

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. IKOPIN PRESS, Sumedang.
- Kotler, Philip.1997. *Marketing Management*. Upper Saddle River, *Prentice Hall*. New Jersey.
- Malayu Hasibuan S.P.2006. *Manajemen: Dasar , Pengertian dan Masalah*. Cetakan ke-5 Bumi Aksara Jakarta
- Pandji Anoraga.2009.*Manajemen Bisnis*.Rineka Cipta,Jakarta.
- Ramudi,Arifin.2013.*Koperasi sebagai Perusahaan*.Bandung:Ikopin.
- Ramudi,Arifin.2016. *Kinerja Koperasi Berdasarkan Indikator Jatidirinya*. Bandung:Ikopin.
- Parasuraman.2006.*Marketing*, Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Rully Indriawan.2004.*Ekonomi Koperasi (Ideologi, Teori, dan Praktek Berkoperasi)*, Lemit UNPAS Press, Bandung.
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto.2001.*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.