

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS VIQIQA *FAMILY FOOD*
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN SWOT**

(Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Viqiqa *Family Food*, Kec.
Genuk, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah)

Disusun Oleh:

FIKA DWI HANANI

C1210283

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M. Ti
Fitriana Dewi Sumaryana, SE., MAB



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengembangan Bisnis Viqqa Family Food dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menggunakan Pendekatan SWOT (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Viqqa Family Food, Kec. Genuk, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah)

Nama : Fika Dwi Hanani

NIM : C1210283

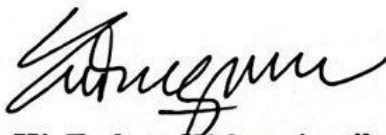
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing 1



Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti

Pembimbing 2



Fitriana Dewi Sumaryana, SE., MAB

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Analisis Pengembangan Bisnis Viqqa *Family Food* Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menggunakan Pendekatan SWOT”** (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Viqqa *Family Food*, Kec. Genuk, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah) merupakan hasil karya saya sendiri yang disusun di bawah arahan dosen pembimbing, dan belum diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber informasi, baik yang dipublikasikan maupun tidak, telah saya cantumkan sesuai kaidah akademik di dalam teks dan daftar Pustaka skripsi ini.

Saya juga menyatakan bahwa hak cipta karya tulis ini sepenuhnya saya limpahkan kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2025

Fika Dwi Hanani

C1210283

RIWAYAT HIDUP



Fika Dwi Hanani, lahir di Kota Semarang, Jawa Tengah pada tanggal 10 Oktober 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, putri dari Bapak Mochammad Yuki Affianto dan Ibu Haniah. Riwayat Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Islam Satria Hasanudin (Tahun 2008 – 2009)
2. SD Negeri Pendrikan Kidul (Tahun 2009 – 2015)
3. SMP Negeri 32 Kota Semarang (Tahun 2015 – 2018)
4. SMK Negeri 6 Kota Semarang (Tahun 2018 – 2021)

Pada bulan September 2021, penulis resmi menjadi mahasiswa Institut Koperasi Indonesia, yang pada tahun 2022 berubah nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia, pada Program Studi Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama masa kuliah, penulis juga memperoleh beasiswa dari PT. Sriboga Flour Mill.

Selain menjalani perkuliahan, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi dan kepanitiaan, antara lain:

1. Anggota Federasi Mahasiswa Sriboga (Periode 2021 – 2025)
2. Anggota divisi Pustaka Laboratorium Akuntansi dan Keuangan IKOPIN (2023 – 2024)
3. Wakil Koordinator Umum Laboratorium Akuntansi dan Keuangan IKOPIN (2024 – 2025)

4. Menjadi Volunteer dalam Acara Musyawarah Anggota Hima Manajemen (MUSANG) pada tahun 2022
5. Menjadi Pemateri Mata Kuliah Pengantar Akuntansi dalam Acara Ngebahas Bareng Soal Vol.2 pada tahun 2023



IKOPIN
University

ABSTRACT

Fika Dwi Hanani. 2025. *Analysis of Viqiqa Family Food's Business Development in Increasing Sales Turnover Using the SWOT Approach, a case study on Viqiqa Family Food MSMEs. Addressed at Jalan Bayu Prasetya Timur IV No.9, RT 2 RW 7 Genuk District, Semarang City, Central Java Province. This research was under the guidance of Hj. Endang Wahyuningsih and Fitriana Dewi Sumaryana.*

Viqiqa Family Food MSMEs are a business engaged in the production of bread and cakes for the needs of typical souvenirs of the city of Semarang. In the period from 2020 to 2024, this business experienced fluctuations in sales turnover, with a significant decrease of 16% in 2024. This condition shows the need for a more targeted and adaptive business development strategy.

This research aims to evaluate and formulate business development strategies to increase turnover through a SWOT approach combined with the SOSTAC framework. The research method used was qualitative descriptive, with data collection techniques in the form of observation, interviews, and questionnaire dissemination. The determination of respondents was carried out using the purposive sampling method.

The results of the analysis show that the main strength of Viqiqa Family Food lies in product quality and customer loyalty. However, there are still weaknesses in the aspects of promotion and human resources. The SO (Strengths–Opportunities) strategy is a priority in business development, with a focus on improving digital promotion, improving services, and production cost efficiency.

From the results of the study, it can be concluded that the SWOT approach combined with the SOSTAC method is able to provide the right and measurable strategic direction in an effort to increase Viqiqa Family Food's sales turnover.

Keywords: Business Development, UMKM, SWOT, SOSTAC, Sales Turnover

IKOPIN
University

ABSTRAK

Fika Dwi Hanani. 2025. Analisis Pengembangan Bisnis Viqiqa *Family Food* dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menggunakan Pendekatan SWOT, studi kasus pada UMKM Viqiqa *Family Food*. Beralamat di Jalan Bayu Prasetya Timur IV No.9, RT 2 RW 7 Kecamatan Genuk, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah. Penelitian ini di bawah bimbingan Hj. Endang Wahyuningsih dan Fitriana Dewi Sumaryana.

