

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Dalam Upaya Penerapan Strategi Pengembangan Usaha dan Manfaat Ekonomi Anggota di Koperasi Produksi Jamur Merekah didapatkan dari hasil wawancara dan observasi yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Penerapan sembilan elemen *Business Model Canvas* pada Koperasi Produksi Jamur Merekah dapat disimpulkan bahwa *Customer Segment* Koperasi adalah anggota dan non anggota. *Value Proposition* yang diberikan mempunyai harga terjangkau dan mendapat pendampingan. *Channels* melalui whatsapp dan facebook. *Customer Relationship* menggunakan whatsapp dan nomor telepon. *Revenue Stream* berupa penjualan baglog, jamur dan Eduwisata, *Key Sources* yang dilakukan untuk menjalankan usahanya yaitu Fisik, finansial, manusia dan intelektual. *Key Activities* kegiatan produksi, pelayanan dan pendistribusian. *Key Partnership* suplayer bahan baku, lembaga yang membina koperasi. *Cost Structure* biaya yang dikeluarkan meliputi biaya tetap dan biaya variabel
- 2) Kekuatan yang dimiliki oleh Koperasi Produksi Jamur Merekah meliputi, harga produk yang terjangkau dan fasilitas yang cukup menunjang dalam proses produksi. Kelemahan yang dimiliki Koperasi Produksi Jamur Merekah meliputi produk baglog dan jamur yang belum tersosialisasikan dengan baik

pada masyarakat secara luas, kurang kuat dalam pengemasan produk, manajemen keuangan belum profesional. Peluang yang dimiliki meliputi pangsa pasar masih luas, harga yang terjangkau bisa menarik minat non-anggota yang lain untuk bergabung menjadi anggota, teknologi yang semakin canggih akan memudahkan koperasi. Ancaman yang dimiliki Koperasi Produksi Jamur Merekah meliputi pesaing dengan target pasar yang sama, bahan baku pembuatan baglog mengalami kenaikan.

- 3) Strategi pengembangan usaha yang tepat untuk dilakukan oleh Koperasi Produksi Jamur Merekah adalah melakukan strategi agresif atau strategi SO (*Strenght-Opportunities*) yaitu dengan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Maka strategi relevan yang dapat dilakukan Koperasi Produksi Jamur Merekah untuk mengembangkan usahanya berupa meningkatkan pelayanan untuk mempertahankan konsumen serta citra yang baik bagi koperasi dan memanfaatkan teknologi dengan mempromosikan produk melalui berbagai sosial media dan website.
- 4) Manfaat ekonomi anggota yang ditawarkan oleh koperasi dan yang dirasakan oleh anggota meliputi manfaat ekonomi langsung yaitu harga lebih murah dibandingkan dengan non anggota, adanya pendampingan dalam perawatan baglog, pemberian pupuk organik Manfaat ekonomi tidak langsung yang didapatkan oleh anggota adalah Sisa Hasil Usaha (SHU) yang dibagikan pada saat rapat anggota.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diajukan saran-saran kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai elemen *Customer Segment* dan *Channels* yang dijadikan objek penelitian di Koperasi Produksi Jamur Merekah dengan memperbanyak studi literatur, wawancara, serta sumber referensi terbaru.

1. Sebaiknya Koperasi Produksi Jamur Merekah perlu mengoptimalkan peluang usaha dengan membuat produk olahan dari jamur seperti keripik jamur, kaldu jamur, nugget jamur.
2. Sebaiknya Koperasi Produksi Jamur Merekah perlu mengadakan atau ikut serta pada pelatihan mengenai laporan keuangan dan pemahaman tentang perkoperasian.
3. Sebaiknya Koperasi Produksi Jamur Merekah dapat mempertahankan dan dapat mengembangkan pangsa pasar serta memanfaatkan teknologi.
4. Sebaiknya Koperasi Produksi Jamur Merekah mempertimbangkan strategi yang disarankan yaitu strategi agresif dengan memaksimalkan kekuatan seperti harga yang terjangkau serta fasilitas yang menunjang dan memanfaatkan peluang yang ada seperti kerja sama dengan industri untuk pengolahan jamur.