

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PEMBELI**

(Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia
Sasakadana Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

MOCHAMAD RIZKI PUTRA PRATAMA

C1150192

Dosen Pembimbing

Rosti Setiawati, S.E., M.Si



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PEMBELI (STUDI KASUS PADA UNIT
WASERDA KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK
INDONESIA SASAKADANA KABUPATEN GARUT
PROVINSI JAWA BARAT)**

Nama Mahasiswa : **MOCHAMAD RIZKI PUTRA PRATAMA**

Nomor Pokok : **C1150192**

Program Studi : **S1-Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

Menyetujui dan Pengesahan

Pembimbing .



(Rosti Setiawati, SE., M.Si)

Direktur Program Studi S1 Manajemen



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc)

RIWAYAT HIDUP

Mochamad Rizki Putra Pratama, dilahirkan pada tanggal 13 Agustus 1995 di Majalaya, Kab.Bandung, sebagai anak keempat dari enam bersaudara pada keluarga Bapak. Dadang Haryanto dan Ibu. Cucu Elahayati. Pendidikan yang telah ditempuh penulis di antaranya :

1. Tahun 2002 lulus dari TK Madrasah Aliyah Bojong, Kab.Bandung Jawa Barat.
2. Tahun 2008 lulus dari SDN III Cigentur, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
3. Tahun 2011 lulus dari SMPN 1 Ibum, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
4. Tahun 2014 lulus dari SMKN 6 Bandung, Bandung, Jawa Barat.

Tahun 2015 penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa institut koperasi Indonesia (IKOPIN) sebagai Mahasiswa konsentrasi Manajemen Bisnis.



IKOPIN

ABSTRACT

Mochamad Rizki Putra Pratama (2019), *The Retail Mix Analysis in an Effort to Increase Member Participation as a Buyer (Case study at Waserda unit of Koperasi Pegawai Republik Indonesia Sasakadana Garut Regency)*. Under the guidance of **Ms H. Rosti Setiawati SE., M.Si.**

This research was motivated by the problem of the decreasing level of participation of members as buyers in the Waserda of KP-RI Sasakadana Garut Regency in the past few years. Therefore cooperatives must increase the participation of members as buyers in the Waserda Business Unit by knowing the retail mix that must be applied to the Waserda Business Unit so that the participation of members as buyers can increase. The retail mix is a combination of retail factors that are used to satisfy customer needs and influence their decision to buy. By knowing the retail mix, the Waserda Business Unit can meet the needs and desires of its members. This study aims to determine the efforts that have to be made by the KP-RI Waserda Business Unit Sasakadana Garut Regency in increasing the participation of members as buyers.

This research uses descriptive methods and scoring techniques with a Likert scale, that is by changing qualitative data into quantitative data so that calculations can be performed. As well as drawing conclusions from the results of calculations to determine the efforts that must be made by Waserda business unit of KP-RI Sasakadana Garut Regency.

The results showed that members responses regarding the implementation of the retail mix in the Waserda Business Unit were quite good, but there were some indicators that were still not good, such as the location of Waserda, the selling price compared to competitors, interior design, exterior design and lay-out. For this reason, the Waserda Business Unit must pay attention to the retail mix expected by members, so that member participation as buyers can increase.

The Suggestions from this research are, to improve the implementation of the retail mix which is felt less good for members by making the front of the Waserda Business Unit face the highway, looking for distributors or agents that are cheaper so that the selling price to members is cheaper than competitors, improve design interior, exterior, and layout of the Waserda Business Unit, and create a sales promotion program for members, so that members are interested in participating as buyers in the Waserda Business Unit.

Keywords : Retail Mix, Member Participation.

RINGKASAN

Mochamad Rizki Putra Pratama (2019), Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pembeli (Studi Kasus pada Unit Waserda Koperasi Pegawai Republik Indonesia Sasakadana Kabupaten Garut), di bawah bimbingan Ibu Hj. Rosti Setiawati SE., M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan semakin menurunnya tingkat partisipasi anggota sebagai pembeli pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana Kabupaten Garut beberapa tahun kebelakang. Oleh karena itu koperasi harus meningkatkan partisipasi anggota sebagai pembeli di Unit Usaha Waserda dengan mengetahui bauran eceran yang harus diterapkan pada Unit Usaha Waserda agar partisipasi anggota sebagai pembeli bisa meningkat. Bauran eceran adalah kombinasi dari faktor-faktor ritel yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan pelanggan dan mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli. Dengan mengetahui bauran eceran maka Unit Usaha Waserda dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan anggotanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya-upaya yang harus dilakukan Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana Kabupaten Garut dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pembeli.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan teknik *scoring* dengan skala *likert*, yaitu dengan mengubah data kualitatif menjadi data kuantitatif sehingga dapat dilakukan perhitungan. Serta mengambil kesimpulan dari hasil perhitungan untuk mengetahui upaya yang harus dilakukan Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana Kabupaten Garut

Hasil penelitian menunjukkan tanggapan anggota mengenai pelaksanaan bauran eceran pada Unit Usaha Waserda cukup baik tapi ada beberapa indikator yang masih kurang baik seperti letak berdirinya waserda, harga jual dibanding pesaing, desain interior, desain eksterior dan *lay-out* nya. Untuk itu Unit Usaha Waserda harus memperhatikan bauran eceran yang yang diharapkan oleh anggota, agar partisipasi anggota sebagai pembeli bisa meningkat.