UMKM Viqiqa Family Food merupakan usaha yang bergerak dalam bidang produksi roti dan kue untuk kebutuhan oleh-oleh khas Kota Semarang. Dalam kurun waktu 2020 hingga 2024, usaha ini mengalami fluktuasi omzet penjualan, dengan penurunan signifikan sebesar 16% di tahun 2024. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya strategi pengembangan bisnis yang lebih terarah dan adaptif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan merumuskan strategi pengembangan bisnis guna meningkatkan omzet melalui pendekatan SWOT yang dikombinasikan dengan kerangka kerja SOSTAC. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Penentuan responden dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan utama Viqiqa Family Food terletak pada kualitas produk dan loyalitas pelanggan. Namun demikian, masih terdapat kelemahan pada aspek promosi dan sumber daya manusia. Strategi SO (*Strengths–Opportunities*) menjadi prioritas dalam pengembangan usaha, dengan fokus pada peningkatan promosi digital, peningkatan pelayanan, serta efisiensi biaya produksi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pendekatan SWOT yang dikombinasikan dengan metode SOSTAC mampu memberikan arah strategis yang tepat dan terukur dalam upaya peningkatan omzet penjualan Viqiqa Family Food.

Kata Kunci: *Pengembangan Bisnis, UMKM, SWOT, SOSTAC, Omzet Penjualan*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam dan semoga Rahmat selalu melimpah dan dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Penyusunan skripsi ini berjudul “Analisis Pengembangan Bisnis Viqqa *Family Food* dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menggunakan Pendekatan SWOT”. Penyusunan skripsi ini salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan perkuliahan pada strata S1 Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia.

Skripsi ini disusun berdasarkan data dan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dan pengumpulan data historis dari UMKM Viqqa *Family Food*, Kota Semarang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak celah dan kelemahan baik tata bahasa, kalimat, atau teori yang berkaitan dengan judul skripsi yang telah penulis susun dan menggunakan rumus-rumus dalam perhitungan untuk analisis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan serta perbaikan skripsi.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini. Ucapan tersebut disampaikan kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M. Ti selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran

serta memberikan pengarahan, bimbingan, serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.

2. Yang terhormat, Ibu Fitriana Dewi Sumaryana, SE., MAB selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan demi kesempurnaan penulisan skripsi.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi.
4. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc selaku penelaah koperasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi.
5. Yang terhormat, Ibu Hj. Nanik Risnawati, Msi selaku dosen wali yang telah memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.
6. Yang terhormat, Bapak Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
8. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
9. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
10. Yang terhormat, Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT Sriboga Flour Mill sekaligus pemberi beasiswa yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani pendidikan di Ikopin University.

11. Orang tua tercinta, Bapak M. Yuki Affianto dan Ibu Haniah yang selalu memberi dukungan, doa, restu, dan kasih sayang kepada penulis, memotivasi penulis agar tidak pernah menyerah, dan selalu percaya bahwa kemampuan itu ada, dan bakat itu nyata.
12. Kakak Fiki dan Riffy yang selalu memberi dukungan penulis saat pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan (Kinkin, Ijul, Nabila, Semem, Pica, Tepe, Pralisa, Citcut, Epi, Tiara, Fitri, Dhiya, Keysha) yang sering menemani penulis dikosan dan menghibur saat kesepian yang juga bertahan dan berjuang bersama di bangku perkuliahan serta telah menjadi teman yang selalu ada dalam keadaan apapun untuk penulis.
14. Teman-teman Femasi 2021 (Citra, Naura, Caca, Fhirna, Anisa, Keysha, Adam, Thoriq, Ervin) yang selalu mendukung penulis dari awal menginjak bangku perkuliahan sampai sekarang serta menjadi saksi bagaimana bertahan dan berjuang untuk belajar di tanah rantauan. Serta anggota Femasi dari Angkatan 2022-2024 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
15. Teman-teman Lab Akuntansi (Sopi, Annisa H, Anisa M, Cindy, Nisjul, Amanda, Syifa, Aliphiya, Nurul, Oci, Cinta, Hani, Subhan, Dhika) yang bukan hanya sebagai teman organisasi, namun tempat berkeluh kesah dan seluruh keluarga Lab Akuntansi 2020-2023 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
16. Sahabat saya Ica Hana Putri yang selalu memberikan dukungan dari awal perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini.

17. Teman-teman saya gerombolan elit (Ulayya, Rhisma, Afrida) yang selalu sharing dan memberikan dukungan mengenai perkuliahan.
 18. Teman saya Salma Afifah Puspitadewi yang menjadi teman sebangkuan, berjuang bersama, berkeluh kesah bersama, sampai pada akhirnya bisa menuntaskan skripsi dan lulus bersama. Terimakasih atas tenaga, saran, dan masukan yang selama ini diberikan.
 19. Serta salah satu laki-laki yang ada di Kota Semarang yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dari awal perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, yang selalu meyakinkan penulis untuk lulus tepat waktu dan memberikan semangat selalu.
 20. Terakhir, saya ucapkan terimakasih terhadap diri saya sendiri. Terimakasih sudah tetap bertahan dan berjuang keras tidak kenal lelah sampai di titik ini. Terimakasih sudah melewati segala tantangan dan rintangan yang tidak mudah untuk dilewati.
- Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Jatinangor, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN... **Error!**

Bookmark not defined.

