

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian, analisis data dan pembahasan bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (Uji t) pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and baverage sub sektor barang konsumsi tahun 2019-2023 yang diukur dengan *effective tax rate* (ETR) disimpulkan bahwa ETR berpengaruh signifikan negative terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin menurun nilai *effective tax rate*, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat. Namun meningkatnya nilai perusahaan didasari negatif karena dipengaruhi oleh faktor lain seperti, faktor fundamental yang dapat mempengaruhi struktur modal (DER), profitabilitas dan likuiditas. Sehingga meningkatkan nilai perusahaan perusahaan tidak hanya dengan melakukan perencanaan pajak di ukur oleh ETR atau tidak hanya melihat beban pajak dan laba sebelum pajak, namun dilihat juga laba bersih dan penjualan bersihnya (kemampuan perusahaan dalam mengelola modal dalam menghasilkan laba). Menurut hasil uji parsial (Uji t) tentang pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *tax retention rate* (TRR) dapat disimpulkan bahwa *tax retention rate* (TRR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi atau rendahnya besaran laba bersih bukan menjadi komponen utama dalam penilaian perusahaan karena

lemahnya tata kelola perusahaan sehingga manajemen berperilaku oportunis (mementingkan kepentingan sendiri dibandingkan dengan kepentingan pemegang saham) yang dilakukan oleh manajer perusahaan tidak menjadi daya tarik investor untuk berinvestasi, karena investor hanya melihat dari nilai perusahaannya saja. Namun terdapat faktor lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaan seperti harga saham, deviden yang dibagikan, profitabilitas, dan likuiditas,

2. Menurut hasil uji simultan (Uji F) pengaruh perencanaan pajak yang diukur dengan *effective tax rate* (ETR) dan *tax retention rate* (TRR) terhadap nilai perusahaan dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak yang diukur dengan *effective tax rate* (ETR) dan *tax retention rate* (TRR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya karena jumlah kas yang dibayarkan perusahaan untuk membayar kewajiban perpajakan lebih rendah, laba setelah pajak yang diperoleh lebih tinggi, nilai perusahaan akan meningkat, diukur berdasarkan PBV yang merupakan rasio yang digunakan untuk membandingkan harga saham terhadap nilai perusahaan.
3. Kemampuan untuk memberikan penjelasan tentang nilai R Square sebesar 29,5% yang berarti bahwa kemampuan variabel ETR dan TRR mempengaruhi 29,5% sedangkan 70,5% dipengaruhi oleh faktor lain seperti, faktor fundamental yang dapat mempengaruhi struktur modal (DER), profitabilitas, dan likuiditas.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan diatas maka saran-saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya antara lain:

Saran Teoritis

Bagi perusahaan supaya merencanakan pajak secara hati-hati sesuai peraturan perpajakan, sehingga tidak menimbulkan resiko yang tinggi dengan melanggar peraturan perpajakan. Perencanaan pajak yang dikelola dengan benar akan sesuai peraturan, akan menimbulkan kepercayaan investor, sehingga akan meningkatkan harga saham yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini meningkatkan perusahaan bukan hanya saja oleh ETR dan TRR. Namun terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi yaitu diantaranya, unsur penting yang dapat mempengaruhi likuiditas, profitabilitas, dan struktur modal (DER).

Saran Praktis

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk sampel penelitian, tambahkan semua perusahaan, seperti perusahaan di bursa efek Indonesia, dan tambahkan variabel lain yang dianggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Dikarenakan jumlah kas yang dibayarkan oleh perusahaan untuk membayar kewajiban perpajakan lebih rendah, perusahaan harus meningkatkan nilainya sehingga laba setelah pajak yang diperoleh lebih tinggi akan lebih menarik investor untuk berinvestasi. Selain itu, emiten

harus mengatur perencanaan pajak perusahaannya untuk mengurangi beban pajak yang akan dibayar oleh perusahaan.

Sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan, dan perusahaan emiten hendaknya juga mengatur perencanaan pajak perusahaannya sehingga akan mengurangi beban pajak yang akan dibayar oleh perusahaan.

3. Bagi investor dan calon investor

Diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor, seperti faktor fundamental yang dapat mempengaruhi struktur modal (DER), profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan laba yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi sehingga investor dapat meminimalisir kerugian.