

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME TRANSAKSI ANGGOTA

(Studi kasus pada Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Bandung)

Disusun Oleh:

AULIA NURAPIPAH

C1190256

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan
Volume Transaksi Anggota (Studi Kasus Pada Unit Usaha
Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Bandung)

Nama : Aulia Nurapipah

NRP : C1190256

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan mengesahkan
Pembimbing 1

Dr. Ami Purnamawati, M.Si

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, M.Si

RIWAYAT HIDUP



Aulia Nurapipah, lahir pada tanggal 16 Juli 2000 di Ciamis, Jawa Barat. Merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Jajang Mujahid dan Ibu Yanti. Adapun riwayat pendidikan formal dari penulis sebagai berikut :

1. TK Tunas Bangsa (2004-2007)
2. SD Negeri 2 Bangunsari (2007-2013)
3. MTs Persis 85 Banjar (2013-2016)
4. MA Persis 80 Sindangkasih (2016)
5. MA Persis 85 Banjar (2016-2019)

Pada Tahun 2019, penulis tercatat sebagai Mahasiswi Program Sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen di Ikopin University. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

1. Swara Radio Ikopin
 - Anggota *Music Director* 2020-2022
 - *Producer* 2021-2022
2. Dewan Perwakilan Mahasiswa Ikopin
 - Humas Eksternal (2020-2021)
 - Anggota Komisi IV Bidang Penganggaran (2020-2021)
 - Ketua Komisi IV Bidang Penganggaran (2021-2022)

ABSTRACT

AULIA NURAPIPAH. 2023. *Marketing Strategy Analysis in an Effort to Increase Member Transaction Volume. A case Study at Koperasi Serba Usaha (KSU) Budi Daya Bandung, under the guidance of Ami Purnamawati.*

Koperasi Serba Usaha (KSU) Budi Daya is a Multi Purpose Cooperative or Cooperative that runs more than one kind of business for the economic needs of members, namely the Savings and Loan Business Unit and the Shop Business Unit. The problem faced by KSU Budi Daya is that the volume of member transactions is very low due to the application of inappropriate marketing strategies.

The purpose of this study is to determine the application of marketing strategies, strengths, weaknesses, opportunities and threats, and marketing strategies that should be used to increase the volume of member transactions. This research uses a problem approach with management, marketing and cooperative theories.

The method used in this research is a case study that uses SWOT analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by the KSU Budi Daya Store Unit in increasing member transactions, and the data obtained through descriptive analysis. The results of data processing were obtained through interviews, questionnaires, observations, literature studies which were analyzed descriptively.

The results of this study indicate that KSU Budi Daya's marketing strategy is currently in quadrant I, which means that the KSU Budi Daya Shop Unit has strengths and can take advantage of opportunities. The strategy that can be applied is an aggressive strategy by supporting Growth Oriented Strategy so that marketing performance in cooperatives can be optimized and cooperatives can increase member transactions. Indicators that can stimulate members' buying interest are by creating a member card which can later be exchanged for an item.

Keywords: Marketing Strategy, Member Transactions, SWOT, Cooperative

ABSTRAK

AULIA NURAPIPAH. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Transaksi Anggota. Studi Kasus pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Budi Daya Bandung, di bawah bimbingan Ami Purnamawati.

Koperasi Serba Usaha (KSU) Budi Daya merupakan Koperasi *Multi Purpose* atau Koperasi yang menjalankan usaha lebih dari satu macam untuk kebutuhan ekonomi para anggota, yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam dan Unit Usaha Toko. Permasalahan yang dihadapi KSU Budi Daya yaitu volume transaksi anggota sangat rendah yang disebabkan oleh penerapan strategi pemasaran yang kurang tepat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, dan strategi pemasaran yang sebaiknya digunakan untuk meningkatkan volume transaksi anggota. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori manajemen, pemasaran dan perkoperasian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Unit Toko KSU Budi Daya dalam meningkatkan transaksi anggota, dan data yang diperoleh melalui analisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data diperoleh melalui wawancara, kuesioner, observasi, studi Pustaka yang dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran KSU Budi Daya saat ini berada pada kuadran I yang artinya Unit Toko KSU Budi Daya memiliki kekuatan dan dapat memanfaatkan peluang. Strategi yang dapat diterapkan yaitu strategi agresif dengan mendukung *Growth Oriented Strategy* agar kinerja pemasaran pada koperasi dapat optimal dan koperasi dapat meningkatkan transaksi anggotanya. Indikator yang dapat merangsang minat beli anggota yaitu dengan membuat kartu member yang nantinya dapat ditukar dengan suatu barang.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Transaksi Anggota, SWOT, Koperasi*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanallahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Transaksi Anggota” studi kasus pada Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Kota Bandung. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Konsentrasi Pemasaran di Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yang terhormat, Ibu Dr.Ami Purnamawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan banyak masukan dan arahan.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dindin Burhanudin, M.Sc selaku penelaah koperasi yang telah memberikan banyak masukan dan arahan.
4. Segenap pengurus dan anggota Koperasi Serba Usaha Budi Daya atas perizinan, kesempatan, dan informasi yang diberikan.
5. Bapak/Ibu Dosen Pengajar Ikopin University yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta nilai-nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan.

