, Aida Sari, Rinaldi Bursan, and Nuzul Nabila. 2022. “Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian *Album Seventeen* Boy Group EXO Di Indonesia.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5:169. doi: 10.32493/jpkpk.v5i2.16526.

- Hellokpop.com. 2020. (*SEVENTEEN* attains ‘Million Seller’ title with latest mini-album Heng:garae (hellokpop.com))
- HopiHepo.com. 2023. (10 Penjualan Album KPOP Terlaris Circle Chart 2023 (hobihepi.com))
- Ideoworks. 2023. (Digital Advertising VS Digital Marketing, Sama atau Beda? (ideoworks.id))
- Iskandar P., Zuliestiana., D. 2021. Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Album Musik Atau Merchandise Kpop (studi Pada Penggemar Musik Kpop).
- Laysius Indah, Abdul Rahman. 2022. Menganalisis Pengaruh *Platform Twitter* Sebagai Alat Komunikasi Kpopers dalam Berspesialisasi Penyebaran Informasi. *PJOFAHAST*, 2, No. 6.
- Liputan6.com. 2024. (Rekor! Album *Seventeen* 17 is Right Here Terjual 2 Juta Copy pada Hari Pertama Rilis - ShowBiz Liputan6.com)
- Kartikasari Hesty, Sudrajat Arief. 2022. Makna Pembelian *Album Seventeen* Bagi Penggemar Budaya Pop Korea. *JHS*, 3, 405-428. Surabaya.
- Kprofiles. 2024. (<https://kprofiles.com/journey-seventeens-history/>)
- Kompas.com.2022.(<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/11/111100582/infografik--negara-paling-banyak-bicarakan-k-pop-di-twitter-indonesia>)
- KoreanTimes.2023.(<https://m.koreatimes.co.kr/pages/article.amp.asp?newsIdx=359670>)
- Koreansales. 2023. *SEVENTEEN* Sales Summary - KOREAN SALES (koreansalestwt.blogspot.com)
- Koreansales, 2024. (<https://koreansalestwt.blogspot.com/2024/06/top-100-best-selling-albums-on-hanteo.html?m=1>)
- Kompas. 2022. (Perjalanan Twitter Sejak Awal Berdiri hingga Dibeli Elon Musk Halaman 3 - Kompas.com)

- KOREA.net. 2020. Hallyu (Korean Wave). Ministry of Culture, Sports, and Tourism and Korean Culture and Information Service. Diakses pada 1 Juli 2020, dari <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
- Martina. 2022. (How To Use Twitter For Artists | iMusician)
- Maulana, Lucky. 2022. Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Penerapan Psbb Di Dki Jakarta Menggunakan Naïve Bayes. 1–34.
- Mikaylabinar. 2021. (Sejarah Twitter dan Perkembangannya - Mikaylabinar)
- Mileva Lubiana. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. (Lubiana Mileva.pdf)
- Mobile Statistik. 2024. *Method of Successive Intervals (MSI)*. (MSI | Skala Ordinal Menjadi Interval | MobileStatistik.Com)
- Muslihah Fasihatul. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Dalam Pandangan Islam. (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung angkatan 2014-2016) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nurita Elvira. 2022. Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner UMKM.
- Nguyen, Hien. 2021. (<https://thekrazemag.com/latest-updates/2021/10/24/history-of-k-pop-seventeen>)
- Oktaviasih, Lintang. 2022. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Perumahan Taman Arroyan Tangerang.
- Purnamartha, Asifa, Ernawati & Cicin. 2022. Analisis Startegi Pemasaran Online Pada Penjualan Album K-Pop. SNHRP, 4, 417-424. DigitalCommons @URL(<https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/view/337>)
- Sarajwati. 2020. (Fenomena Korean Wave di Indonesia – Environmental Geography Student Association (ugm.ac.id)

Statista. 2024. (<https://www.statista.com/statistics/490548/twitter-users-indonesia/>)

Syahidah, H. 2022. Konsumsi Tanda Pada Merchandise K-Pop (Studi Kasus Remaja Penggemar K-Pop Di Kota Tangerang Selatan). (HANIFAH FADHILAH SYAHIDAH.FISIP.pdf (uinjkt.ac.id)

Safri, Hendra, and Muh. Kasran. 2016. “Pengaruh Penerapan Fungsi – Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Guru Pada Sdn 143 Arusu Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara.” Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo 1(1).

Syafikarani Aisyi. 2021. Analisis Strategi Digital Marketing dalam Pemasaran Album K-Pop (Studi Kasus: Weverse Shop – BTS). Jurnal Tanra, 8, No. 1. Makassar.

Shim, D. 2006. Hybridity and The Rise of Korean Popular Culture in Asia. Media, Culture and Society: SAGE Journals, 28 (1), 25-44

Teropongdaily. 2023. Media Sosial Favorit Komunitas Penggemar K-Pop – UKM-LPM Teropong UMSU (teropongdaily.com)

We are Social. 2023. (Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital)

Wix Encyclopedia. 2024. (What are social media *platforms*? | a definition (wix.com)

Yanuarti, Rosita. 2021. Analisis Media Sosial *Twitter* terhadap topik Vaksinasi Covid-19, JUSTINDO, 6, No. 2, Agustus 2021. Jember.