

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianti 2018, *Bauran Eceran pada Minimarket di Bandung dalam Perspektif Konsumen*, Adbispreneur
- Ami Purnamawati. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Gunawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Bogor: IPB Press
- Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2017. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”*
- Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2018. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas Koperasi Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” Tahun Buku*
- Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2019. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas Koperasi Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” Tahun Buku*
- Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2020. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas Koperasi Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” Tahun Buku*
- Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2021. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus & Pengawas Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah” Tahun Buku*
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium: Jakarta: PT. Prenhallindo
- Nathaniel, Raba 2020. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Ramudi, Arifin 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan* . Sumedang: IKOPIN PRESS
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung:alfabeta
- Sukamdiyo, Ign. 1996. *Manajemen koperasi*. Semarang: Penerbit Erlangga
- Republik Indonesia 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*

Yulianto dan Setiadi. 2022. *Digital Marketing* (R. Setyowati (ed.); Cetakana p). Gosyen Publishing.

Referensi Lainnya :

Andang, K. Ardiwijaya. 2001. *Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat Dari Sudut Anggota*. Bandung: Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan Value FMK, Edisi 01 IKOPIN

Christina Whidya Utami, Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, 2018-ISBN: 978-979-061-583-0—Salemba Empat

Sari Mad Zani 2011 *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Maharani Swalayan Demak*, Universitas Negeri Semarang