6. Cinta pertama dan panutan penulis, Bapak Jajang Mujahid yang telah mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku, Ibu Yanti. Terima kasih atas doa yang senantiasa dilangitkan, juga atas segala bentuk kasih sayang yang diberikan kepada penulis, menjadi penguat dalam setiap proses yang penulis dilalui.
8. Adik penulis, Aura Aliyatunnisa. Terima kasih atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.
9. Seseorang yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju, menjadi teman bertukar pikiran dan menjadi *support system* penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima Kasih atas seluruh hal-hal baik yang diberikan kepada penulis.
10. Sahabat penulis. Danisa Fetriani, M. Ali Nazar, M. Fikri Nasuha, M. Helmi Nur Alif. Terima kasih sudah membersamai dari awal masa kuliah dan menjadi rumah yang tidak berupa tanah dan bangunan. *See you on top, guys!*
11. M. Reihan Fadillah, sahabat dari awal menjadi crew swara radio hingga masuk konsentrasi pemasaran. Terima kasih sudah haha hihi memberi segala informasi yang lebih banyak tidak bergunanya.
12. Teman-teman Rumah Cocomelon. Tanisa Syaima dan Tandela Sita. Terima kasih telah menjadi teman kontrakan yang menguatkan satu sama lain.
13. Seluruh Crew Swara Radio, terimakasih atas canda tawa yang membahagiakan dan menjadi *mood booster* penulis.

14. Keluarga besar Dewan Perwakilan Mahasiswa yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu.
15. Seluruh teman-teman Manajemen Angkatan 19 yang telah berperan banyak memberikan pembelajaran dan kenangan selama dibangku kuliah ini.
16. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun besar harapan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	2
<i>ABSTRACT</i>	3
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Maksud Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN... Error!	Bookmark not defined.
2.1 Pendekatan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pendekatan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pendekatan Volume Transaksi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan .	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

2.2.4	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Tempat/Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN Error! Bookmark not defined.		
3.1	Keadaan Umum Koperasi Serba Usaha (KSU) Budidaya.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha (KSU) Budidaya.	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha (KSU) Budidaya..	Error! Bookmark not defined.
3.2	Keanggotaan Koperasi Serba Usaha (KSU) Budi Daya.	Error! Bookmark not defined.
3.3	Kegiatan Usaha dan Permodalan KSU Budidaya..	Error! Bookmark not defined.
3.4	Implementasi Jati Diri Koperasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.		
4.1	Identitas Responden Dan Informan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penerapan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Bandung.	Error! Bookmark not defined.
4.3	Kekuatan, Kelemahan, Dan Peluang Yang Dimiliki Serta Ancaman Yang Dihadapi Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Bandung Dalam Menjual Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Analisis Faktor Internal (IFAS)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.4	Strategi Pemasaran Yang Sebaiknya Digunakan Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budi Daya Bandung Untuk Meningkatkan Volume Transaksi Anggota	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.		
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.		
LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Anggota KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Perkembangan Transaksi Anggota dan Non Anggota Unit TokoError! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Matriks SWOTError! Bookmark not defined.

Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 3 Sumber Data dan Cara MenentukannyaError! Bookmark not defined.

Tabel 2. 4 Teknik Pengumpulan Data.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 5 Tabel Penilaian Analisis IFAS dan EFASError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1 Daftar pegawai KSU Budi Daya 2023 ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Perkembangan Jumlah Anggota KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Perkembangan Unit Simpan Pinjam Tahun 2018-2022Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 4 Perkembangan Omset Unit Toko KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 5 Kondisi Permodalan KSU Budi Daya Tahun 2018-2022.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 6 Standar Penilaian Rasio Likuiditas, Solvabilitas, RentabilitasError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 7 Perkembangan Rasio Likuiditas KSU Budi Daya .Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 8 Perkembangan Rasio Solvabilitas KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 9 Perkembangan Rasio Rentabilitas KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 10 Manfaat Ekonomi Langsung.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 11 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 12 Tabel Resume Implementasi Definisi KoperasiError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 13 Tabel Resume Implementasi Nilai-Nilai KoperasiError! Bookmark not defined.

Tabel 3. 14 Tabel Resume Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 1 Identitas Responden Dan Informan KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Analisis Faktor Internal (IFAS) Unit Toko KSU Budi Daya ...Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Analisis Faktor Eksternal (EFAS) Unit Toko KSU Budi DayaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Matriks SWOTError! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Organisasi Koperasi Sebagai Sistem Sosial Ekonomi	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2. 2 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Diagram Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KSU Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Display Produk Unit Toko KSU Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Stok Produk Unit Toko KSU Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Penyantuman Harga Produk	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Lokasi Koperasi Serba Usaha Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Lahan Parkir Unit Toko KSU Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Pujasera Unit Toko KSU Budi Daya	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Diagram SWOT	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi KSU Budi Daya yang disarankan	Error!
Bookmark not defined.	
Lampiran 2 Pedoman Observasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Tabulasi Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Dokumentasi Lapangan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Neraca Konsolidasi Tahun 2018-2022	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Peta Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.