

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)  
DALAM UPAYA PENERAPAN STRATEGI  
PENGEMBANGAN USAHA DAN MANFAAT  
EKONOMI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Koperasi Produksi Jamur Merekah Kabupaten Bantul Daerah  
Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh :

**Muhammad Akmal Rochdiana Apriansyach**

**C1190296**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Ir. H. Dady Nurpadi, M.P.

Evan Firdaus, S.E., M.M.



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DALAM  
UPAYA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
DAN MANFAAT EKONOMI ANGGOTA

Nama : Muhammad Akmal Rochdiana Apriansyach

NRP : C1190296

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : SI Manajemen

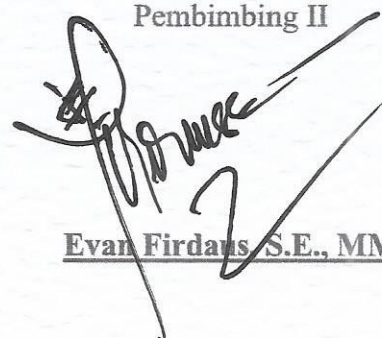
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing I

  
Ir. H. Dady Nurpadi, MP

Pembimbing II

  
Evan Firdaus, S.E., MM

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER  
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “Analisis Business Model Canvas (BMC) Dalam Upaya Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Dan Manfaat Ekonomi Anggota” (Studi Kasus pada Koperasi Produksi Jamur Merekah Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2023

M. Akmal Rochdiana A.

## RIWAYAT HIDUP



**Muhammad Akmal Rochdiana Apriansyach**, lahir di Bandung 16 April 2001, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ujang Rustandi dan Yani Suryani yang saat ini menetap di Jl. Sapan Desa Tegalluar, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung.

Adapun riwayat pendidikan yang ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2007 menyelesaikan pendidikan di TK At-Tawakal, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
2. Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan di SDN Sapan 03, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
3. Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan di SMPN 1 Bojongsoang, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
4. Tahun 2019 menyelesaikan pendidikan di MAN 2 kabupaten Bandung, Kecamatan Solokan Jeruk, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Pada tahun 2019 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di IKOPIN, namun pada tahun 2022 berganti nama menjadi IKOPIN Universty di Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Selama masa perkuliahan peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan yaitu sebagai anggota aktif Sanggar Seni 12 Juli Ikopin 2019 – 2020, anggota aktif Unit Bola Basket Ikopin 2019 – 2020 dan Komisi Disiplin LDKM 2022

## **ABSTRACT**

**Muhammad Akmal Rochdiana Apriansyach, 2023** *Analysis of the Business Model Canvas (BMC) in the Efforts to Implement Business Development Strategies and Member Economic Benefits. Case Study on Merekah Mushroom Production Cooperative, under the guidance of H. Dady Nurpadi and Evan Firdaus.*

*Business development has benefits for business continuity in Mushroom Production Cooperatives to grow more and be able to compete with competitors, for example adding a source of income through processed mushrooms such as mushroom chips, mushroom broth, mushroom nuggets. The Business Model Canvas has the benefit of being able to streamline the writing of business plans and focus the business on the most important strategies to drive growth. The economic benefits of being a member of a cooperative are getting good service, getting convenience for members, and increasing the welfare of members.*

*Business development is the task and process of analytical preparation of potential growth opportunities, support and monitoring of the implementation of business growth opportunities, but does not include strategic decisions and implementation of business growth opportunities. The Business Model Canvas is a strategic management tool for translating company concepts, customers, infrastructure, and finances into visual elements. The economic benefits of members are the improvement of cooperative services to their members in the form of economic benefits obtained as members of the cooperative.*

*The method used is a case study with a qualitative and quantitative approach. The sampling techniques used were purposive sampling and snowball sampling. The data collection techniques used were observation, interviews, questionnaires and literature study. Data analysis using the Business Model Canvas, SWOT Analysis to determine business development strategies and find out the economic benefits obtained by Merekah Mushroom Production Cooperative.*