Saran dari penelitian ini adalah dengan memperbaiki pelaksanaan bauran eceran yang di rasa kurang baik bagi anggota di antaranya dengan membuat bagian depan Unit Usaha Waserda menghadap ke jalan raya, mencari distributor atau agen yang lebih murah sehingga harga jual ke anggota lebih murah dibanding pesaing, memperbaiki desain interior, eskterior, dan tata letak Unit Usaha Waserda, dan membuat program promosi penjualan untuk anggota, agar anggota tertarik untuk berpartisipasi sebagai pembeli pada Unit Usaha Waserda.

Kata Kunci : Bauran Eceran (*Retail Mix*), Partisipasi Anggota.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada dalam penyusunan skripsi ini dengan judul **“Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pembeli”**. Shalawat serta salam dituturkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua penulis, Ibu Cucu Elahayati dan Bapak Dadang Haryanto serta keluarga tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, dukungan moral maupun materil, kesabaran, pengorbanan dan do’a yang tak pernah putus kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat disusun tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Hj Rosti Setiawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Yang terhormat, Dra. Ucu Nurwati, M.Si. selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Yang terhormat Dr. Inne Risnaningsih, M.Si. selaku dosen penelaah koperasi yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;

4. Yang terhormat, seluruh staf pengajar dan karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen Ikopin yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis;
5. Sahabat UHA Jatinangor Ahmad Taufik, Bani Ramdani, Parid Mumin, Rasidan RJ, Novan Welyana, Najarudin Sutisna, Muhammad Ramdhan terima kasih atas segala cerita, tawa, tangis, kenangan, pengalaman, penginapan, semangat, dukungan dan do'a tulus yang telah diberikan kepada penulis;
6. Perempuan istimewa saya Fifit Fithrotun Nupus terimakasih telah mendengar keluh kesah dan menemani proses penyusunan skripsi sampai selesai;
7. Sahabat-sahabat seperjuangan dari maba Mega, Teguh, Rizal, Agus, Rizki dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala dukungan dan do'a yang telah diberikan;
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Lula, Nengdi, Sinty, Damas, Kamal, Tiar, Ai Suhartini, dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala dukungan dan do'a yang telah diberikan;
9. Sahabat-sahabat se-almamater SMKN 6 Bandung, Lukman ukoy, Agung, Eko, Tiara, dan Eky yang berjuang bersama di kampus yang sama;
10. Teman-teman seperjuangan di Unit Bola Basket Ikopin Sarah Dewi Hafsari, Sari Sukmawati, Defitri Nugrahcahyani, Eva labibah, Dian Anjasmara, Yogi Prabowo, Widi serta yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih untuk kebersamaan yang singkat dan sementara;
11. Teman-teman seperjuangan Konsentrasi Manajemen Manbis Nurrudin, Windi, Paramita, Ala, Razor, Kiki, Rizki, Maetri, Rika, Sukmawati, terima kasih untuk segala dukungannya;

12. Adik-adik saya di UKM UBBI Putu, Dery, Ibnu, Asep, Suryani, Rudi, Devia, Asri, Hany, Resa, Penti, Indah, Sonia, Sarah, Saepul, Azzam, Elga, Yustin, Syehab, Nadia, Ezra dan yang lainnya, atas segala dukungan dan do'a yang telah diberikan;
13. Keluarga besar Manajemen Ikopin, khususnya Angkatan 2015, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
14. Satpam Ikopin yang selalu menjaga keamanan, dan mengingatkan saya, terima kasih atas dukungan dan do'a nya;
15. *Cleaning Service* Ikopin terima kasih atas dukungan dan do'a yang selalu diberikan setiap waktu;

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya penelitian selanjutnya sebagai penyempurnaan dari skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi penulis dan segenap pembaca.

