

DAFTAR PUSTAKA

1. Al- Qur'an al- Karim

Departemen Agama RI. 1994. *Al- Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang.

2. Buku

Arifin, Ramudi. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN Press.

Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.

Bukhari, Nur S. 2008. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Masmedia Buana Pustaka.

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya DI Negara-Negara Berkembang, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka Jakarta: Utama.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip & G. Amstrong. 2008 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan K. Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi XII. Terj. Benyamin Molan (ed)*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan K. Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi XII. Terj. Benyamin Molan (ed)*. Jakarta: PT Indeks.

Milles, dan Hubberman. 1994. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press..

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pemerintahan Indonesia. 2008. *Undang-Undang republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Lembaran RI Tahun 2008 Nomor 3502.

Pemerintahan Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah*. Jakarta: Lembaran RI Tahun 2021 Nomor 086507.

Slameto. (2010) *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta, Jakarta.

Stanton, William J. (1993). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I Edisi XIII*. Terj. oleh Yohanes Lamarto (ed). Erlangga, Jakarta

Sopiah dan Syihabudin. (2008). *Manajemen Bauran Ritel*. Andi, Yogyakarta.

Subagyo, Joko. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Rineka, Jakarta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Andi, Yogyakarta.

Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat, Jakarta.

Utami, Christina Whidya. (2017). *Manajemen Ritel. Edisi III*. Salemba Empat, Jakarta.

3. Referensi lainnya

Bagus Farizki, Dimas. 2011. ‘Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Motor Yamaha Di Kota Semarang'. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Rismayadi, Budi. 2011. A'nalisis Persepsi Merek Terhadap Perilaku Konsumen Produk Indosat'. Solusi, Vol. 9 No. 19 Juni – Agustus 2011.

Sulistiyono. 2015. 'Studi Kualitafi Deskriptif Perilaku Konsomen Rilisn Fisik Vynil Di Yogyakarta'. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Yurita, Asra. 2016. 'Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengairan'. Fakultas Manajemen, Universitas Pasir Pengairan.