

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Chaniago, & Arifin Setio H.T 1984; Buku Koperasi 2001, Tentang *Definisi Koperasi*. Jakarta.
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda. Karya, Bandung. Fandy Tjiptono, 2004, *Manajemen Jasa*, Edisi II, Andi, Yogyakarta.
- Hendra 2010, *Nilai-Nilai Koperasi*. Jakarta.
- Hendri.T 2005, *Pemasaran Ritel Merchandise*. Jakarta Gradia Pustaka Utama.
- Kotler 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta; Erlangga: Edisi 13 Jilid Satu Dan Dua.
- Kotler Philip, Armstrong Gary 2019 *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 Jakarta Penerbit Erlangga
- Kotler, Keller & Philep 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael and Weitz, Baron A. 2007. *Retailing Management*, 6th Edition. New York: The McGraw Hill Companies.
- Mohammad Hatta, A. S., & Tamba, H. 1980: 17, *Definisi Koperasi*. Jakarta.
- P. R & Hendri, M. H. 2015 *Manajemen Merchandise*. Jakarta: Halaman 138.
- Simatupang, J. A. 1987, *Prinsip-Prinsip Koperasi Menurut Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Bab Ii Pasal 5*. Jakarta.
- Stanton, J. W. 2006, *Prinsip Pemasaran* Edisi Ketujuh Jilid Dua Cetakan Keempat. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy 2015, *Strategi Pemasaran* Edisi 4, Yogyakarta Penerbit Andi

Utami, Christina Whidya 2017, *Manajemen Ritel*, Jakarta. Penerbit Salemba Empat

Wardani dan Aris Triyono. 2019 *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama.

Referensi Lainnya

Fauzan, Bayu Jahida 2020, *ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN; Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung Provinsi Jawa Barat*, Skripsi S1 thesis, Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Silvia, Mila 2019, *ANALISIS BAURAN PEMASARAN RITEL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA; Studi Kasus Pada Unit Usaha Toko PRIMKOPAD Darma Putra Tri Dharma, Nagreg, Kabupaten Bandung–Jawa Barat*, Skripsi S1 thesis, Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Zaelani, Arif Ahmad 2022, *ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN; Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Mulia Rumah Sakit Umum Daerah Majalaya Kabupaten Bandung*, Skripsi S1 thesis, Universitas Koperasi Indonesia.

Dokumen Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Bab 1 Pasal 1 Ayat 1, Tentang Perkoperasian Dan Definisi Koperasi. Jakarta.

peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia Nomor 06/Per/M.KUKM/V/2006 tentang pedoman penilaian Koperasi berprestasi/koperasi award.

RAT, Rumah Sakit Mata Cicendo Tahun 2015-2022