

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis (Suatu Pengantar)*. Bandung : IKOPIN Press.
- Alex S Nitisemito. 1981. *Marketing*, Cetakan Ketiga. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ami Purnamawati, Eka Setiajatnika & Nanang Sobarna. 2023. *Buku Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung : IKOPIN.
- Arifin Sitio & Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Basu Swastha. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Buchari Alma & Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Christina Whidya Utami. 2018. *Manajemen Ritel*, Edisi ke-3, Cetakan ke-2. Jakarta : Salemba Empat.
- Djabaruddin Djohan & Robby Tulus. 2020. *Koperasi Indonesia*. Jakarta : Warta Koperasi.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Semarang : Erlangga.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama Cetakan Keduabelas*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Armstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V Jilid 1. Jakarta : Intermedia.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15. Jakarta : Erlangga.
- Malayu S.P Hasibuan. 2006. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah Edisi Revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nafarin. 2015. *Penganggaran Perusahaan*, Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Pandji Anoraga. 2019. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Rudianto. 2010. *Manajemen Koperasi*. Bandung : Alfabeta.
- Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : Ikopin Press.

- Sadono Sukirno, Wan Sabri Husin, Danny Indrianto, Charles Sianturi & Kurniawan Saefullah. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Sadono Sukirno. 2009. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta : Rajawali Press.
- Sopiah & Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suparmoko. 2009. *Metode Penelitian Praktis : Unituk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta : BPFE.
- Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. Sumedang : IKOPIN Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992, Tentang Perkoperasian.

Referensi Lainnya

- Endah Nur Amalina, Restu Agus Dwi Kurniawan & Ermita Yusida. 2021 ‘Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Koperasi’, *Universitas Negeri Malang*, vol.1, no. 1, hh. 46-54
- Hanipah dan Zeffanya Raphael Wijaya. 2022. ‘Promosi dan Pelayanan Sebagai Strategi Mempertahankan Usaha pada Toko Ritel di Sukabumi’, *Ebismen*, vol.1, no.3, hh. 16-23
- Jumriani. 2019. ‘Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Penjualan’, *Universitas Muhamadiyah Makasar*, vol.3, no.2, hh. 147-162
- Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli. 2021. Buku Rapat Anggota Tahunan Koperasi Pegawai Dinas Koperasi 12 Juli, Bandung Tahun 2017-2021
- Nanik Risnawati. 2022. ‘Bimtek Manajemen Perkoperasian Bagi Pengurus Koperasi di Kabupaten Cimahi : Pelayanan Prima Dalam Koperasi’, *E-Coops -Day*, vol. 3, no.2, hh. 175-180
- Pipit Afifah. 2019. ‘Strategi Pelayanan Pada Industri Ritel Dalam Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan’, *UM Metro*, vol.7, no.2, hh. 77-81
- Rima Yulita Sari. 2013. ‘Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas yang Dirasakan, Nilai yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Pelanggan’, *STIE Perbanas*, hh. 1-20
- Suci Rahmawati. 2015. ‘Pengaruh Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi’, *IKIP PGRI Madiun*, hh. 29-35