*From the results of this study it shows that the business model run by the Cracked Mushroom Production Cooperative using the Business Model Canvas has several obstacles in running its business. There are strengths, weaknesses, opportunities and threats to the business model used by the Merekah Mushroom Production Cooperative to develop its business. The recommended strategy for developing the business includes the SO strategy by maximizing internal strength and taking advantage of the opportunities that the Merekah Mushroom Production Cooperative has. Then the economic benefits obtained by members are also known.*

**Keywords: Business Development, Business Model Canvas, Economic Benefits of Members**

## ABSTRAK

**Muhammad Akmal Rochdiana Apriansyach, 2023** Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Dalam Upaya Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Dan Manfaat Ekonomi Anggota. Studi Kasus pada Koperasi Produksi Jamur Merekah, dibawah bimbingan H. Dady Nurpadi dan Evan Firdaus.

Pengembangan usaha memiliki manfaat untuk keberlangsungan usaha di Koperasi Produksi Jamur merekah agar semakin berkembang dan mampu berdaya saing dengan kompetitor, misalnya menambah sumber pendapatan melalui olahan jamur seperti keripik jamur, kaldu jamur, nugget jamur. *Business Model Canvas* memiliki manfaat dapat mempersingkat dalam penulisan perencanaan bisnis dan memfokuskan bisnis pada strategi yang paling penting untuk mendorong pertumbuhan. Manfaat ekonomi sebagai anggota koperasi adalah mendapatkan pelayanan yang baik, mendapatkan kemudahan bagi anggota, dan meningkatkan kesejahteraan anggota.

Pengembangan usaha adalah tugas dan proses persiapan analitis tentang peluang pertumbuhan potensial, dukungan dan pemantauan pelaksanaan peluang pertumbuhan usaha, tetapi tidak termasuk keputusan strategi dan implementasi dari peluang pertumbuhan usaha. *Business model Canvas* adalah alat dalam strategi manajemen untuk menerjemahkan konsep, konsumen, infrastruktur, dan keuangan perusahaan dalam bentuk elemen visual. Manfaat ekonomi anggota adalah peningkatan pelayanan koperasi kepada anggotanya dalam bentuk manfaat ekonomi yang diperoleh sebagai anggota koperasi.

Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan *Business Model Canvas*, Analisis SWOT untuk menetapkan strategi pengembangan usaha serta mengetahui manfaat ekonomi yang didapatkan oleh anggota di Koperasi Produksi Jamur Merekah.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan model bisnis yang dijalankan oleh Koperasi Produksi Jamur Merekah menggunakan *Business Model Canvas* yang memiliki dampak terbesar adalah *value propositions* pada usaha Koperasi. Terdapat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada model bisnis yang digunakan Koperasi Produksi Jamur Merekah untuk mengembangkan usahanya. Strategi yang direkomendasikan untuk mengembangkan usahanya meliputi strategi SO dengan memaksimalkan kekuatan internal dan memanfaatkan peluang yang dimiliki Koperasi Produksi Jamur Merekah. Kemudian diketahui manfaat ekonomi yang didapatkan oleh anggota seperti harga yang lebih murah, adanya pendampingan dan SHU sesuai jasa yang diberikan.

**Kata Kunci:** *Pengembangan Usaha, Business Model Canvas, Manfaat Ekonomi Anggota*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, serta memberikan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Kepada keluarganya, para Sahabatnya dan kepada seluruh Umatnya hingga akhir zaman.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Konsentrasi Manajemen Bisnis Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) dengan judul **“ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DALAM UPAYA PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DAN MANFAAT EKONOMI ANGGOTA”** studi kasus di Koperasi Produksi Jamur Merekah. Penulis menyadari bahwa dalam Menyusun skripsi ini mengalami kesulitan, kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis walaupun sangat jauh dari kata sempurna. Dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dari lubuk hati yang terdalam kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, M.P. selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk memberikan

bimbingan serta motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Yang terhormat, Bapak Evan Firdaus, S.E., M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Yang terhormat, Bapak Drs. Sukmahadi, M.Si., Ak selaku dosen penguji koperasi yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si selaku penguji konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Yang terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University)
6. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University)
7. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University)
8. Bapak Nanang Sobarna, S.H.I., M.E.Sy. selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat serta motivasi selama perkuliahan.
9. Seluruh Civitas Akademika mulai dari Costumer Service, Dosen dan Karyawan Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) yang telah



memberikan pelajaran, bantuan, serta motivasi selama peneliti menjalani masa kuliahnya .

