

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David A. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdurahman Maman. Sambas, Ali Muhidin, Ating Somantri, 2011, *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi sebagai Perusahaan*. Bandung-Sumedang : IKOPIN Press.
- Baswir, Revrison. (2013). *Koperasi Indonesia*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Buchari Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Darmadi Duriyanto. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.
- G Purbo Suseno. 2021. *Analisis Proses Pelatihan bagi SDM Koperasi dalam Rangka Mencapai Optimal Outcome*. Bandung : Universitas Koperasi Indonesia.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS Edisi. Sembilan*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi dengan Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Semarang: Erlangga.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, H. 2021. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja. Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2018. *Marketing Management* (14th ed). *Global edition*: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasana, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid II, Edisi 13*, Jakarta : Prehallindo.
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach*, 6th edition. New York: McGraw-Hill.
- Peter J Paul dan Olson Jerry C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw Hill.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan, & Sunarto. 2014\ . *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : Gramedia.
- Subandi. 2010. *Mikrobiologi Perkembangan, Kajian dan Pengamatan Perspektif Islam*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Edisi Ketiga. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. 2017, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, F dan Chandra. 2017. *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit. Andi, Yogyakarta.

Windasuri, Heria, H. S. & B. T. 2017. *Excellent Service The Secrets of Building a Service Organization*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

Angelina Devi Saputri; Mulyati, Awin; Maruto, Ign Anom. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike*. *Dinamika Administrasi Bisnis*, 5.1, 2019

Franklin Kharisma Genta, Sugiyanto Sugiyanto, Gijanto Purbo Suseno, Adri Arisena. 2021. *Strategic Implementation of Planning in Information Systems and Information Technology in" XYZ High University*. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences*.

Kuswanto. 2012. *Analisis Data dan Teknik Pembuatan Lapangan*. [Http://www.academia.edu](http://www.academia.edu).

Yulina Isnawati dan Imroatul Khasanah. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Suzuki Ertiga Pt Duta Cemerlang Motors Semarang)*. 2018. Phd Thesis. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.

Skripsi :

Utami, Dinda Ristra. 2019. *Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Anggota*. Universitas Koperasi Indonesia.

Timothy M. R. Rusman, Joula J. Rogahang, Olivia Walangitan. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Karyawan PT. Bank Sulut Go*. Manado : Universitas Sam Ratulangi.

Website:

BPS Kota Bandung. Realisasi Ekspor Komoditi Utama di Kota Bandung, 2019.
: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/05/11/278/realisasi-ekspor-komoditi-utama-di-kota-bandung-2019.html>