

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”
Kota Bandung, Jawa Barat)

Disusun oleh:

Salma Alviana Sholehah

C1190214

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Anggota
(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Keluarga
Besar Rumah Sakit Al Islam "Amanah" Jl.
Sookarno Hatta Bandung)

Nama : Salma Alviana Sholehah

NRP : C1190214

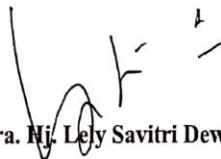
Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Dosen Pembimbing 1



Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Manajemen

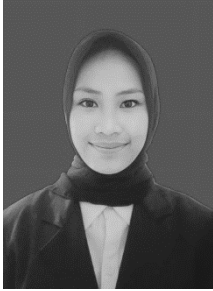


Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si



Dr. Ami Purnamawati., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Salma Alviana Sholehah, lahir di Cianjur, Jawa Barat pada tanggal 22 Agustus 2001. Merupakan anak pertama dari 4 bersaudara. Penulis merupakan putri pertama dari Bapak Imam Syafi'I dan Ibu Sri Mulyani.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh, yaitu sebagai berikut :

1. Tahun 2013 menamatkan pendidikan di SDN IPK Tanggeung
2. Tahun 2016 menamatkan pendidikan di MTsN 2 Cianjur
3. Tahun 2019 menamatkan pendidikan di SMA Plus Al-Ittihad Cianjur

Pada tahun 2019 penulis tercatat sebagai mahasiswi di Universitas Koperasi Indonesia, pada konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi S-1 Manajemen. Selama berkuliah di Ikopin University, penulis pernah mengikuti kegiatan kemahasiswaan salah satunya yaitu ECI (*English Club of Ikopin University*) pada tahun 2019 – 2022 sebagai Koordinator divisi *Public Relation*.

ABSTRACT

Salma Alviana Sholehah. 2023, Analysis of Retail Mix in an Effort to Increase Member Participation, Case study of Store Business Unit at the KKB RSAI “Amanah”, under the guidance of Hj. Lely Savitri Dewi.

Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” is a primary cooperative whose members are all the employees who work under the West Java RSI KSWI Foundation. Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” has three business units, namely the savings and loans unit, the mart, and the canteen and catering. Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” has 854 members but the level of members who transact is still low.

The Purpose of this research is to find out the implementation of the retail mix carried out by the store Business Unit, member responses and expectations regarding the retail mix in the KKB RSAI “Amanah” Store Business Unit, the level of member participation in transacting in the Store Business Unit, and the efforts of what should be done by the KKB RSAI “Amanah” Store business Unit is trustworthy in increasing member participation through improving the retail mix. The methods used in this research is the case study method with descriptive data analysis and using Cartesian diagrams to find out the efforts that must be made by the store unit manager.

The results of this research that the implementation of the retail mix at the KKB RSAI “Amanah” store unit where there are still several programs that have not been implemented properly. The level of participation of members is quite low, and the results of members’ responses to the implementation of the retail mix fall into the criteria of being quite good, and have high expectations. As of several indicators based on the Cartesian diagram in quadrant 1, namely indicators that have important expectations but their implementation is still low, namely: product completeness, product availability, product variety, pricing, and store layout. Therefore, the efforts that must be made are to add to the completeness of the products sold, maintain the availability of products that the majority of members buy, add product variety, maximize the order delivery service system, optimize digital marketing and rearrange the store layout so that members who shop feel comfortable.

Keywords : Retail mix, Participation Member, Cooperative.

ABSTRAK

Salma Alviana Sholehah. 2023, Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, Studi kasus Unit Usaha Toko pada Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Al-Islam “Amanah”, Dibawah bimbingan Hj. Lely Savitri Dewi.

Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Al-Islam “Amanah” merupakan Koperasi Primer yang beranggotakan seluruh karyawan yang bekerja dibawah Yayasan RSI KSWI Jawa Barat. Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” memiliki tiga unit usaha yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam, Unit Usaha Toko, dan Unit Usaha Kantin dan Catering. Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” memiliki 854 anggota, akan tetapi tingkat anggota yang bertransaksi masih rendah.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pelaksanaan bauran eceran yang dilakukan Unit Usaha Toko, tanggapan dan harapan anggota mengenai bauran eceran di Unit Usaha Toko KKB RSAI “Amanah”, tingkat partisipasi anggota dalam bertransaksi di Unit Usaha Toko, serta upaya-upaya apa yang harus dilakukan oleh Unit Usaha Toko KKB RSAI “Amanah” dalam meningkatkan partisipasi anggota melalui perbaikan bauran eceran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus dengan analisis data secara deskriptif serta menggunakan diagram kartesius untuk mengetahui upaya yang harus dilakukan oleh pihak pengelola Unit Usaha Toko.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pelaksanaan Bauran Eceran pada Unit Usaha Toko KKB RSAI “Amanah” masih terdapat beberapa program yang belum terlaksana dengan baik. Tingkat partisipasi anggota tergolong cukup rendah, serta hasil dari tanggapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran termasuk ke dalam kriteria cukup baik dan memiliki harapan yang tinggi. Adapun beberapa indikator berdasarkan diagram kartesius pada kuadran 1 (satu) yaitu indikator yang mempunyai harapan penting akan tetapi pelaksanaannya masih rendah, yaitu: kelengkapan produk, ketersediaan produk, variasi produk, penetapan harga, dan layout toko. Maka dari itu, upaya yang harus dilakukan yaitu dengan menambah kelengkapan produk yang dijual, menjaga ketersediaan produk yang mayoritas dibeli anggota, menambah variasi produk, memaksimalkan sistem pelayanan delivery order, mengoptimalkan digital marketing, dan mengatur ulang tata letak toko agar anggota yang berbelanja merasa nyaman.

Kata kunci : Bauran Eceran, Partisipasi Anggota, Koperasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, dan tak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada jungjunan kita yaitu Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi nya yang berjudul “ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA” (Studi Kasus pada Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” Kota Bandung Provinsi Jawa Barat)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Strata 1 untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi S-1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari terdapat banyak sekali kekurangan dan kelemahan pada skripsi ini, baik itu dari tata bahasa, penyusunan kalimat, pengolahan data maupun perhitungan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar sempurnanya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenalkan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membau baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dra. H. Lely Savitri Dewi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
2. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini

3. Bapak Dr, Eka Setiajatnika, SE, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan., MSi selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Sc selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
8. Seluruh pengurus serta karyawan Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Al Islam “Amanah” yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini, dan khususnya ibu Hagia dan Pak Rohendi yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan informasi kepada peneliti.
9. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan motivasi, nasihat, cinta, perhatian serta kasih sayang dan do’a restu.
10. Teman-teman seperjuangan
11. Teman-teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dari mulai persiapan hingga selesainya skripsi terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Cileunyi, 22 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Aspek Teoritis	10
1.4.2. Aspek Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1. Pendekatan Masalah	11
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2. Pendekatan Partisipasi Anggota	20
2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis	23

2.1.4. Pendekatan Pemasaran.....	24
2.1.5. Pendekatan Bauran Eceran (Ritel).....	25
2.2. Metode Penelitian.....	31
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	31
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	32
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	34
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
2.2.5. Analisis Data.....	36
2.2.6. Tempat Penelitian.....	43
2.2.7. Jadwal Waktu Penelitian.....	43
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	44
3.1. Keadaan Umum Koperasi.....	44
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	44
3.1.2. Keterangan Umum Koperasi KB RSAI "Amanah".....	44
3.1.3. Visi dan Misi KKB RSAI "Amanah".....	46
3.1.4. Struktur Organisasi KKB RSAI "Amanah".....	47
3.2. Kegiatan Usaha.....	55
3.2.1. Unit Simpan Pinjam.....	56
3.2.2. Unit Usaha Toko.....	57
3.2.3. Unit usaha Kantin dan Catering.....	58
3.3. Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi.....	58
3.3.1. Keadaan Permodalan Koperasi.....	58
3.3.2. Keadaan Keuangan Koperasi.....	60
3.4. Keadaan umum wilayah kerja Koperasi keluarga besar RSAI "Amanah".....	65

3.4.1. Keadan Fisik dan Geografis.....	65
3.4.2. Karakteristik Wilayah Jangkauan.....	66
3.5 Implementasi Jati diri Koperasi.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Identitas Responden dan Informan.....	72
4.1.1. Profil Responden.....	72
4.1.2. Profil Informan.....	73
4.2. Pelaksanaan Bauran Eceran pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RSAI "Amanah".....	73
4.2.1. Produk.....	74
4.2.2. Harga.....	75
4.2.3. Promosi.....	76
4.2.4. Pelayanan.....	77
4.2.5. Fasilitas Fisik.....	77
4.3. Tanggapan dan Harapan Anggota terhadap Pelaksanaan Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RSAI "Amanah".....	78
4.3.1. Tanggapan Anggota terhadap Pelaksanaan Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RSAI "Amanah" ..	78
4.3.2. Harapan Anggota terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	89
4.4. Partisipasi Anggota pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah" .	95
4.5. Upaya-Upaya yang harus dilakukan Koperasi Keluarga Besar RSAI "Amanah" dalam meningkatkan partisipasi anggota pada Unit Toko melalui Bauran Eceran	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103

