

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Food & Beverages Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2023)

Disusun Oleh:

Nissa Nurhanifah
C2200030

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Akuntansi

Dosen Pembimbing I

Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M. Si

Dosen Pembimbing II

Innas Susantira K, SE., M. Ak



**KONSENTRASI AKUNTANSI PERPAJAKAN
PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food & Beverages Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2023)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Demikian ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024



Nissa Nurhanifah

C2200030

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Kasus Pada Perusahaan Food & Beverages yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun
2019-2023)

Nama : Nissa Nurhanifah

NRP : C2200030

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing 1

Dr. Hj Yuanita Indriani, Ir., M. Si

Pembimbing 2

Innas Susantirak, SE., M. Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Ketua Program Studi Sarjana
Akuntansi

Dr. Eka Setianutnika, SE., M. Si



RIWAYAT HIDUP



Nissa Nurhanifah, lahir pada tanggal 17 Januari 2002 di Sumedang, Jawa Barat, yang mana merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Budiyanto dan Ibu Erlin Yulia. Adapun Riwayat Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

- 1) Pada tahun 2008 telah menyelesaikan Pendidikan di TK Ananda Kmp. Narongtong Desa Cileles, Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat.
- 2) Pada tahun 2014 telah menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Cikuda Dusun Neglasari Desa Hegarmanah, Jatinagor, Sumedang, Jawa Barat.
- 3) Pada tahun 2017 telah menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Manengah Pertama Negeri 1 Jatinangor.
- 4) Pada tahun 2020 telah menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat.
- 5) Pada tahun 2020 penulis tercatat sebagai mahasiswi di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY) Jatinangor, Jawa Barat.

Selama menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia, penulis aktif dalam beberapa kegiatan kemahasiswaan, diantaranya:

- 1) GenBI IKOPIN UNIVERSITY
 - a. Anggota Divisi Kewirausahaan GenBI Ikopin University Periode 2022-2023.

b. Anggota Divisi Kewirausahaan GenBI Ikopin University Periode 2023-2024.

2) Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMAKA) sebagai anggota Entrepreneurship Periode 2022-2023.

3) Dewan Keluarga Masjid (DKM) Daarul Ikhwan Ikopin University sebagai anggota Departemen Inspirator Mentoring pada Periode 2022-2023.



ABSTRACT

Nissa Nurhanifah, 2024 The Influence of Tax Planning on Company Value Case Study of a Food & Beverage Company in the Consumer Goods Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period, under the guidance of Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M. Si, and Innas Susantira K, SE., M.Ak.

Food & beverage companies in the consumer goods sector are companies operating in the food and convenience industry, both ready to eat and for reprocessing. This research aims to see and analyze the influence of tax planning on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Tax planning in this research is measured using Effective Tax Rate (ETR) and Tax Retention (TRR), while company value is measured using Price book value (PBV). The method used is associative quantitative which aims to determine the relationship between two or more variables and the data used is in the form of numbers. The sample in this study was 7 food and beverage consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. Based on the calculation results, it can be seen that the significant value of tax planning as measured by ETR is $0.004 < 0.05$, so partially tax planning has an effect on company value and the significant value of TRR is $0.066 > 0.05$, so partially tax planning has no effect on company value. And the results of simultaneous ETR and TRR tax planning are $0.004 < 0.05$, thus simultaneously influencing the company value of food & beverage companies in the consumer goods sector. With the lowest value for tax planning as measured by ETR at 0.05 and as measured by TRR at 0.67 and the maximum value is for company value at 7.98.

Kata Kunci: Effective Tax Rate, Tax Retention Rate, Price Book Value

IKOPIN
University

ABSTRAK

Nissa Nurhanifah, 2024 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Food & Beverage Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, dibawah bimbingan Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M. Si, dan Innas Susantira K, SE., M.Ak.

