

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, A, Widiyanti, N. 2010. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Ramudi. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.
- Choiriyah, Zulfatul. 2021. *Penerapan Strategi Pemasaran*. Jawa Timur: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
- Djuniardi, Dede. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Padang :Get Press Indonesia.
- Fandy Tjiptono, G. C. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Firmansyah, Anang. 2023. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : Penerbit Qiara Media.
- Hendar dan Kusnandi. 2010. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hermayanto, Ricky. 2023. *Strategi Pemasaran*. Surabaya : Cipta Media Nusantara
- International Co-operative Alliance. (2001). *Jati Diri Koperasi*. Jakarta : Lembaga Studi Pengembangan Perkoperasian Indonesia.
- Koperasi Serba Usaha. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus dan Pengawas pada RAT Tahunan*. Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Maddinsyah, Ali. 2022. *Pengantar Marketing Ritel*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Nasser, Abdul. 2021. *Akuntansi Manajemen Teori dan Praktik*. Medan : CV Merdeka Kreasi Group.
- Rangkuti, 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Subandi. 2019. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.

Alfabeta.

Sukamidyo. 1997. *Manajemen Koperasi*. Semarang : Penerbit Erlangga.

Soedjono, Ibnoe. 2001. *Jati Diri Koperasi*. Jakarta : Lembaga Studi Pengembangan Perkoperasian Indonesia.

Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish

Republik Indonesia. Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian

Referensi Lainnya

Lusiana, D. 2019. *Strategi Marketing Dalam Usaha Meningkatkan Volume Transaksi Pelanggan Dengan Menggunakan Mobile Fintech Application OVO*, vol. 4, No.2.

Vivi & Melisa. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Ritel Carrefour Dalam Meningkatkan Nilai Transaksi Di Pontianak*, vol. 2, No.1.

KSU Budidaya.2022.Buku Rapat Anggota Tahunan KSU Budidaya. Bandung Tahun 2018-2022