

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2012. *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, P. 2009. *Manajemen bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. 2011. *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaffey, D., & Smith, P. R. 2017. *Digital marketing excellence: Planning, optimizing, and integrating online marketing* (5th ed.). New York: Routledge.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. 2008. *Business* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2011. *Etika bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Machfoedz, M. 2017. *Kewirausahaan: Pendekatan kewirausahaan dalam bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nur'aini, F. 2016. *Analisis SWOT: Konsep dan Aplikasi Strategi dalam Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rothaermel, F. T. 2017. *Strategic management* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Smith, P. R. 2004. *SOSTAC Guide to Your Perfect Digital Marketing Plan*. PR Smith.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2010. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Referensi Lainnya

- Ariyanto, D., Nugroho, T., & Ramadhan, A. 2021. *Pengaruh Peran UMKM terhadap Perekonomian Daerah*. Jurnal Ekonomi Mikro, 9(2), 112–123.
- Arifin, M. 2017. *Strategi Manajemen Perubahan dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi*. Jurnal EduTech
- Aurora, O, Imtinan, S., & Samboro, J. 2024. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Ukm Handmade Nafila Di Kota Malang*.
- Delice, A. 2010. *The Sampling Issues in Quantitative Research*. Educational Sciences: Theory and Practice, 10(4), 2001–2018
- Daryanto, A., & Setyobudi, A. 2020. *Strategi Pengembangan UMKM di Era Industri 4.0*. ResearchGate.
- David, F.R. 2017. *Manajemen Strategik*. Cetakan ke 2. Jakarta: Salemba Empat
- Fuadi, M. M., & Asipa Rizki, D. 2023. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan Di Tasikmalaya*.
- Fahmi, I., & Fadilla, R. 2024. Pengaruh social media marketing melalui instagram terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(3). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech>
- Fuadi, M. M., & Asipa Rizki, D. 2023. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan Di Tasikmalaya*.
- Hapsari, P.P., Hakim, A., & Noor, I. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. WACANA, Jurnal Sosial dan Humaniora.
- Meidiyustiani. 2016. Pengaruh modal kerja, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 45–56.
- Muslim. 2022. *Pengembangan bisnis UMKM melalui adaptasi digital dan manajemen strategis*.
- Nurul Chotimah, S. P., Oktafiah, Y., & Subagio, D. P. W. 2023. Strategi pengembangan usaha krupuk puli melalui analisis SWOT. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi Bisnis*, 7(1), 33–42.

- Pramesti, S., Wijayanti, R., & Nurlaela. 2016. Pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas dan firm size terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor otomotif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 67–75.
- Prihatin Nurul Chotimah, S., & Puteri Woro Subagio, D. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Krupuk Puli Melalui Analisis SWOT Desa Kalipang Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Manajemen Revenue*.
- Setiawan, E. B., & Pahlevi, R. W. 2022. Strategi pengembangan usaha angkringan herbal Dewuyung menggunakan analisis SWOT. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(3), 20–30.
- Sutrisno & Widodo. 2021. *Analisis SWOT dalam Pengembangan Usaha Kuliner Tradisional*.
- Sumaryana, F. D. 2018. Pengembangan klaster umkm dalam upaya peningkatan daya saing usaha. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 58-68.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Zaelani, I. 2020. *Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia: Tantangan dan Peluang Pengembangan IPTEK*



IKOPIN
University