

DAFTAR PUSTAKA

- Nurandini, S. (2021). *Analisis Perhitungan Harga Jual Pada café La Page*. Bogor: Universitas Pakuan Bogor.
- Tandirerung, Femmy Irvina. (2023). *Analisis Harga Pokok Produksi pada rumah makan miko samarinda*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Erningsih, Anak Agung Istri. (2022). *Penentuan Harga Pokok Food and Beverage Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Hotel X*. Bali: Politeknik Negri Bali
- Edriatomo, Satrio, dkk. (2021). *Penentuan harga jual dengan pendekatan full costing*. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Oktaputri, Devi Siti. (2022). *Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Studi Kasus pada Unit Pakan Ternak di KSU Tandangsari*. Sumedang: Ikopin University
- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga*, Jakarta, Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi biaya, Edisi 5*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Tandirerung, Femmy Irvina. (2023). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada Rumah Makan Riko Samarinda*. Samarinda: Universitas Mulawarman Samarinda.
- Hidayat, T. (2021). *Analisis Biaya Produksi Sebagai Penetapan Harga Jual Makanan Resto Ikan Bakar Taria Minang Di Bogor*. Bogor: UIKA Bogor
- Adiwijaya, L., Tinangon, J., & Tangkuman, S. (2022). *Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Tenda Biru di Cabang Piere Tendean*. Universitas Sam Ratulangi
- Siregar, dkk. (2014). *Akuntansi biaya, Edisi 2*. Salemba Empat, Yogyakarta.
- R.A, Supriyono. *Akuntansi biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE, 2010

- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1996. “ *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*” , Jakarta, PT. Prenhallindo
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Purnama,DL., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). “*Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing*”. Makasar: Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar
- Erningsih, A.A.. (2022). “*Penentuan Harga Pokok Food and Beverage DAlam Penetapan Harga Jual Pada Hotel X*”. Bali : Politeknik Negri Bali