Jatinangor, Juni 2019

IKOPIN Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACK.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	9
2.1 Pendekatan Masalah.....	9
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	9
2.1.2 Manajemen Bisnis.....	21
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	24
2.1.5 Bauran Eceran.....	25
2.1.6 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	33
2.1.7 Alur Kerangka Berpikir	35
2.2 Metode Penelitian	36

2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	36
2.2.2 Data yang Diperlukan.....	36
2.2.3 Operasionalisasi Variabel	37
2.2.4 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	37
2.2.5 Teknik Pengumpulan Data	39
2.2.6 Analisis Data	39
2.2.7 Tempat Penelitian.....	49
2.2.8 Waktu Penelitian	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	50
3.1. Keadaan Umum KP-RI Sasakadana.....	50
3.1.1. Sejarah Terbentuknya KP-RI Sasakadana	50
3.1.2. Struktur Organisasi KP-RI Sasakadana.....	55
3.1.3. Unit Usaha KP-RI Sasakadana	61
3.1.4. Keadaan Fisik KP-RI Sasakadana.....	62
3.1.5. Organisasi Pendukung KP-RI Sasakadana	63
3.2. Keanggotaan KP-RI Sasakadana	63
3.2.1. Prosedur Menjadi Anggota KP-RI Sasakadana	65
3.2.2. Hak dan Kewajiban Anggota KP-RI Sasakadana	65
3.3. Permodalan dan Keadaan Keuangan KP-RI Sasakadana	66
3.3.1. Permodalan KP-RI Sasakadana	66
3.3.2. Keadaan Keuangan KP-RI Sasakadana.....	69
3.4. Implementasi Jatidiri Koperasi KP-RI Sasakadana	72
3.4.1. Implementasi Definisi Koperasi KP-RI Sasakadana.....	72
3.4.2. Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi KP-RI Sasakadana	73

3.4.3. Implementasi Nilai-nilai Koperasi KP-RI Sasakadana	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana.....	80
4.2 Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	85
4.2.1 Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana.....	85
4.2.2 Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana.....	91
4.3 Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan KP-RI Sasakadana dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pembeli pada Unit Usaha Waserda melalui bauran eceran.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	

IKOPIN

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Data Penjualan dan Perkembangan Partisipasi Anggota Dengan Rata-Rata Transaksi Anggota pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana dari tahun 2014 sampai 2018.....	4
2.1	Operasionalisasi Variabel.....	37
2.2	Jenjang dan Kriteria Tanggapan dan Harapan Anggota	40
2.3	Kelas Interval setiap Indikator pada Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	41
2.4	Kelas Interval Unsur Lokasi pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	42
2.5	Kelas Interval Unsur <i>Merchandise</i> pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	42
2.6	Kelas Interval Unsur <i>Pricing</i> pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	43
2.7	Kelas Interval Unsur Promosi pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	44
2.8	Kelas Interval Unsur <i>Store Ambiance</i> pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana.....	44
2.9	Kelas Interval Unsur <i>Retail Service</i> pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	45
2.10	Kelas Interval Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Waserda KP-RI Sasakadana	45

2.11	Rekapitulasi Hasil Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	46
2.12	Tabel Hasil Perhitungan dengan Metode Skoring Mengenai Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	46
2.13	Analisis Kesesuaian dan Kesenjangan	47
3.1	Perkembangan Jumlah Anggota KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	64
3.2	Perkembangan Modal Sendiri KP-RI Sasakadana Pada Tahun 2014-2018.....	68
3.3	Perkembangan Modal Pinjaman KP-RI Sasakadana Pada Tahun 2014-2018	69
3.4	Likuiditas KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018	70
3.5	Perkembangan Solvabilitas KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	71
3.6	Perkembangan Rentabilitas KP-RI Sasakadana Tahun 2014-2018.....	72
3.7	Implementasi Definisi Koperasi KP-RI Sasakadana Garut.....	73
3.8	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi KP-RI Sasakadana Garut.....	78
3.9	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KP-RI Sasakadana Garut.....	79

4.1	Perbandingan Harga Beberapa Produk Yang Dijual Oleh Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana dengan Pesaing	82
4.2	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	85
4.3	Tabel Hasil Perhitungan dengan Metode Skoring Mengenai Tanggapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	86
4.4	Rata-rata Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Unsur-unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	87
4.5	Rekapitulasi Hasil Harapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	92
4.6	Tabel Hasil Perhitungan dengan Metode Skoring Mengenai Harapan Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	93
4.7	Rata-rata Harapan Anggota Terhadap Indikator Unsur-unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	94
4.8	Kesesuain dan Kesenjangan Antara Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	97
4.9	Rekapitulasi Skor dan Perhitungan Median	98

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
2.1	Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi.....	16
2.2	Alur Kerangka Berfikir.....	35
2.3	Diagram Cartesius	48
3.1	Struktur Organisasi KP-RI Sasakadana Garut	55
3.2	Struktur Organisasi KP-RI Sasakadana yang Disarankan.....	56
3.2	Kantor Bagian Luar Dan Aula KP-RI Sasakadana	62
3.3	Kantor Bagian Dalam KP-RI Sasakadana	62
3.4	Unit Usaha Jasa Penyewaan Wisma KP-RI Sasakadana.....	62
3.5	Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	63
4.1	Denah Lokasi Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana.....	81
4.2	<i>Lay-out</i> Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	84
4.3	Diagram Cartesius Hubungan Antara Tanggapan Dan Harapan Anggota Terhadap Unsus-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Waserda KP-RI Sasakadana	100

IKOPIN