

DAFTAR PUSTAKA

- Febrianty, Lie, D. 2023. *Manajemen Bisnis: Konsep Dan Strateginya*. In *CV. Media Sains Indonesia*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Permadi, R. N. 2022. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM*. *Avant Garde*, 10(1), 15.
- Setiawan, A. 2023. *Pengantar E-Bisnis*. Banjarmasin: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Zain, E. R., Wiratanaya, G. N. 2024. *Manajemen Bisnis*. In A. Nugroho (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.

Referensi Lain Lainnya

- Abbas, M., Minarti, A., & T, U. 2022. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng*. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 49–56.
- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31.
- Erdogmus dan Cicek. 2012. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*. *Journal of Social and Behavioural Sciences*.
- Ginanjjar, Y. 2020. *Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi*. *J-Aksi: Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 112–123.

- Irawan, D. 2020. *Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha*. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, X1(2), 103–116.
- Iskandar, R., & Suarsih, E. 2022. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan*. Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan, 2(1), 1–8.
- La Moriansyah. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecents dan Consequences*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, 19 (3), 187-196.
- Lukito, W. A., & Fahmi, D. L. 2020. *Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa*. Journal of Economics and Accounting, 1(2), 90–95.
- Maulana, D. A. 2024. *Strategi digital marketing dalam upaya meningkatkan omzet penjualan*.
- Muhammad Athfal, Sari Wulandari, dan Rio Aurachman. 2022. *Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Bumbu Instan Noeya Menggunakan Metode SOSTAC*. Performa: Media Ilmiah Teknik Industri, 21(2)
- Nazulfa, I., & Santoso, R. 2023. *SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant*. JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan), 8(1), 1.
- Rozinah, S., & Meiriki, D. A. 2020. *Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan*. In Jurnal JDM (Vol. 2, Issue 2).
- Sudarso, A. 2020. *Konsep E-Bisnis*. In Yayasan kita menulis (Vol. 01, Issue November).
- Suryani, N. K., Riswandi, P., 2021. *Manajemen Dan Bisnis*. In Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. (Vol. 4, Issue March).
- Toni, B. 2021. *Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan: Studi Kasus pada PT Granitoguna BC*. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journa, 3(1), 124–134.

- Wahyu Rahman Hadi, & Berlian Primadani Satria Putri. 2022. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Omme Event Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Awareness Masyarakat Di Era Pandemi. E-Proceeding of Management*, 9(4), 2407.
- Wijaya, W. T., & Dewi, I. C. 2023. *Digital Marketing Communication Strategy dalam Meningkatkan Brand Awareness Kimo Resort Pulau Banyak Aceh Singkil. JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 7(3), 1793–1812.
- Wulansari, D. A. 2015. *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).

