

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Berman, Joel R. Evans, Patricia Chatterjee. 2018, Retailing management. Edisi 30, Malaysia. Vivar
- Ermaya, S, K., Azhar, S. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Koperasi Berbasis Digital* Sir Kalifatullah Ermaya dan Sofwan Azhar. Book Chapter. 105–114.
- Firdaus, M & Susanto, A. E. 2004. Perkoperasian : Sejarah, Teori dan Praktek. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Handayani, 2020. 2018. Metodologi penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11).
- Hakim, Abdul. (n.d.). *Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia*. Book Chapter.
- Hakim, A. 2021. Koperasi Syariah Dalam Tinjauan Otologis Dan Epistemologis. *Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi*. Book Chapter.
- Indrawan, Rully. 2013. Pengantar Koperasi. Bandung: CV Arfino
- Mulyana, Iwan. *Kinerja, P., Organisasi, M., Dan, K., Koperasi, U., Umkm, & Rapat, P., Koperasi, A., Menunjang, D., Dan, T., Jawab, T., Koperasi, P., & Yuridis, D. A. (n.d.).* Book Chapter. <https://bumn.go.id/portfolio/kinerja-bumn>
- Risnawati, Nanik. 2021. *Mengembangkan Strategi Keunggulan Bersaing untuk Bisnis Koperasi* Nanik Risnawati masih perlu dilakukan upaya-upaya untuk mendorong perbaikannya . usaha yang berhasil untuk bertahan dan bertumbuh menjadi semakin besar ke depannya , seiring den. Book Chapter. 2016, 75–84.
- Siswanto. (n.d.). Siswanto, *Pengantar Manajemen* , (Jakarta:Bumi Aksara, 2005), hal. 1 *Hasibuan, Malayu, Manajemen* , (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hal. 2. 18–45.
- Wahyuningsih, Endang. *Kinerja, P., Organisasi, M., Dan, K., Koperasi, U., & Umkm, & (n.d.).* Book Chapter.
- Yulianti. 2018. *Sofjan Assauri. “ Manajemen Pemasaran ”* (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2007).

Referensi lainnya:

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prehalindo.

- Angga, D., Hudayah, S., & Wasil, M. 2018. Pengaruh store atmosphere terhadap impulse buying pada bisnis ritel. *Kinerja*, 15(1), 1.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v15i1.3752>
- Arifin, Ramudi. 2013. Koperasi Sebagai Perusahaan. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Arnetta Isyha Agustina. 2022. Pengaruh Harga dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee). *Metode Penelitian*, 32–41.
- Cahya Ramadhan, N., Ahmad sugiyarta, & Wahyudi, S. 2022. Sistem Penjualan Sales Retail Berbasis Web Pada Catur Sentosa Adiprana Tbk. *ProTekInfo(Pengembangan Riset Dan Observasi Teknik Informatika)*, 9(2), 30–32. <https://doi.org/10.30656/protekinf.v9i2.5579>
- Cholilah, I. 2019. Tinjauan tentang koperasi. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45.
- Doni Adi Putra. (n.d.). *BAB II*.
- Dr. Itang, M. Ag., & Mohammad Hatta. (n.d.). *Pemikiran Ekonomi Koperasi Mohammad Hatta: Relevansinya dengan Etika Ekonomi Islam*.
- Flores, Y. 2011. No Title p . *Phys. Rev. E*, 24.
- Gentha, V., Made, M. N., & Kusumadewi², W. 2015. Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UNAGI Bali Handycraft And Souvenir Galery di Kota Denpasar (Vol. 4, Issue 7).
- Halim, I. 2021. *Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah Kewirausahaan*. 1, 4–8.
- Hasanah, I. N. 2022. *Indri Nuraini Hasanah, 2022 Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu*.
- Imron, I. 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Julianti, N. L., Nuridja, M., & Metriana, M. A. 2014. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksa*, 4(1), 88.

- Julianty, A. P., & Hermana, C. 2023. Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Nugget “FIESTA” Di Jawa Barat. *Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 6(1), 61–72.
- Korespondensi, A., Aplikasi, J., Tri, A., Program, D., Ilmu, M., Fakultas, E., Dan, E., Universitas, B., Maryunani, B., & Noor, I. 2015. *Pengukuran Jatidiri dan Daya Saing Koperasi dengan Pendekatan Development Ladder Assesment (DLA) Studi Pengukuran Jatidiri dan Daya Saing Koperasi dengan Pendekatan Development Ladder Assesment (DLA) Studi pada KUD Subur, KPRI Universitas Brawijaya, dan KWSU BAM di Kota*. 13(2).
- Maisy, S., Probowulan, D., & Maharani, A. 2022. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 650–655. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.217>
- Mokoagouw, A. J. H., Maryam Mangantar, & Debry Ch. A. Lintong. 2023. Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Grab (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unsrat Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 290–300. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.46276>
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. Miftah., & Harmianto, S. 2016. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Nurhadi, A. 2019. Jurnal Ekonomi Efektif. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(1), 186–197.
- Nurmawati, E. 2012. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba Dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba Dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)*, 9.
- Palgrave, T., Heritage, C., Timothy, D. J., Nyaupane, G. P., Crooke, E., Raffestin, C., Butler, S. A., Publications, S., Eldem, E., HARVEY, D. C., Gill, R., HARVEY, D. C., Castañeda, Q. E., Matthews, C. N., HARVEY, D. C., Fernández-kelly, E. P., Shefner, J., Hampton, M., Riley, M., ... Geismar, H. 2010. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *International Journal of Heritage Studies*, 16(1), 1689–1699.
- Pérez, A. 2017. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.

- Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. 2022. Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67–74. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>
- Rahmawati, E. 2022. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Tingkat Sekolah Dasar Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 4(14), 171–178. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.3792>
- Rakhman. (n.d.). 请判断面孔图片的表情 恐惧——按1 键 高兴——按2 键 中性——按3 键. 3.
- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13123>
- Rizki Fuji Irfani, T. G. (n.d.). *BAB I_2 ritel*.
- Untuk Koperasi dan UMKM Berkinerja, P., & dan Pelatihan Koperasi Sebagai Sarana Peningkatan Kinerja Koperasi Gijanto Purbo Suseno Pendahuluan, P. (n.d.). *Book Chapter*.
- Sari, R. M. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara). *Maulya Alfika*, 2004, 6–25.
- Sari, R. M., & Prihartono. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Trianti, Y. 2013. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dan Profitabilitas Universitas Pendidikan Indonesia*. 61–91.
- Wahyuni, Y. T. 2017. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Produk Sepatu Pada Usaha Menengah BSM SOGA Kota Bandung). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Willianti. 2020. pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Bab Ii Kajian Pustaka* 2.1, 12(2004), 6–25.
- Wulandari, T. 2016. Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta. *Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Perdana Mandiri*.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. 2018. Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.