Perusahaan food & beverage sektor barang konsumsi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industry makanan dan minuman, baik siap saji maupun untuk diolah kembali. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisa pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perencanaan pajak pada penelitian ini diukur dengan menggunakan Effective Tax Rate (ETR) dan Tax Retention (TRR), sedangkan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Price book value (PBV). Metode yang digunakan yaitu kuantitatif asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variable atau lebih dan data yang digunakan adalah berbentuk angka. Sampel pada penelitian ini sebanyak 7 perusahaan food and baverage sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2023. Berdasarkan hasil perhitungan dapat diketahui bahwa nilai signifikan perencanaan pajak yang diukur ETR sebesar $0,004 < 0,05$ maka secara parsial perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan nilai signifikan TRR $0,066 > 0,05$ maka secara parsial perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan hasil secara simultan perencanaan pajak ETR dan TRR sebesar $0,004 < 0,05$ maka berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan perusahaan food & baverage sector barang konsumsi. Dengan nilai terendah pada perencanaan pajak yang diukur oleh ETR sebesar 0,05 dan yang diukur oleh TRR sebesar 0,67serta nilai maksimum ada pada nilai perusahaan sebesar 7,98.

Kata Kunci: *Effective Tax Rate, Tax Retention Rate, Price Book Value*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' alamin. Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menuntaskan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan”** yang merupakan salah satu persyaratan dalam menempuh dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Koperasi Indonesia. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan hingga kepada kita selaku umatnya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali kekurangan serta hambatan mengenai pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun dengan adanya bantuan berupa semangat, doa, bimbingan, dan Kerjasama dari berbagai pihak alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu ada, baik dalam keadaan susah maupun senang. Bapak dan Ibu yang selalu berjuang lahir dan batin demi penulis, memberikan doa yang terbaik untuk penulis.
2. Yang terhormat, Ibu Dr.Hj. Yuanita Indriani, Ir., M. Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan saran, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Yang terhormat, Ibu Innas Susantira K, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran, masukan serta

senantiasa selalu mengingatkan penulis bahwa selain ilmu ada hal yang lebih penting yaitu adab yang harus di utamakan.

4. Yang terhormat, Bapak Yang terhormat, Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS. Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Prof. Dr. Dinn Wahyudin, MA, Bapak Trida Gunadi, SE., M. Si, serta Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Subagyo, S.E., M.M Selaku Wakil Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat Bapak Drs. Agus Arifin, M, Si., Ak Selaku Dosen Wali yang telah memberi nasihat, arahan, saran, serta semangat selama berkuliah di Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat Bapak Dr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Koperasi Indonesia sekaligus dosen penelaah koperasi saat siding kolokium.
8. Yang terhormat, Bapak H. Iwan Mulyana, SE., M. Si selaku dosen penelaah konsentrasi.
9. Yang terhormat, Bapak Wahyudin, SE., M.T. selaku dosen penelaah koperasi saat usulan penelitian.
10. Yang terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP. CHQA selaku dosen penelaah koperasi saat sidang skripsi.
11. Yang terhormat, seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
12. Yang terhormat, seluruh civitas akademik Universitas Koperasi Indonesia

13. Bank Indonesia atas bantuan biaya Pendidikan dan beasiswa yang diberikan selama menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
14. Kawan-Kawan DKM Daarul Ikhwan IKOPIN, HIMAKA, dan GenBI Universitas Koperasi Indonesia yang selalu kebersamai penulis selama menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
15. Kawan-kawan seperjuangan Akuntansi 2020 yang berjuang Bersama untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi.
16. Kawan-kawan seperjuangan Mahasiswa Akuntansi Perpajakan Angkatan 2020 Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
17. Terima kasih kepada sahabat (SMP) saya yaitu Salvanissa Aulia Darwan selalu membantu, menemani, menghibur saya, memberikan semangat, motivasi, seta mendengar keluh kesah penulis selama menyusun skripsi ini.
18. Terima kasih kepada kaka tingkat saya yaitu kak Nur yang selalu membantu, dan memberikan arahan dan waktu, serta memberikan semangat kepada penulis.
19. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu, atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan. Penulis sangat menghargai setiap kontribusi dan kebaikan yang telah diterima.
20. Diri sendiri, yang telah berusaha keras dan tidak pernah menyerah selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga semua usaha ini membawa hasil yang bermanfaat dan memberikan motivasi untuk terus berkembang.

