

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS. Sumedang
- Alfred Hanel. 2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-Pokok Pikiran mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara Berkembang* (Cet 1.). Yogyakarta: Ilus.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Amstrong & Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Hasibuan, Melayu S. P. 2011. *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : PT Aksara.
- M. Mursid, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : BUMI AKSARA.
- Nur, M. 2018. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurwati, Ucu. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Nurwati U & Sudewa J. 2022. *MANAJEMEN PEMASARAN: Materi dasar untuk perguruan tinggi*. Sumedang: CV.Mega Press Nusantara.
- Ramudi, Arifin. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Sinek, S. 2019. *The Infinite Game*. New York: Portfolio.
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Peneleitian*. Alfabeta : Bandung.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. BPFE : Yogyakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Penjualan*. BPFE : Yogyakarta
- Syafei, Rahmat.2001.*Fiqih Muamalat*. CV. Pustaka Setia : Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4. Yogyakarta: CV.Andi Of-fset.
- Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Referensi Lainnya

Bancin, A. 2017. “Analisi Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan genset pada PT. Sejahtera Lestari Abadi Medan”. *JURNAL ILMIAH*, 13.

Direktorat Jenderal Industri Agro Dan Kimia. 2009. DEPARTEMEN PERINDUSTRIAN : JAKARTA.