

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar Bandung, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* Pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi RW 05 Bukit Ligar Bandung.

Berdasarkan penilaian responden Koperasi RW 05 Bukit Ligar, unit usaha perdagangan barang dan jasanya telah berhasil menciptakan *store atmosphere* cukup baik, dengan kriteria baik dari segi *exterior*. Namun masih memiliki beberapa celah dalam penilaian *general interior*, *store layout* dan *interior display* dikarenakan mendapat penilaian dengan kriteria cukup baik dimata responden.

2. Keputusan Pembelian Konsumen Pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi RW 05 Bukit Ligar Bandung.

Keputusan pembelian konsumen pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi RW 05 Bukit Ligar secara keseluruhan berada dalam kriteria cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar telah melaksanakan ke lima dimensi variabel keputusan pembelian, namun

mendapat dua kriteria sangat tidak baik, karena terlihat dari metode pembayaran yang belum mengikuti era digital (*cashless*) seperti saat ini.

3. Berdasarkan analisis data pada bab IV, dapat disimpulkan :
 - a. *Exterior* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar.
 - b. *General Interior* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar.
 - c. *Store layout* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar.
 - d. *Interior display* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar.

Variabel *independen* (*exterior, general interior, store layout, interior display*) secara bersama-sama mempengaruhi variabel *dependen* (keputusan pembelian) sebesar 58,2%.
4. Upaya-upaya apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan melalui *store atmosphere*, diantaranya :
 - a. Pada bagian *exterior* perlu memperbesar papan nama informasi, logo yang jelas.
 - b. Kebersihan, pencahayaan, music, dan suhu udara perlu diperhatikan dengan baik.
 - c. Pada bagian *store layout dan interior display* diperlukan konsep yang baik dan cocok guna menciptakan denah berbelanja yang nyaman. Pengaturan *store layout* yang efektif untuk menempatkan barang

dagangan, memberikan ruang yang memadai untuk pengendalian arus lalu lintas konsumen saat berbelanja. Pengaturan *interior display* juga harus mampu merekomendasikan item barang yang dianggap berkualitas tinggi serta menata sesuai dengan kelompok produk, ukuran produk, varian produk serta warna yang disesuaikan.

5.2 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi pihak yang nantinya akan menggunakan penelitian ini sebagai referensi, yaitu :

1. Peneliti selanjutnya disarankan memilih dan menambah variabel lainnya lagi sehingga penelitiannya semakin lengkap. Misalnya, harga, kualitas pelayanan, produk, dan lainnya sehingga modelnya lebih baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan. Peneliti berupaya memberikan saran yang bisa dipertimbangkan kepada Koperasi RW 05 Bukit Ligar agar dalam penciptaan *Store Atmosphere* yang baik perlu membuat konsep terlebih dahulu secara berhubungan mulai dari *exterior*, *general interior*, *store layout* dan *interior display*. Sehingga pelaksanaan *Store Atmosphere* Unit Perdagangan Barang dan Jasa ini mempunyai citra yang baik, kesan pertama yang menarik dan meningkatkan keputusan pembelian.

3. Membuat konsep pada bagian *store layout* dan *interior display* yang baik, selaras, cocok, rapih dan bersih guna menciptakan denah berbelanja yang nyaman.