

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* (SUASANA TOKO) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ANGGOTA**
(Studi kasus pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi Serba
Usaha RW 05 Bukit Ligar)

Disusun Oleh :

Indah Yulianti Nafiah

C1190156

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing :

Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS

Mohammad Fahreza, SE., MBA



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Anggota
(Studi kasus pada Unit Usaha Perdagangan Barang
dan Jasa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar)

Nama Mahasiswa : Indah Yulianti Nafiah

NRP : C1190156

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing I

Pembimbing II

Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS

Mohammad Fahreza, SE., MBA

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Program Studi S1 Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Indah Yulianti Nafiah, penulis dilahirkan di Bandung, Jawa Barat pada tanggal 9 Juli 2001. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, putri dari Bapak Endun Dulhalim dan Ibu Iin Heryanah.

Adapun pendidikan formal yang telah ditempuh hingga saat ini yaitu sebagai berikut:

1. Tahun 2007 telah menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-kanak Harapan Putra Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
2. Tahun 2013 telah menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Kencana Indah 1 Rancaekek.
3. Tahun 2016 telah menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 3 Rancaekek.
4. Tahun 2019 telah menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Rancaekek.

Pada tahun 2019 penulis telah tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) Jatinangor, Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Adapun pengalaman organisasi yang pernah diikuti oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. Teater SMA Negeri 1 Rancaekek sebagai koordinator hubungan masyarakat.
2. Swara Radio periode 2019-2021 sebagai manajer divisi *creative and content*.
3. Admin serta konten kreator Sagala Aya Motoshop.

ABSTRACT

INDAH YULIANTI NAFIAH, 2023. *The effect of the store atmosphere on consumer purchasing decisions. Case study on business units of trade in goods and services Cooperation RW 05 Bukit Ligar Bandung, under the guidance of Hj. Nanik Risnawati and Mohammad Fahreza.*

This study aims to determine the effect of store atmosphere consisting of exterior, general interior, store layout and interior (point-of-purchase) display to consumer purchasing decision at Cooperation RW 05 Bukit Ligar Bandung. Based on the results of a survey of members who did not make purchases, the reason was that the Goods and Services Enterprise Unit Cooperation RW 05 Bukit Ligar had not fully paid attention to the goods being sold whether they were still suitable for consumption or not (expired date was not paid attention to), the promotions carried out had not been achieved because of information communication. which are still not functioning well both on social media and on the information boards themselves, as for goods whose prices are still quite high, making consumers not make purchases.

The method used is a quantitative method with descriptive and causal research. Data types use primary and secondary data. Techniques in collecting data are interviews, questionnaires and literature studies. The take of sample using probability sampling method of simple random sampling type with 43 respondents. Data analysis techniques used descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

The results showed that store atmosphere and consumer purchase decision in Cooperation RW 05 Bukit Ligar are in good category. The result of hypothesis testing simultaneously, store atmosphere have significant influence to consumer purchasing decision. The amount of influence store atmosphere to purchase decision of 58,2%, the rest influenced by other factors such as product quality and price factors are not examined in this study. Based on the partial hypothesis test, the sub-variable exterior, store layout and interior (point-of-purchase) display significantly influence consumer purchasing decision, while general interior has no significant effect to consumer purchase decision on Cooperation RW 05 Bukit Ligar. Store layout has the greatest influence followed by interior (point-of-purchase) display and exterior. While sub variable of general interior has the least influence and not significant to consumer purchase decision.

Keywords: store atmosphere, purchase decision, Member Consumers

ABSTRAK

INDAH YULIANTI NAFIAH, 2023. Pengaruh store atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian konsumen anggota. Studi kasus pada Koperasi RW 05 Bukit Ligar Bandung, dibawah bimbingan Hj. Nanik Risnawati dan Mohammad Fahreza.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh store atmosphere yang terdiri dari exterior, general interior, store layout dan interior display terhadap keputusan pembelian konsumen di Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar Bandung. Berdasarkan hasil survey kepada anggota yang tidak melakukan pembelian, beralasan dikarenakan Unit Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar belum sepenuhnya memperhatikan barang yang dijual apakah masih layak di konsumsi atau tidak (expired date kurang diperhatikan), promosi yang dilakukan belum tercapai karena komunikasi informasi yang masih kurang berjalan baik di social media maupun di papan informasinya itu sendiri, adapun barang-barang yang harganya masih cukup tinggi, membuat konsumen tidak melakukan pembelian.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Jenis data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik dalam mengumpulkan data adalah wawancara, kuesioner dan studi kepustakaan. Pengambilan sampel menggunakan metode probability sampling jenis simple random sampling dengan responden sebanyak 43 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa store atmosphere dan keputusan pembelian konsumen di Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar berada pada kategori baik. Hasil pengujian hipotesis secara simultan, store atmosphere berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Besarnya pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian sebesar 58,2%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor kualitas produk dan harga yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial didapat sub variabel exterior, store layout dan interior display berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan general interior tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar. Store layout memiliki pengaruh terbesar diikuti interior display dan exterior. Sedangkan sub variabel general interior memiliki pengaruh paling kecil dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Store Atmosphere, Keputusan Pembelian Konsumen, Konsumen Anggota