10. Kepada Pak Ismail yang telah membantu dalam memberikan informasi dan seluruh pengawas, pengurus, dan karyawan Koperasi Produksi Jamur Merekah yang membantu proses penelitian.
11. Kepada ayahanda dan ibunda tercinta, Bapak Ujang Rustandi dan Ibu Yani Suryani yang selalu memberikan doa dan restu, kasih sayang yang tulus, kesabaran serta segala pengorbanan baik moril maupun materil yang tiada henti sampai saat ini.
12. Kepada Nova Fauzia Fadilah yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis selama proses pengerjaan skripsi. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan selalu memberikan semangat untuk pantang menyerah.
13. Sahabat seperjuangan barudak kost (Sandi Kurniawan , Masrukhin, Rifki Maulana, Ivan Fadhlani, Arif Solihin, Fadhillah Luthfi, Fadillah Nur Huda, Iis, Rosalinda, Zidni, Ajeng, Oktapiani) yang selalu mendukung dan membagi ilmunya kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).
14. Teman-teman seperjuangan semasa skripsi kelas Manajemen F 2019 dan Manajemen Bisnis B Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan serta bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2023

M. Akmal Rochdiana A.

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| RIWAYAT HIDUP .....                                   | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | ii   |
| ABSTRAK .....                                         | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                  | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                      | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                   | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                        | 7    |
| 1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....                | 8    |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                         | 8    |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                         | 8    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                         | 9    |
| 1.4.1 Aspek Teoritis .....                            | 9    |
| 1.4.2 Aspek Praktis .....                             | 9    |
| BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN ..... | 10   |
| 2.1. Pendekatan Masalah .....                         | 10   |
| 2.1.1 Pendekatan Perkoperasian .....                  | 10   |
| 2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis .....               | 20   |
| 2.1.3 Pendekatan Model Bisnis .....                   | 24   |
| 2.1.4 Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....   | 26   |

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.5 Pendekatan Analisis SWOT .....                                                          | 41 |
| 2.1.6 Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota .....                                                | 45 |
| 2.2 Metode Penelitian.....                                                                    | 45 |
| BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....                                                   | 57 |
| 3.1 Keadaan Umum Organisasi.....                                                              | 57 |
| 3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Produksi Jamur Merekah.....                               | 57 |
| 3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                               | 58 |
| 3.2 Keanggotaan Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                                         | 62 |
| 3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Produksi Jamur Merekah                             | 64 |
| 3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                              | 71 |
| 3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                             | 71 |
| 3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Produksi Jamur Merekah...                             | 71 |
| 3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Produksi Jamur Merekah<br>.....                   | 73 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                             | 75 |
| 4.1 Profil Informan dan Responden .....                                                       | 75 |
| 4.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) pada Koperasi Produksi Jamur<br>Merekah Saat Ini ..... | 76 |
| 4.2.1 <i>Customer Segment</i> .....                                                           | 77 |
| 4.2.2 <i>Value Proposition</i> .....                                                          | 77 |
| 4.2.3 <i>Channels</i> .....                                                                   | 78 |
| 4.2.4 <i>Customer Relationship</i> .....                                                      | 78 |
| 4.2.5 <i>Revenue Stream</i> .....                                                             | 79 |
| 4.2.6 <i>Key Resource</i> .....                                                               | 79 |
| 4.2.7 <i>Key Activities</i> .....                                                             | 80 |