21. Terakhir kepada jodoh Nissa Nurhanifah, kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini. Meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu entah di bumi mana dan sedang mengengam tangan siapa, karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya. Serta skripsi ini adalah bukti nyata bahwa tidak ada laki-laki manpun yang menemani perjalanan pahit dan nikmat ini dalam wujud “pacar” bila nanti kita bertemu sebagai jodoh dimasa depan, kau tak harus berperang dengan rasa cemburu perihal nama lain yang ada disini semoga kita cepat bertemu.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, dan semoga segala kebaikan bapak/ibu serta kawan-kawan semua mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Jatinangor, Agustus 2024

Nissa Nurhanifah

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Maksud Penelitian.....	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II PENDEKATAN MASALAH, KERANGKA PIKIR, HIPOTESIS DAN METODE PENELITIAN.....	19
2.1 Pendekatan Masalah, Kerangka Pikir, Hipotesis.....	19
2.1.1 Pendekatan Masalah.....	19
2.1.2 Penelitian Terdahulu	38

2.1.3 Kerangka Pikir	41
2.1.4 Hipotesis	45
2.2 Metode Penelitian.....	51
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	51
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	51
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	52
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
2.2.5 Analisis Data dan Uji Hipotesis	56
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....	60
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	61
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN YANG DITELITI.....	62
3.1 Bursa Efek Indonesia.....	62
3.2 Sektor <i>Food and Beverage</i> Sub Barang Konsumsi	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Hasil Analisis	90
4.1.1 Profil Responden.....	90
4.1.2 Analisis Data dan Hasil Uji	96
4.2 Pembahasan	108
4.5.1 Pengaruh <i>Effective Tax Rate</i> (ETR) Terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV)	108
4.5.2 Pengaruh <i>Tax Retention Rate</i> (TRR) Terhadap <i>Price Book Value</i> (PBV)	113

4.5.3 Pengaruh Perencanaan Pajak Yang diukur dengan <i>Effective Tax Rate</i> (ETR) dan <i>Tax Retention Rate</i> (TRR) Terhadap Nilai Perusahaan	116
4.5.4 Dampak Dari Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Pajak Negara RI Tahun 2019-2023.....	1
Table 1.2 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Sub Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	6
Tabel 1.3 Data Untuk Menghitung ETR, TRR dan PBV pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Sub Barang Konsumsi Periode Tahun 2019-2023.....	10
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2.2 Tabel 7.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 2.3 Populasi Penelitian.....	53
Tabel 2.4 Kriteria Sampel penelitian	55
Tabel 2.5 Sampel penelitian.....	55
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Food and Beverage Sub Barang Konsumsi	68
Tabel 3.2 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	70
Tabel 3.3 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	70
Tabel 3.4 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	73
Tabel 3.5 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	73
Tabel 3.6 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT. Mayora Indah Tbk.....	76
Tabel 3.7 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT. Mayora Indah Tbk	76
Tabel 3.8 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	79
Tabel 3.9 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	80
Tabel 3.10 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT Ultrajaya Milk Industri.....	82

Tabel 3.11 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT Ultrajaya Milk Industri	82
Tabel 3.12 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT Sariguna Primatira.....	84
Tabel 3.13 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT Sariguna Primatira	85
Tabel 3.14 Tabel Tren Pembayaran Pajak PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. 87	
Tabel 3.15 Tabel Tren Nilai Perusahaan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk ...	88
Tabel 4.1 Data Effective Tax Rate Perusahaan Food and Beverage	91
Tabel 4.2 Data Tax Retention Rate Perusahaan Food and Beverage.....	92
Tabel 4.3 Data Price to Book Value Perusahaan Food and Beverage	94
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif	96
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	102
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	105
Tabel 4.11 Uji F	106
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	107
Tabel 4.13 Rekonsiliasi Fiskal PT. MAYORA INDAH TBK 2023.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Beban Pajak Pada Perusahaan Food and Beverage Sub Barang Konsumsi Periode 2019-2023	12
Gambar 1.2 Grafik Laba Setelah Pajak Pada Perusahaan Food and Beverage Sub Barang Konsumsi Periode 2019-2023	12
Gambar 1.3 Kerangka Pikir.....	44
Gambar 4.1 Pengaruh ETR Terhadap Nilai Perusahaan.....	110
Gambar 4.2 Pengaruh TRR Terhadap Nilai perusahaan.....	115
Gambar 4.3 Pengaruh ETR dan TRR Terhdap nilai perusahaan	118