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa mencurahkan limpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Dengan rasa syukur penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”** pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Strata Satu Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan do'a tulus serta restu, kasih sayang, kesabaran dan pengorbanan yang telah diberikan. Tak lupa juga kepada seluruh kaka tercinta yang selalu memberikan dukungan dan sekaligus pendengar yang baik kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih sangat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun serta memberikan manfaat guna menyempurnakan skripsi ini. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak

terlepas dari bimbingan, petunjuk dan waktu luang yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tulus kepada :

1. Yang terhormat, Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu luangnya untuk melakukan pengarahan, memberikan ide-ide, saran serta semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak Mohammad Fahreza SE., MBA selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu luangnya untuk melakukan pengarahan, memberikan ide-ide, saran serta semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Yang terhormat, Bapak Ir. H Dady Nurpady, MP selaku dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan bimbingan dan juga arahnya.
4. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si dosen penguji koperasi yang telah memberikan bimbingan dan juga arahnya.
5. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah bertahan dengan melewati segalarintangan dan halangan yang dihadapi untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa rasa putus asa dan menyerah. Terimakasih tetap menjadi diri sendiri yang selalu kuat dan ceria dalam segala suasana.
6. Sahabat seperjuangan cherrybelle (lulu, nica, alya, nida, juju, nisa, nuzul, puput) yang saling memberikan dukungan dan juga semangat satu sama lain selama 4 tahun perkuliahan.
7. Sahabat serta *support system* Lely yang selalu mendengarkan keluh kesah kehidupan serta menjadi penguatkan dan memberikan dukungan satu sama

lain sampai saat ini.

8. Sahabat rumah yang selalu memberikan dukungan dan juga semangat dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
9. Terimakasih kepada Pepe selalu bersiap membantu penulis menghadapi dan menenangkan kepanikan sebelum sidang.
10. Teman-teman kelas Manajemen C dan Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan dan semangat.
11. Teman-teman seperbimbimbingan yang sudah berjuang bersama-sama sampai akhir.
12. Terimakasih Swara Radio pengisi cerita semasa perkuliahan dan organisasi.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap kepada Allah SWT dapat memberikan balasan kepada semua pihak yang sudah memberikan do'a dan juga membantu dalam menyelesaikan usulan penelitian ini. Dan semoga usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan memberikan kontribusi yang positif bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum, Wr,Wb.

Jatinangor, 15 Agustus 2023

Peneliti

(Indah Yulianti Nafiah)

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	3
ABSTRACT	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Aspek Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Aspek Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pendekatan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pendekatan Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pendekatan Ritel	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pendekatan <i>Store Atmosphere</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pendekatan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
2.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	Error! Bookmark not defined.

- 2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.5 Analisis dan Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.7 Jadwal Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen Koperasi RW 05 Bukit Ligar**.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi RW 05 Bukit Ligar**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi RW 05 Bukit Ligar**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Keanggotaan Koperasi RW 05 Bukit Ligar.****Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Keadaan Kegiatan Usaha Koperasi RW 05 Bukit Ligar** **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi RW 05 Bukit Ligar****Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.1 Keadaan Permodalan Koperasi RW 05 Bukit Ligar**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.4.2 Keadaan Keuangan Koperasi RW 05 Bukit Ligar**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Implementasi Jatidiri Koperasi**.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.5.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Identitas Responden****Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Status Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Pelaksanaan <i>Store Atmosphere</i> Pada Koperasi RW 05 Bukit Ligar	Error!
Bookmark not defined.	
4.3 Keputusan Pembelian Konsumen Anggota Atas Dasar <i>Store Atmosphere</i>	Error!
Bookmark not defined.	
4.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Anggota	Error!
Bookmark not defined.	
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian melalui <i>store atmosphere</i>	Error!
Bookmark not defined.	
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error!
Bookmark not defined.	
5.1 Simpulan	Error!
Bookmark not defined.	
5.2 Saran	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	Error!
Bookmark not defined.	
LAMPIRAN	Error!
Bookmark not defined.	