

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN Press
- Aulia Arief Nasution. 2014. *Analisis Kinerja Pemasaran PT. Alfa Scorpii Medan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol.14, No.1, Maret.
- Basu Swastha. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Liberty
- Foster,Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: CV.Alfabeta
- Irfanunnisa' Tsalist Hartanty Alifah Ratnawati. 2013. *Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing*. EKOBIS Vol.14, No.2, Januari.
- Kotler,Philip dan A.B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler,Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Malayu S.P Hasibuan. 2011. *Manajemen:Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Revisi. Bumi Aksara
- Ma'ruf,Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Panji Anoraga dan Ninik Widiarti. 1994. *Manajemen Koperasi*. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN Press.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang No 25 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Dirjen Koperasi dan Penerangan
- Sudjana. 2002. *Statistik Sudjana*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syihabudin,Sopiah. 2008. *Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV Andi Offset

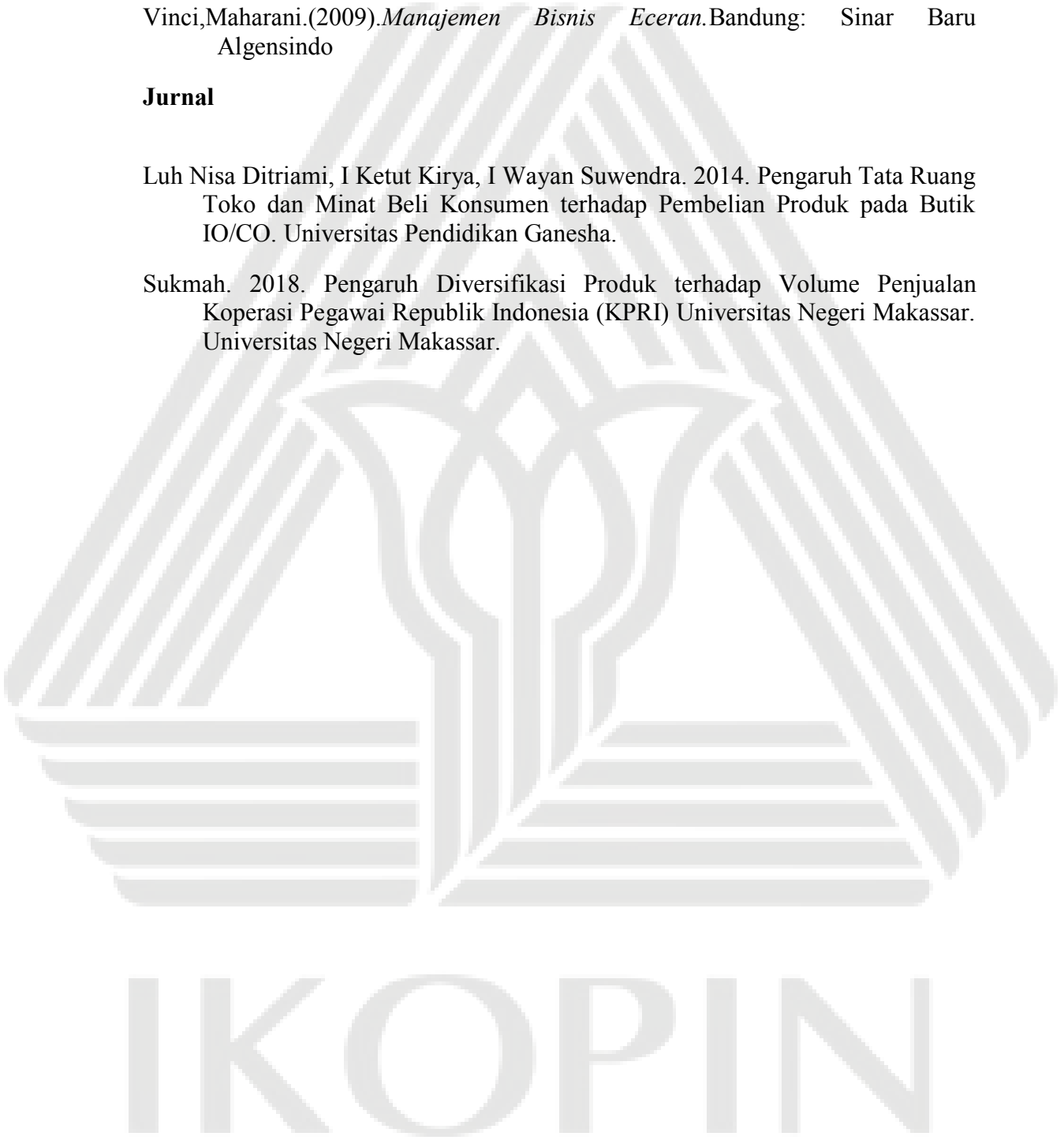
Fandy Tjiptono. 2008.*Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta. Andi

Vinci,Maharani.(2009).*Manajemen Bisnis Eceran*.Bandung: Sinar Baru Algensindo

Jurnal

Luh Nisa Ditriami, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra. 2014. Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen terhadap Pembelian Produk pada Butik IO/CO. Universitas Pendidikan Ganesha.

Sukmah. 2018. Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Universitas Negeri Makassar. Universitas Negeri Makassar.



IKOPIN