

DAFTAR PUSTAKA

- Armidas, Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia Bumi Aksara*. Jakarta:
- Achmad, Buchori & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung: CV. Linda Karya
- Asep, Herry Hermawan. 2010. *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Atik & ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basu, Swastha & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:
- Basu, Swastha & Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Dewan Koperasi Indonesia. 2023. *Nilai Dan Prinsip Koperasi*, Dekopin
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Pengendalian*, Edisi ketiga. Bandung : CV.Linda Karya
- Faruq, Roiq. 2023. *Promo Yang Menarik Untuk Meningkatkan Penjualan*. Kiriminaja
- Heizer, Jay & Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi*, Buku 1 Edisi 9. Jakarta : Salemba

Kompas. 2020. *Koperasi, Pengertian, Fungsi, Prinsip, dan Asasnya*. Kompas.com

Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jakarta: Indeks

Kotler, Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*.

Lestari, Anggi Putri. 2021. *Koperasi Adalah Sejarah, Tujuan, Prinsip Dan Fungsi*, Media Indonesia

Republik Indonesia. *Undang-undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*.

Salma. 2023. *Pengertian, Jenis, Dan Contoh Lengkapnya*. Dunia Dosen.Com

Sinambela. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik, Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset

Referensi lainnya :

Dana, I Gede. 2021. ‘Analisis Faktor-Faktor yang menyebabkan Turunnya Penjualan (Studi Kasus Pada BUMDES Kabupaten Karang Asem)’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, vol. 11, no. 3, hh. 399-400.

Rusma, R, Hidayat, R, & Handika, I. 2017. ‘Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang’ *Jurnal Adminika*, Vol. 3, No. 2, Hh 78–94.