- 2.1 Pendekatan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2 Pendekatan Pengembangan Bisnis**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3 Pendekatan UMKM.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4 Pendekatan Omzet Penjualan**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.5 Pendekatan SOSTAC.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.6 Pendekatan SWOT**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.7 Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.8 Kerangka Berpikir**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Metode Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.4 Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.5 Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.6 Tempat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

2.2.7 Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN **Error!**

Bookmark not defined.

3.1 Keadaan Umum Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.1 Sejarah Bisnis Viqqa *Family Food*.....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Struktur Manajemen Bisnis Viqqa *Family Food* **Error! Bookmark not defined.**

3.1.3 Permodalan Bisnis Viqqa *Family Food***Error! Bookmark not defined.**

3.1.4 Rantai Pasok Bisnis Viqqa *Family Food*..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1.5 Fungsi Bisnis Viqqa *Family Food*.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Profil Informan dan Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Profil Informan**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Strategi Pengembangan Bisnis Melihat Kondisi Sekarang dengan Metode SOSTAC**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 *Situation Analysis***Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 *Objectives***Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 *Strategy*.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 *Tactic* (Langkah yang diambil untuk Menerapkan Strategi) **Error!**

Bookmark not defined.

4.2.5 *Action* (Implementasi Strategi).....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.6 *Control*.....**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada Bisnis *Viqiq Family Food* untuk Meningkatkan Omzet Penjualan. **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Strategi yang Diterapkan untuk Pengembangan Bisnis **Error! Bookmark not defined.**

4.4.1 Aspek Pasar dan Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

4.4.2 Aspek Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**

4.4.3 Aspek Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

4.4.4 Aspek Keuangan.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN**Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran-saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Omzet Penjualan Viqiq <i>Family Food</i> Tahun 2020 – 2024	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Definisi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Kriteria Satu Pertanyaan dari Setiap Indikator.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 5 Penilaian Responden Terhadap Dimensi Data	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 6 Nilai Jawaban dan Kriteria Penilaian Rekapitulasi Indikator <i>Sizzle</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 7 Skala Pengukuran Jawaban	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 8 Jawaban Setiap Indikator	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 9 Penilaian Responden terhadap Dimensi Kesesuaian Data	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 10 Nilai Jawaban dan Kriteria Penilaian Rekapitulasi Indikator <i>Serve</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 11 Matriks SWOT <i>Viqiq Family Food</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 12 Proyeksi Pasar & Pangsa Viqiq <i>Family Food</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 13 Kapasitas Produksi	Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 14 Mesin dan Peralatan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 15 Bahan Baku dan Bahan Pelengkap **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 16 Tenaga Produksi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 17 Jabatan, Uraian Tugas, Jumlah Staff, Penggajian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Hasil Wawancara dengan Informan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Kerangka *Objectives* 5S **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Strategi *Positioning* Viqqa Family Food..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Harga Produk Viqqa Family Food **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Tabel Presentase Aktivitas Promosi Tahun 2024 . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Project Planning Strategi Viqqa Family Food Tahun 2025..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Rekomendasi Jadwal Pemostingan Konten Viqqa Family Food . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Penilaian Konsumen Terhadap Nilai Tambah Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Penilaian Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Proyeksi Pasar & Pangsa Viqqa Family Food .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Kapasitas Produksi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Mesin dan Peralatan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Bahan Baku dan Bahan Pelengkap (untuk 500pcs) per hari **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Tenaga Produksi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Jabatan, Uraian Tugas, Jumlah Staff, Penggajian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Omzet Penjualan dan Proyeksi Tahun Selanjutnya.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Aset Tetap Viqqa *Family Food*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Laporan Laba Rugi Viqqa *Family Food* Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Data Wisatawan di Kota Semarang Tahun 2019-2023 . **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Produk Pisang Bolen pada UMKM Viqqa *Family Food* **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 2. 1 Kerangka

Berpikir.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bisnis Viqqa *Family Food*.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Rantai Pasok Viqqa *Family*

Food.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Presentase Responden Menurut Jenis

Kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Presentase Responden Menurut Frekuensi

Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 *Feeds* Instagram Bolen

Fatmawati.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 *Feeds* Instagram Tiara

Rasa.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 *Feeds* Instagram Rojo Pisang Bolen *Cake and*

Cookies.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Logo Viqqa *Family*

Food.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 7 Produk Pisang Bolen

Semarang.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 8 Produk Kue

Brownies.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 9 Produk Roti

Manis.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 10 Produk

Donat.....**Error! Bookmark not defined.**

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 2 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 3 Pedoman Kuesioner tentang <i>Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control</i> (SOSTAC)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 4 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 5 Sertifikat Halal pada Viiqqa Family Food.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 6 Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 7 Dokumentasi Proses Produksi Pisang Bolen.	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 8 Lokasi Toko	Error! Bookmark not defined.

IKOPIN
University