

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *E-Filing* (X1) dan pemahaman internet (X2) terhadap variabel dependen kepatuhan wajib pajak (Y). berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuantitatif, maka dapat peneliti simpulkan:

1. Model Regresi

Model regresi yang digunakan menunjukkan bahwa baik *Electronic Filing* (X1) maupun Pemahaman Internet (X2) memiliki pengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y), dengan koefisien masing-masing 0.162 untuk *Electronic Filing* dan 0.758 untuk Pemahaman Internet, yang berarti peningkatan dalam kedua variabel ini diharapkan dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.

2. Koefisien Determinasi

Nilai R (pangkat dua) sebesar 0.857 mengindikasikan bahwa 85.7% variasi dalam Kepatuhan Wajib Pajak dapat dijelaskan oleh model regresi ini, yang mencakup pengaruh dari *Electronic Filing* (X1) dan Pemahaman Internet (X2), sementara 14.3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model.

3. Uji F

Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen *Electronic Filing* (X1) dan Pemahaman Internet (X2) secara simultan memiliki pengaruh signifikan

terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y), dengan nilai signifikansi < 0.001 dan F-hitung sebesar 98.727 yang jauh melebihi nilai F-tabel, mengindikasikan bahwa model regresi secara keseluruhan adalah signifikan.

4. Uji T

Berdasarkan hasil uji T, Pemahaman Internet (X2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) dengan nilai signifikansi < 0.001 dan nilai t-hitung yang jauh melebihi t-tabel, sementara *Electronic Filing* (X1) berpengaruh mendekati signifikan, dengan nilai t-hitung yang tidak sepenuhnya melampaui t-tabel, menunjukkan pengaruhnya tidak signifikan pada tingkat kepercayaan 95%.

5.2 Saran

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai referensi, pendukung, pedoman, pembandingan, dan diharapkan untuk menambah variabel lain yang dapat dijadikan indikator dalam penelitian lanjutan. Hal ini karena masih adanya variabel-variabel yang belum ditemukan peneliti yang masih memiliki hubungan yang berkaitan dengan pemahaman internet.
2. Untuk penelitian selanjutnya bisa melakukan analisis statistik lainnya agar model yang diperoleh lebih akurat