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.8 <i>Key Partnership</i> .....                                                   | 81 |
| 4.2.9 <i>Cost Structure</i> .....                                                    | 82 |
| 4.3 Analisis SWOT pada Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                         | 83 |
| 4.3.1 Analisis Faktor Internal Model Bisnis Koperasi Produksi Jamur<br>Merekah ..... | 85 |
| 4.3.2 Analisis Faktor Eksternal Koperasi Produksi jamur Merekah ..                   | 87 |
| 4.4 Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Jamur Merekah ...                  | 89 |
| 4.5 Analisis Manfaat Ekonomi Anggota Koperasi Produksi Jamur Merekah<br>94           |    |
| 4.5.1 Manfaat Ekonomi Langsung.....                                                  | 94 |
| 4.5.2 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung .....                                           | 94 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....                                                       | 95 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                  | 95 |
| 5.2 Saran.....                                                                       | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                 | 98 |
| LAMPIRAN.....                                                                        | 99 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi Produksi Jamur Merekah tahun 2018-2022 .....         | 4  |
| Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel .....                                                            | 47 |
| Tabel 2. 2 Tabel Model EFAS/IFAS terhadap <i>Business Model Canvas</i> .....                          | 51 |
| Tabel 2. 3 Matriks EFAS .....                                                                         | 53 |
| Tabel 2. 4 Matriks IFAS .....                                                                         | 55 |
| Tabel 2. 5 Matriks SWOT .....                                                                         | 55 |
| Tabel 3. 1 Perkembangan Modal Koperasi Produksi Jamur Merekah.....                                    | 66 |
| Tabel 3. 2 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas (Current Rasio).....                                   | 67 |
| Tabel 3. 3 Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Produksi Jamur Merekah..                            | 67 |
| Tabel 3. 4 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas terhadap Asset.....                                  | 68 |
| Tabel 3. 5 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Produksi Jamur Merekah                            | 69 |
| Tabel 3. 6 Rasio Rentabilitas .....                                                                   | 70 |
| Tabel 3. 7 Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Produksi Jamur Merekah                            | 70 |
| Tabel 3. 8 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Produksi Jamur Merekah.....                              | 72 |
| Tabel 3. 9 Implementasi Prinsip Koperasi Produksi Jamur Merekah.....                                  | 73 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Anggota Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                             | 75 |
| Tabel 4. 2 Model EFAS/IFAS terhadap <i>Business Model Canvas</i> Koperasi Produksi Jamur Merekah..... | 83 |
| Tabel 4. 3 Faktor Strategi Internal Model Bisnis Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                | 85 |
| Tabel 4. 4 Faktor Strategi Eksternal Model Bisnis Koperasi Produksi Jamur Merekah.....                | 87 |
| Tabel 4. 5 Matriks SWOT Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                                         | 90 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi.....                                           | 17 |
| Gambar 2. 2 Proses Bisnis Bermula dari Konsumen Sebagai Sumber Faktor<br>Produksi dan Berakhir Pada Konsumen..... | 23 |
| Gambar 2. 3 Sembilan Blok Bangunan dalam <i>Business Model Canvas</i> .....                                       | 27 |
| Gambar 2. 4 Diagram Analisis SWOT .....                                                                           | 42 |
| Gambar 2. 5 SWOT Matrix.....                                                                                      | 44 |
| Gambar 2. 6 Kerangka 9 Blok <i>Business Model Canvas</i> .....                                                    | 50 |
| Gambar 3. 1 Struktur Kepengurusan Koperasi Produksi Jamur Merekah .....                                           | 62 |
| Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas Koperasi</i> Produksi Jamur Merekah.....                                     | 82 |
| Gambar 4. 2 Diagram Analisis SWOT .....                                                                           | 89 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Struktur Organisasi Koperasi Produksi Jamur Merekah Yang Disarankan..... | 99  |
| Lampiran 2 Pedoman Observasi .....                                                  | 100 |
| Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....                                                  | 102 |
| Lampiran 4 Kuesioner.....                                                           | 104 |
| Lampiran 5 Hasil Perhitungan Kuesioner Analisis SWOT.....                           | 110 |