5.1.	Simpulan.....	103
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Partisipasi anggota Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah" 2018-2022	5
Tabel 1.2 Nilai Transaksi pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah" 2018-2022	6
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 2. 2 Kriteria Mengenai Tanggapan Anggota Terhadap Unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah"	37
Tabel 2. 3 Kelas interval setiap indikator pada unsur-unsur bauran eceran pada unit usaha toko KKB RSAI "Amanah"	39
Tabel 2. 4 Rekapitulasi Pelaksanaan unsur-unsur bauran eceran pada unit usaha toko KKB RSAI "Amanah"	40
Tabel 2. 5 Pengukuran untuk setiap indikator	40
Tabel 3. 1 Legalitas yang dimiliki KKB RSAI "Amanah"	46
Tabel 3. 2 Perkembangan Jumlah anggota KKB RSAI "Amanah"	55
Tabel 3. 3 Penyaluran pembiayaan/Pinjaman kepada Anggota	56
Tabel 3.4 Perkembangan Nilai Transaksi pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah" 2018-2022	57
Tabel 3. 5 Penjualan Unit Usaha Kantin & Catering	58
Tabel 3. 6 Perkembangan Permodalan KKB RSAI "Amanah" 2018-2022	60
Tabel 3. 7 Rasio Likuiditas KKB RSAI "Amanah" Tahun 2018-2022	62
Tabel 3. 8 Solvabilitas KKB RSAI "Amanah" Tahun 2018-2022	63
Tabel 3. 9 Rasio Rentabilitas KKB RSAI "Amanah" Tahun 2018-2022	65
Tabel 3. 10 Penilaian Implementasi Jatidiri Koperasi	67
Tabel 4. 1 Identitas Informan KKB RSAI "Amanah"	73

Tabel 4. 2 Daftar Contoh Kelebaran, Kepanjangan, dan Kedalaman Produk pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	75
Tabel 4. 3 Daftar Harga Produk di Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah".....	76
Tabel 4.4 Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk yang ada di Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	78
Tabel 4. 5 Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk Sesuai yang kebutuhan anggota pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	79
Tabel 4. 6 Tanggapan Anggota terhadap Kualitas Produk pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	79
Tabel 4. 7 Tanggapan Anggota terhadap Variasi Produk pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	80
Tabel 4. 8 Tanggapan Anggota terhadap Penetapan Harga pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	80
Tabel 4. 9 Tanggapan Anggota terhadap Iklan pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	81
Tabel 4. 10 Tanggapan Anggota terhadap Promosi Penjualan pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	82
Tabel 4. 11 Kemudahan Pembayaran Kredit pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah".....	82
Tabel 4. 12 Tanggapan Anggota terhadap Kualitas Keramahan Karyawan pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah".....	83
Tabel 4. 13 Tanggapan Anggota terhadap Waktu Pelayanan pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	83
Tabel 4. 14 Tanggapan Anggota terhadap Ketersediaan informasi Produk pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	84
Tabel 4. 15 Tanggapan Anggota terhadap Lokasi Berdirinya Unit Toko KKB RSAI "Amanah".....	85

Tabel 4. 16 Tanggapan Anggota terhadap Desain Interior dan Eksterior pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	85
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota terhadap Ketersediaan Lahan parkir pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	86
Tabel 4. 18 Tanggapan Anggota terhadap Kebersihan pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	87
Tabel 4. 19 Tanggapan Anggota terhadap Layout Toko pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	87
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran di Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	88
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran pada Unit Toko KKB RSAI "Amanah"	89
Tabel 4. 22 Kesesuaian antara Tanggapan dan Harapan Anggota KKB RSAI "Amanah" Terhadap Indikator Unsur-unsur Bauran Eceran pada Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah"	93
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Skor dan Median	94
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Volume Pembelian PerBulan	95
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden mengenai Frekuensi Pembelian Per Bulan ...	96
Tabel 4. 26 Contoh produk yang diminati oleh anggota	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Koperasi yang Anggotanya Konsumen.....	19
Gambar 2. 2 Diagram Cartesius.....	42
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi di KKB RSAI "Amanah".....	48
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
Gambar 4. 2 Diagram Kartesius.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Untuk Anggota KKB RSAI "Amanah"	109
Lampiran 2 Dokumentasi keadaan Unit Usaha Toko KKB RSAI "Amanah" ...	116
Lampiran 3 Struktur Organisasi yang Disarankan	117
Lampiran 4 Hasil Kuesioner penilaian Tanggapan Responden terhadap bauran eceran di unit usaha toko KKB RSAI "Amanah"	118

