

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Rahmudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Arikunto, Suharsimi. 1986. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Berman, B., & Evans, E. 2010. *Management ritel: pendekatan strategi* (6th ed.). Macmillan.
- Engel, James, and Paul Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Gitosudarmo, I. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanel, Alfred. 1989. *Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di negara-negara berkembang*. Bandung: UNPAD.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo (Gramedia).
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. Bandung: IKOPIN Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, 2005. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi II*. PT Indeks Kelompok Jakarta : Gramedia.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Martul, S. 2004. *Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Konsumen*. Penerbit Sinar Grafika.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moenir, A. S. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara.
- Moenir, A, S. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mowen, John, and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Purnamawati, A., Setiajatnika, E., & Sobarna, N. (2023). BUKU PEDOMAN PENULISAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI. Universitas Koperasi Indonesia.

- Sedarmayanti, and Syarifudin Hidayat. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Chandra Gregorius. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, W. C. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat.
- Whitney, Frederick. 1960. *The Element Of Research*. New York: Prentice-Hall, Inc.

Referensi Lainnya

- Agustina, E., Butarbutar, M., & Nainggolan, T. N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen* ,5.
- Alamsyah, P. D. 2016. Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik. *Jurnal Ecodemica* ,4(2).
- Badan Pusat Statistik. 2020.
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/13/384/1/jumlah-koperasi-menurut-jenis-koperasi.html>.
- Christhoper, and Schooner. 2007. "Incrementalism: Eroding the Impediments to a Global Public Procurement Market." *Journal of International Law* 529.
- Darmawanto, Maryunani, and Noor. 2015. "“Pengukuran Jatidiri dan Daya Saing Koperasi dengan Pendekatan Development Ladder Assesment (DLA) Studi pada KUD Subur, KPRI Universitas Brawijaya, dan KWSU BAM di Kota’." *Jurnal aplikasi manajemen*, vol 13, no 2 199.
- Dewi, K. M. L. N., & Sulisyawati, E. 2020. Pengaruh Merchandising Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indomaret Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Gabriela, D., Areros, A. W. N., & Tampi, E. R. J. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Haslinda, Iriani, S., Ardi, M., & Zulkifli. 2020. Penerapan Manajemen Persediaan Dalam Mengantisipasi Kerugian Barang Dagangan Di Toko Mega Jilbab. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan*, 2.

- Hasoloan, A. 2018. Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta* ,57.
- Hati, S. W., & Parlewent, N. 2017. Analysis Of Pricing And Merchandising Effect To Customer Satisfaction And It's Affected To Customer Loyalty In Puri Batam Minimarket. In *Jurnal AdBispreneur* (Vol. 2, Issue 1).
- IAIN Bone, H., Iriani, As., & Ardi, M. (n.d.). *Penerapan Manajemen Persediaan Dalam Mengantisipasi Kerugian Barang Dagangan Di Toko Mega Jilbab*
- Indiani, P. L. N., & Pahik, A. G. 2022. Conversion of online purchase intention into actual purchase: the moderating role of transaction security and convenience. *Jurnal*.
- Jandri, D., Ali, A., & Salis, M. 2021. Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Jual Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Toko Reza Bangunan Di Airtiris. *Jurnal Stiebangkinang*.
- Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Islam "Amanah". 2018-2022. *Buku Rapat Anggota Tahunan Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Islam "Amanah"*. Bandung: Koperasi Keluarga Besar Rumah Sakit Islam "Amanah".
- Nurarista, A. E., & Indrarini, R. 2022. Pengaruh Product Knowledge Karyawan Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Di Btn Kcs Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* ,5(1).
- Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia No. 06/Per/M.KUKM/V/2006
- Poerwandari, Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia. (Edisi ke-3)*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3).
- Rahmani, P. A. 2022. Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* ,5(2).
- Ratih, S. I. 2021. Strategi Bisnis Syariah Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Islam* ,1(1).
- Stie, H., & Bandung, P. (n.d.). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*.
- Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992. n.d. *Tentang Perkoperasian*. Bandung: Press Bandung.
- Young, N. 2007. *Persepsi keadilan konsumen terhadap keadilan pelayanan restoran*. Disertasi. Proquest Publication