

ANALISIS BAURAN PEMASARAN UNIT TOKO DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN UNIT TOKO

(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Karyawan PD. Kebersihan Kota Bandung
Dharma Nirmala)

Disusun oleh :

JENDRI SAHAT
C1200336

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : ANALISIS BAURAN PEMASARAN UNIT TOKO
DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENDAPATAN UNIT TOKO (Studi kasus pada
koperasi dharma nirmala Mandiri)**

NAMA : JENDRI SAHAT

NRP : C1200336

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Wahyudin, M.Ti

Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc

Direktur Program Studi S1 Manajemen,

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Jendri Sahat, dilahirkan pada tanggal 22 Januari 1997 di Sukabumi, Jawa Barat. Putra pertama dari dua bersaudara pada keluarga bapak Edward Sihombing dan ibu Lasmaria Panjaitan.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Cinunuk 2002-2008
2. SMP Negeri 1 Cileunyi 2008-2011
3. SMK Bandung Timur 2011-2014

Selanjutnya penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY) pada tahun 2020 untuk menempuh pendidikan pada Program Studi Strata-1 Manajemen dengan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis. Sertifikasi yang telah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa IKOPIN UNIVERSITY adalah :

1. Sertifikasi TOEFL pada Lembaga Bahasa LIA.
2. Sertifikasi *Microsoft Office Specialist pada Certiport*.

ABSTRACT

Jendri Sahat, Marketing Mix Analysis of Store Units in an Effort to Increase Store Unit Income (Case Study of the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative, Bandung) under the guidance of Drs. H. Wahyudin, M.Ti and Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc.

The success of a cooperative can be seen from the increase in sales in each business unit, as well as this study discussing the marketing mix in the store unit, of course it greatly influences the level of unit store sales. This study aims to analyze the marketing mix of the Dharma Nirmala Mandiri cooperative shop unit. The analytical method used is a case study, research conducted by further investigating the causes of certain social aspects, then data collection can be developed or proven to solve problems in the research. The sample in the study was 30 members of the Dharma Nirmala Mandiri cooperative. The research was conducted on members of the Dharma Nirmala Mandiri cooperative in the city of Bandung. The results of the study using descriptive analysis obtained the results of respondents' answers regarding the factors that decreased sales were good with a total score of 91.

The results of the factor analysis show that the marketing mix of the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Shop Unit in Bandung City, namely products, consumer tastes, location, price, promotion, service, store design, the most dominant indicators affecting sales decline are promotions used or shopping vouchers, with the number of 5 people who gave unfavorable ratings on the questionnaire, as well as the consumer taste factor, the respondents who gave unfavorable ratings were 4 people. The marketing mix consisting of product, price, location, and promotion implemented by the Dharma Nirmala Mandiri cooperative has been good, but there are still indicators that are still not good that need to be considered by the management and employees of the cooperative to produce sales that increase each period.

Keyword : Marketing Mix

RINGKASAN

Jendri Sahat, Analisis Bauran Pemasaran Unit Toko Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Unit Toko (Studi Kasus Pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri, Bandung) dibawah bimbingan Drs. H. Wahyudin, M.Ti dan Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc.

Berhasilnya suatu koperasi dapat dilihat dari meningkatnya penjualan yang ada dalam setiap unit usaha, begitupun penelitian ini membahas tentang bauran pemasaran yang ada di unit toko, tentunya sangat mempengaruhi tingkat penjualan unit toko. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran unit toko koperasi Dharma Nirmala Mandiri. Metode analisis yang digunakan adalah studi kasus, penelitian yang dilakukan dengan menginvestigasi lebih lanjut penyebab dari aspek sosial tertentu, selanjutnya pengumpulan data dapat dikembangkan atau dibuktikan untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian tersebut. Sampel dalam penelitian berjumlah 30 orang anggota koperasi Dharma Nirmala Mandiri, penelitian dilakukan kepada anggota koperasi dharma Nirmala mandiri di kota bandung. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis deskriptif yang didapatkan hasil jawaban responden mengenai faktor penurunan penjualan adalah baik dengan total skor 91.

Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa bahwa bauran pemasaran Unit Toko Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung yaitu produk, selera konsumen, lokasi, harga, promosi, pelayanan, desain toko, indikator yang paling dominan yang mempengaruhi penurunan penjualan adalah promosi yang digunakan atau voucher belanja, dengan jumlah 5 orang, yang memberikan penilaian kurang baik pada kuesioner, dan juga faktor selera konsumen, penilaian responden yang memberikan penilaian kurang baik berjumlah 4 orang. Bauran Pemasaran yang terdiri dari produk, harga, lokasi, dan promosi yang diterapkan oleh koperasi Dharma Nirmala Mandiri sudah baik, tetapi masih ada indikator yang masih kurang baik yang perlu diperhatikan oleh pengurus maupun karyawan koperasi untuk menghasilkan penjualan yang meningkat setiap periode nya.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Bauran Pemasaran Unit Toko Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Unit Toko”**. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan studi program S-1 dan meraih gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Manajemen Bisnis di Ikopin University.

Penulis menyadari bahwa tak ada yang sempurna didalam dunia ini, begitu terbatasnya kemampuan yang dimiliki penulis yang akhirnya skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang akan diberikan oleh siapapun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan petunjuk sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Khusus penulis sampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada bapak dan ibu yang telah memberikan doa, semangat, dan dorongan baik moral maupun materil serta seluruh orang yang telah membantu kelancaran dalam penulisan ini karena dukungan kalian penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Drs. H. Wahyudin, M. Ti, dan Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan kesempatan, memotivasi, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Karena beliaulah penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si, sebagai penelaah konsentrasi yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc, sebagai penelaah koperasi yang telah memberikan koreksi dan masukan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf tata usaha serta CS Fakultas Manajemen.
5. Keluarga besar Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Bandung baik pengurus, pengelola, pengawas dan karyawan yang telah memberikan ijin melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh Sahabat-Sahabat saya (Budi, Pa Dede, Morgan) yang selama ini selalu memberikan motivasi dalam menghadapi segala permasalahan sehingga penulis mampu bangkit dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas Ekstensi yang tidak bias saya sebutkan satu persatu.

8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis pada khususnya dan dunia pendidikan pada umumnya. Semoga Tuhan yang Maha esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas semua. Amin.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Jatinangor 23 Agustus 2023

Jendri Sahat

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRACT	1
RINGKASAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Kegunaan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
PENDEKATAN MASALAH & METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1. Jati Diri Koperasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Definisi Koperasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Nilai-Nilai Koperasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Prinsip-Prinsip Perkoperasian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Penurunan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Jenis Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
3.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
2.2. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Data yang Diperlukan	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.

2.2.5.	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.7.	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.8.	Jadwal Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
KEADAAN UMUM		Error! Bookmark not defined.
KOPERASI PD DHARMA NIRMALA MANDIRI BANDUNG		Error! Bookmark not defined.
3.1	Keadaan umum Organisasi dan Manajemen	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.	Sejarah terbentuknya Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Bandung	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.	Struktur Organisasi Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Bandung	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.	Kegiatan Usaha	Error! Bookmark not defined.
3.1.4.	Keadaan Permodalan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Wilayah kerja Koperasi Dharma Nirmala mandiri	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Data Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Data Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Penilaian Anggota/Konsumen Mengenai Analisis Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Faktor Penurunan Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.